



# ДИЗАЙН-КОД

## курорта «Архыз»

Общие правила, регулирующие  
размещение и оформление вывесок,  
рекламных, информационных  
и функциональных конструкций



Введение

## Введение

Данный документ устанавливает правила, которые должны соблюдаться при размещении и оформлении коммерческих точек в локациях курорта «Архыз». Он содержит требования к вывескам, рекламным, информационным и функциональным конструкциям, которые размещаются на фасадах зданий и сооружений, находящихся в общественных местах.

Правила, установленные для размещения и оформления в локациях курорта «Архыз», являются регламентом, устанавливающим порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций в зоне жилой застройки. Правила рассматривают основные типы конструкций, включая основные вывески, световые короба, панель-кронштейны, таблички и панели на опоре, а также временное оформление светопрозрачных и солнцезащитных конструкций.

Документ также определяет допустимые зоны размещения вывесок на фасадах зданий, которые зависят от типа вывески, ее габаритов и композиции архитектурного элемента фасада, на котором предполагается установка.

В документе также содержатся рекомендации по размещению информации на вывесках и их освещении. Правила учитывают потребности всех резидентов в зависимости от типа объекта, в котором расположено предприятие: торговый центр, другие общественные здания, первый этаж здания, подвальный этаж, второй этаж, киоск и т. д. Соблюдение этих правил позволяет обеспечить уважительное отношение к локациям курорта «Архыз».

## Как использовать дизайн-код

1. Определить зону, в которой допустимо размещение вывески;



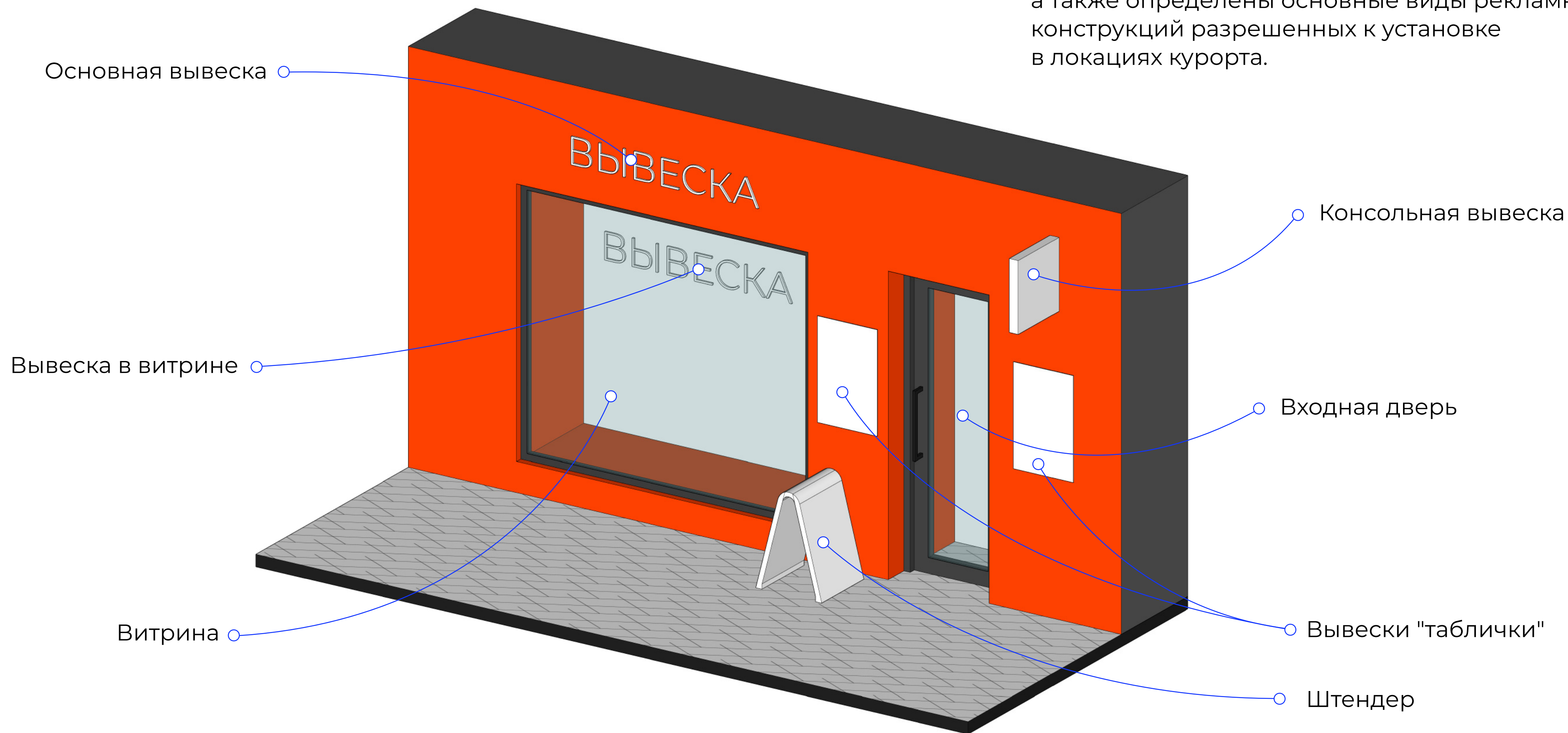
2. Определить тип информации, которую необходимо разместить на вывеске;



3. Выбрать вид вывески и вариант ее выполнения.



Для размещения рекламных конструкций на курорте определены зоны фасадов, а также определены основные виды рекламных конструкций разрешенных к установке в локациях курорта.





2

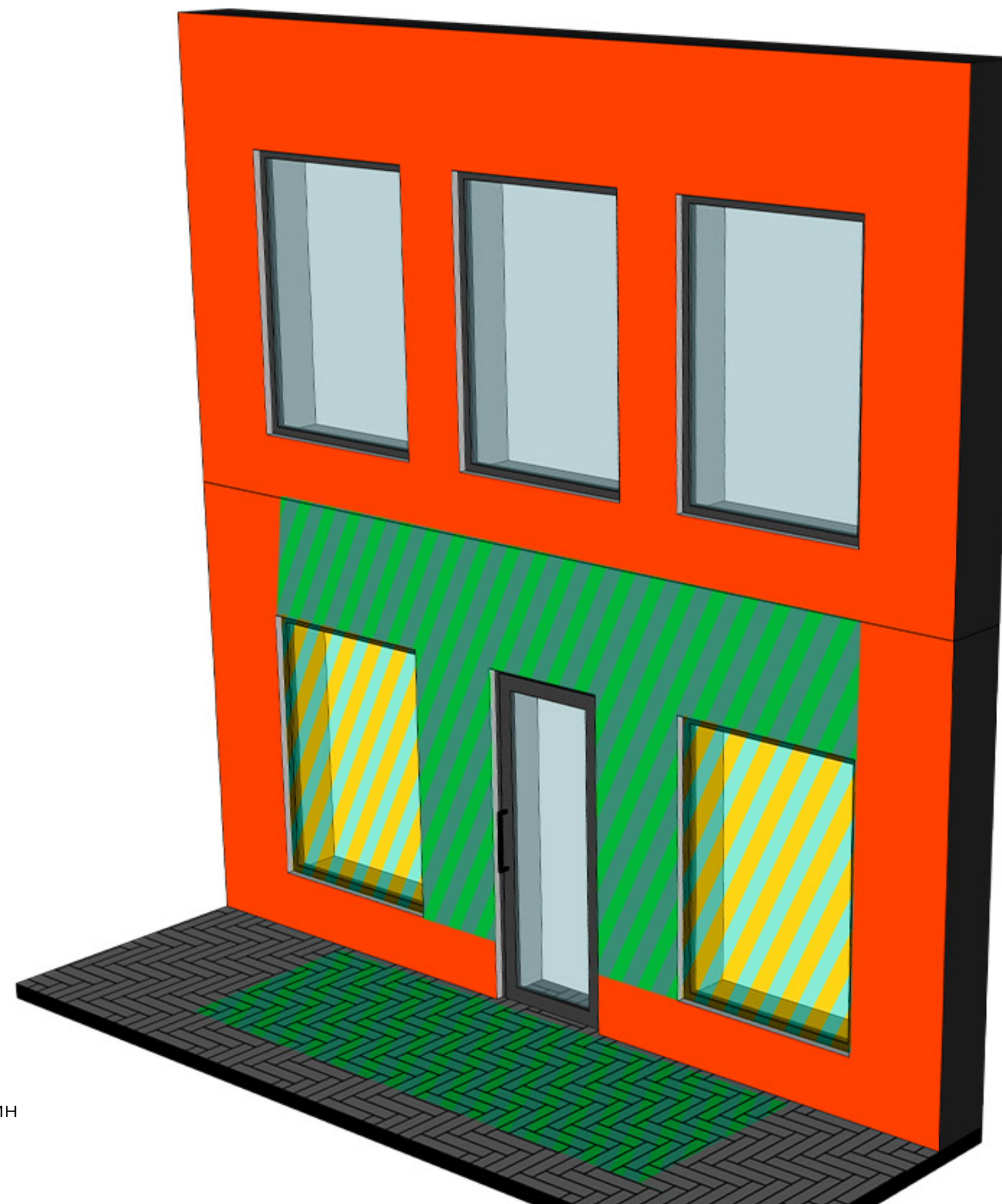
Зоны, для размещения  
информационных  
конструкций.

В данном случае, заведение арендатора использует участок фасада здания, где расположены несколько окон.

Это позволяет ему использовать пространство для размещения своих рекламных материалов, таких как вывески, витрины и другие объекты, которые помогают привлечь внимание прохожих и потенциальных клиентов к заведению арендатора.

 Зона, разрешенная для размещения вывесок и других рекламных конструкций

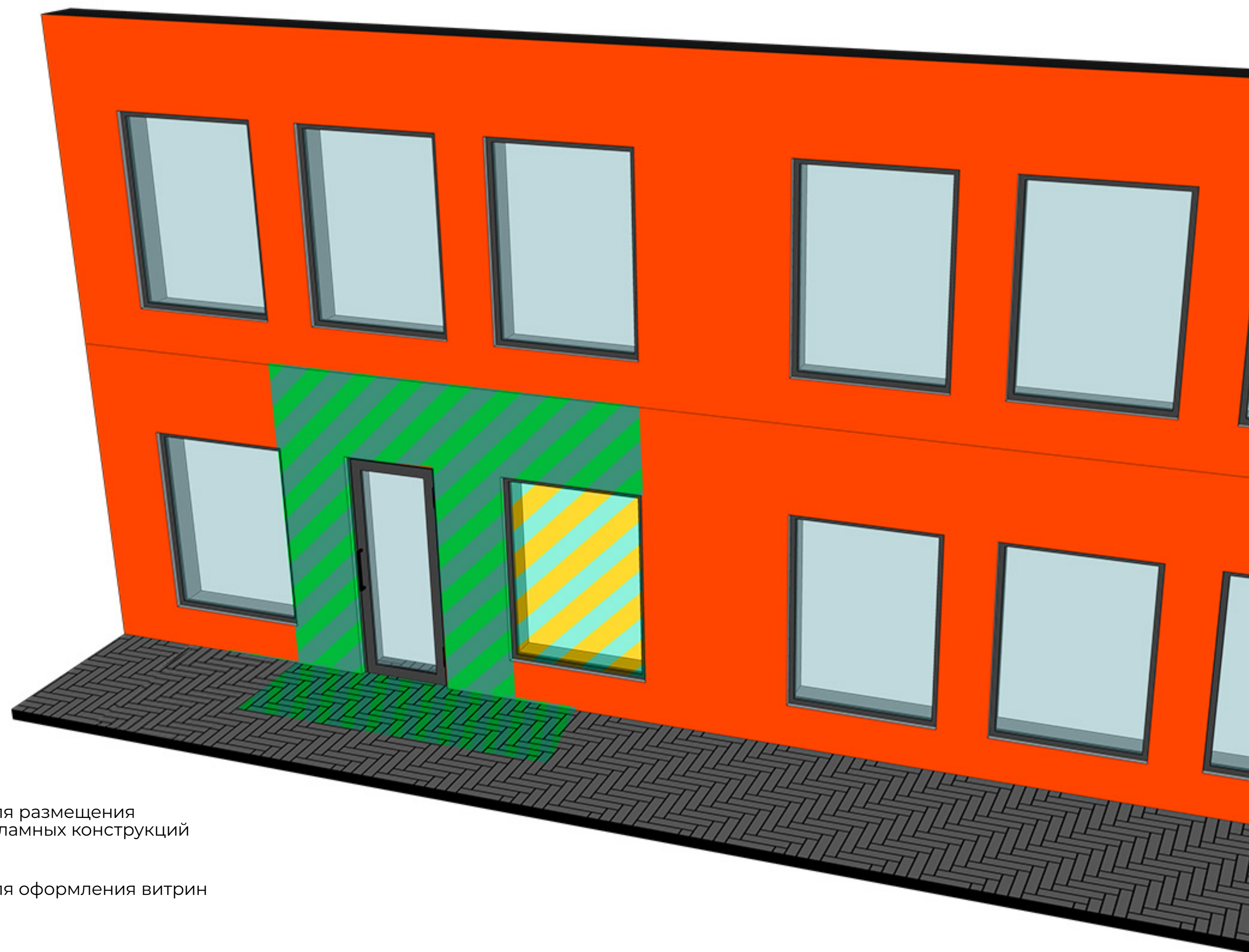
 Зона, разрешенная для оформления витрин







Арендатор использует только определенный участок фасада, где расположено его заведение.

Он может использовать этот участок для размещения своих рекламных материалов и привлечения внимания прохожих и потенциальных клиентов к своему бизнесу.




 Зона, разрешенная для размещения вывесок и других рекламных конструкций


 Зона, разрешенная для оформления витрин

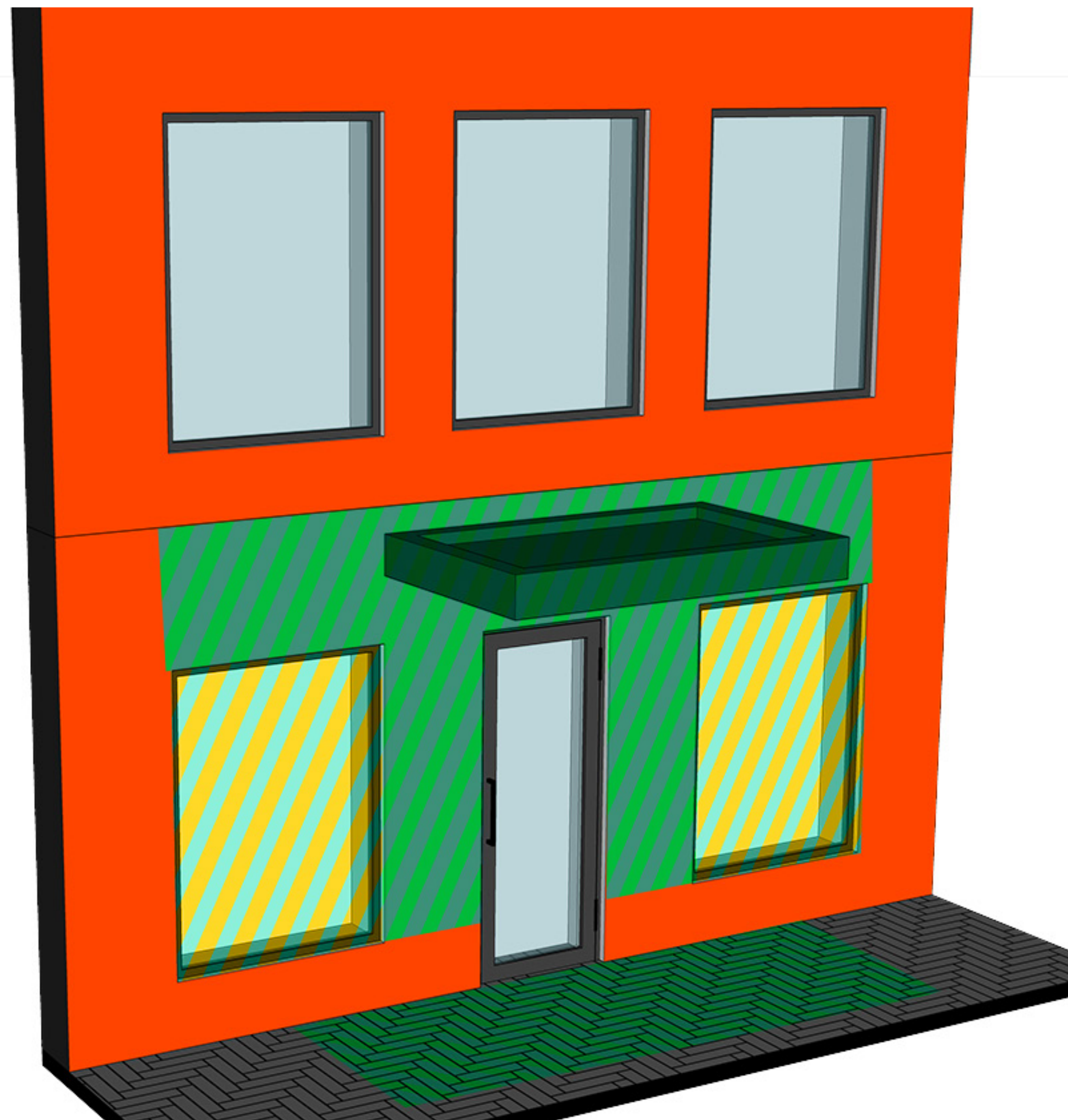


Если арендатор занимает два этажа здания, то рекомендуется использовать первый этаж для размещения рекламных материалов.

Это означает, что арендатор может использовать пространство на первом этаже здания, например, витрины, вывески чтобы привлечь внимание прохожих. Необходимо избегать использования участка фасада здания выше первого этажа. Также важно учитывать, что использование участка фасада выше первого этажа может потребовать получения соответствующих разрешений.

 Зона, разрешенная для размещения вывесок и других рекламных конструкций


 Зона, разрешенная для оформления витрин




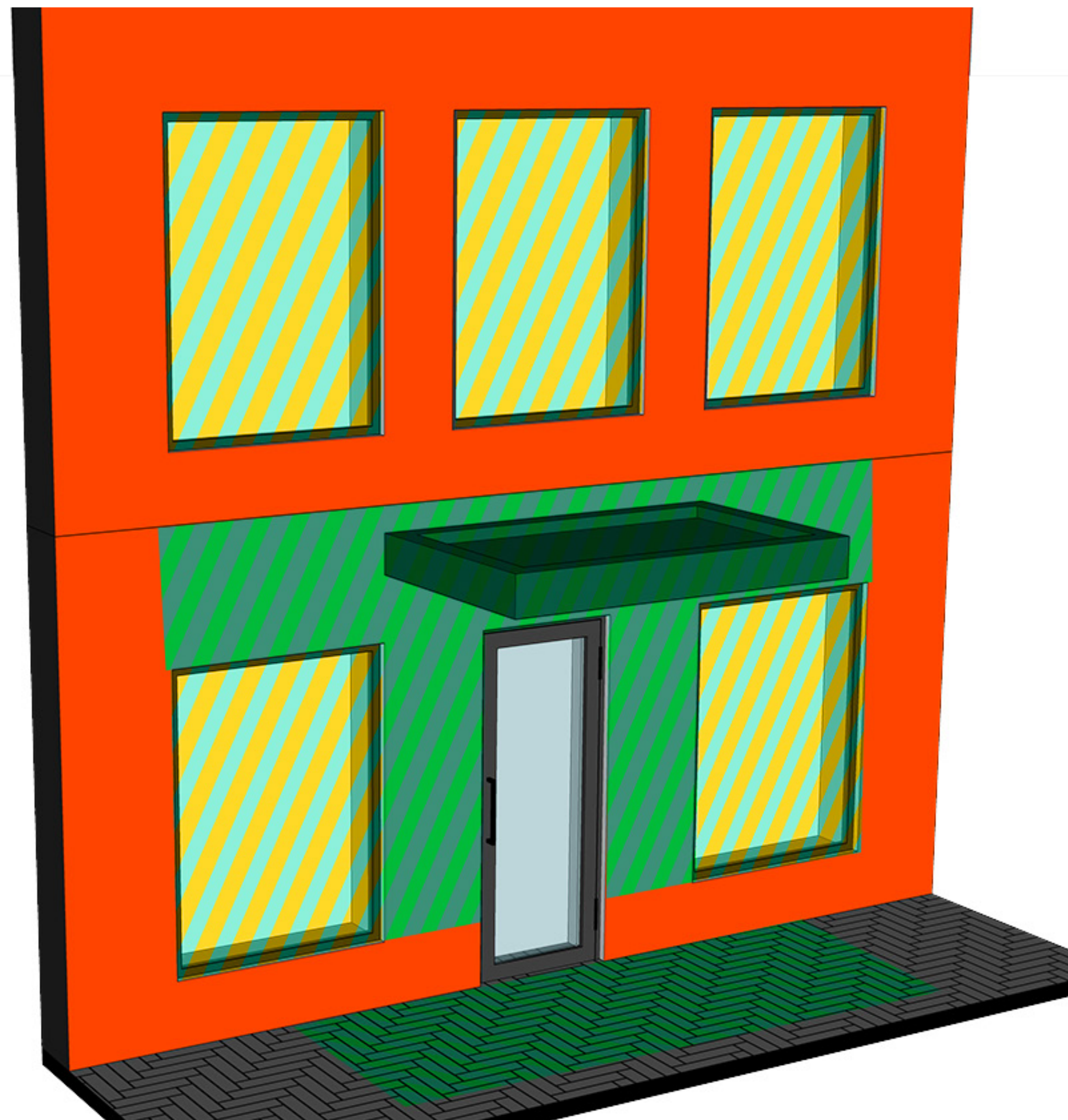


Если арендатору необходимо использовать второй этаж здания для размещения рекламы, то можно рассмотреть вариант использования окон второго этажа для размещения рекламных материалов.

Если при размещении рекламы необходимо учитывать наличие крыльца, то использование карниза крыльца для размещения вывески может быть одним из вариантов. Карниз крыльца можно использовать для установки вывески которая будет хорошо заметна.

 Зона, разрешенная для размещения вывесок и других рекламных конструкций

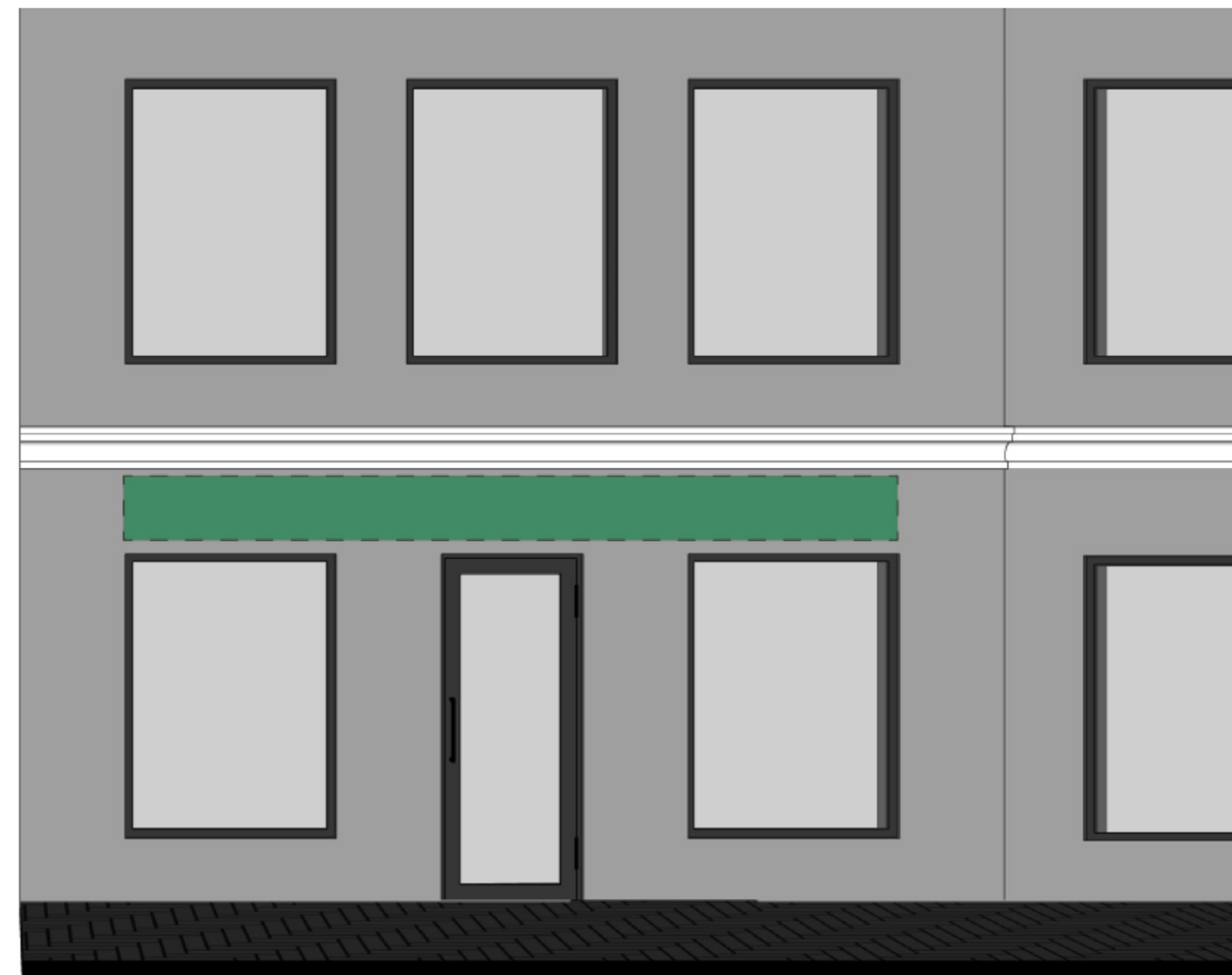
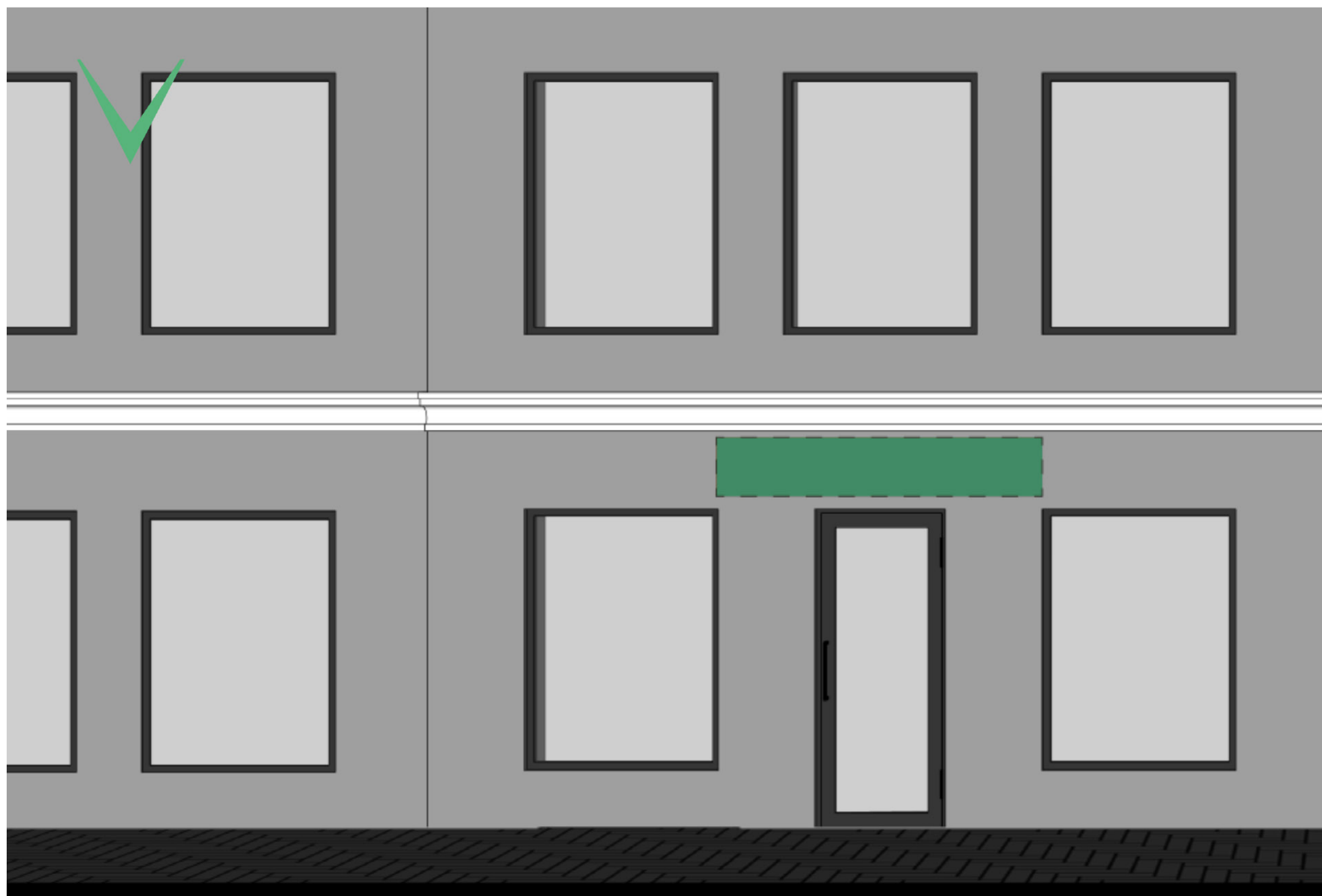
 Зона, разрешенная для оформления витрин



# 3

Общие рекомендации  
по компоновке вывесок

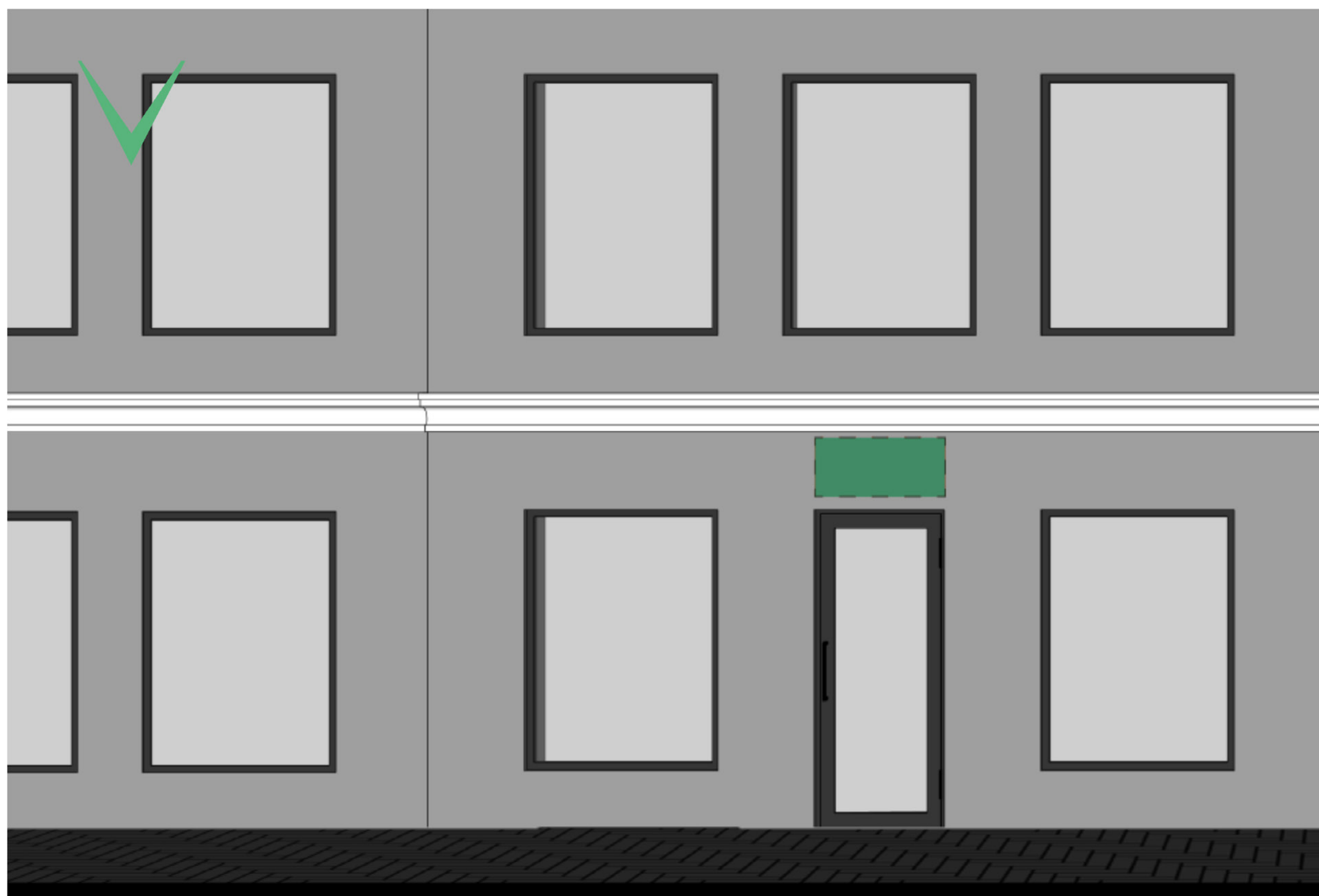




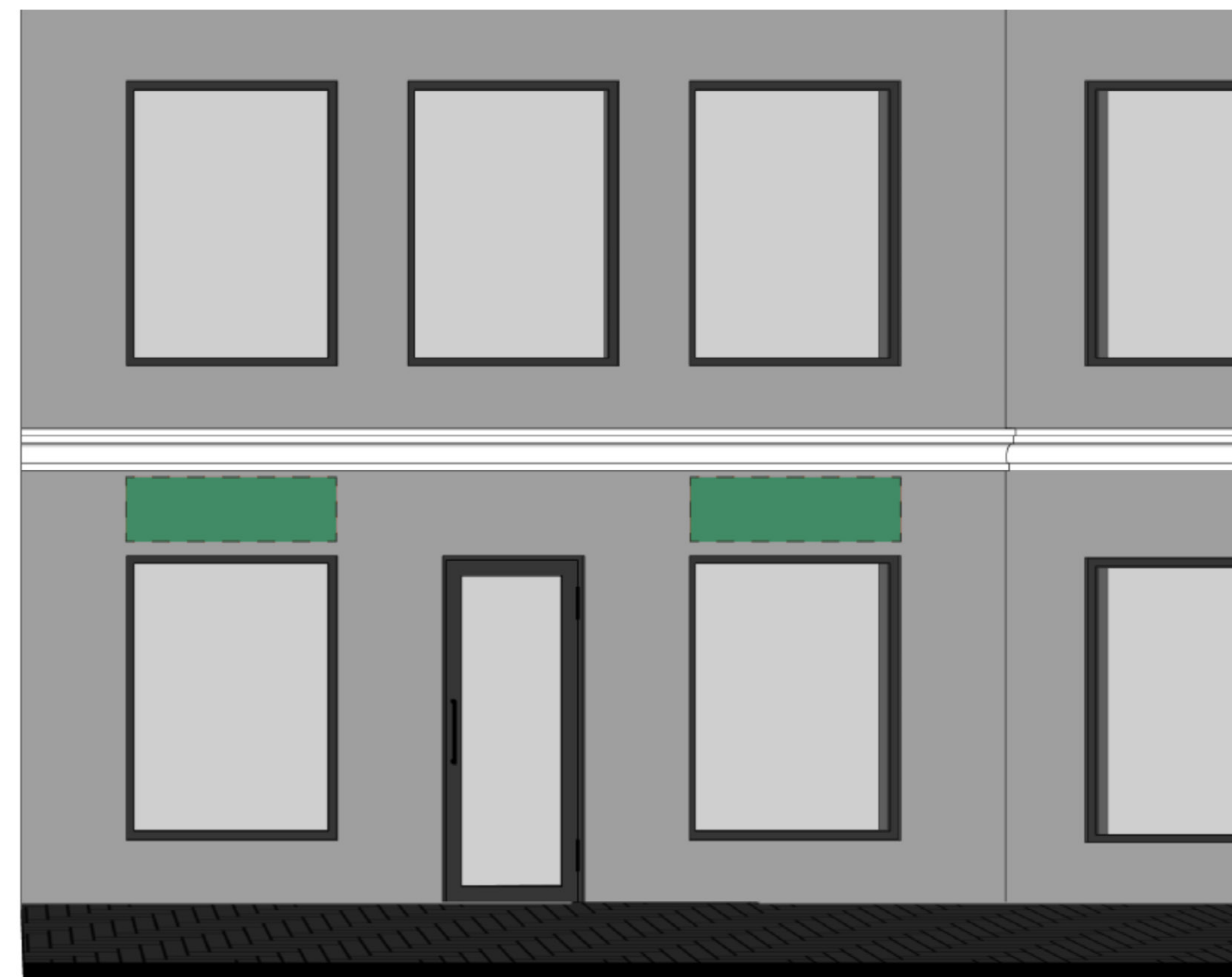
Основная вывеска, как правило, размещается над дверьми и окнами здания. Высота такой вывески не должна превышать 600 мм. При выборе места для размещения основной вывески необходимо учитывать особенности фасада здания.

Это означает, что положение вывески должно быть связано с элементами фасада здания, такими как окна, двери или другие декоративные элементы.

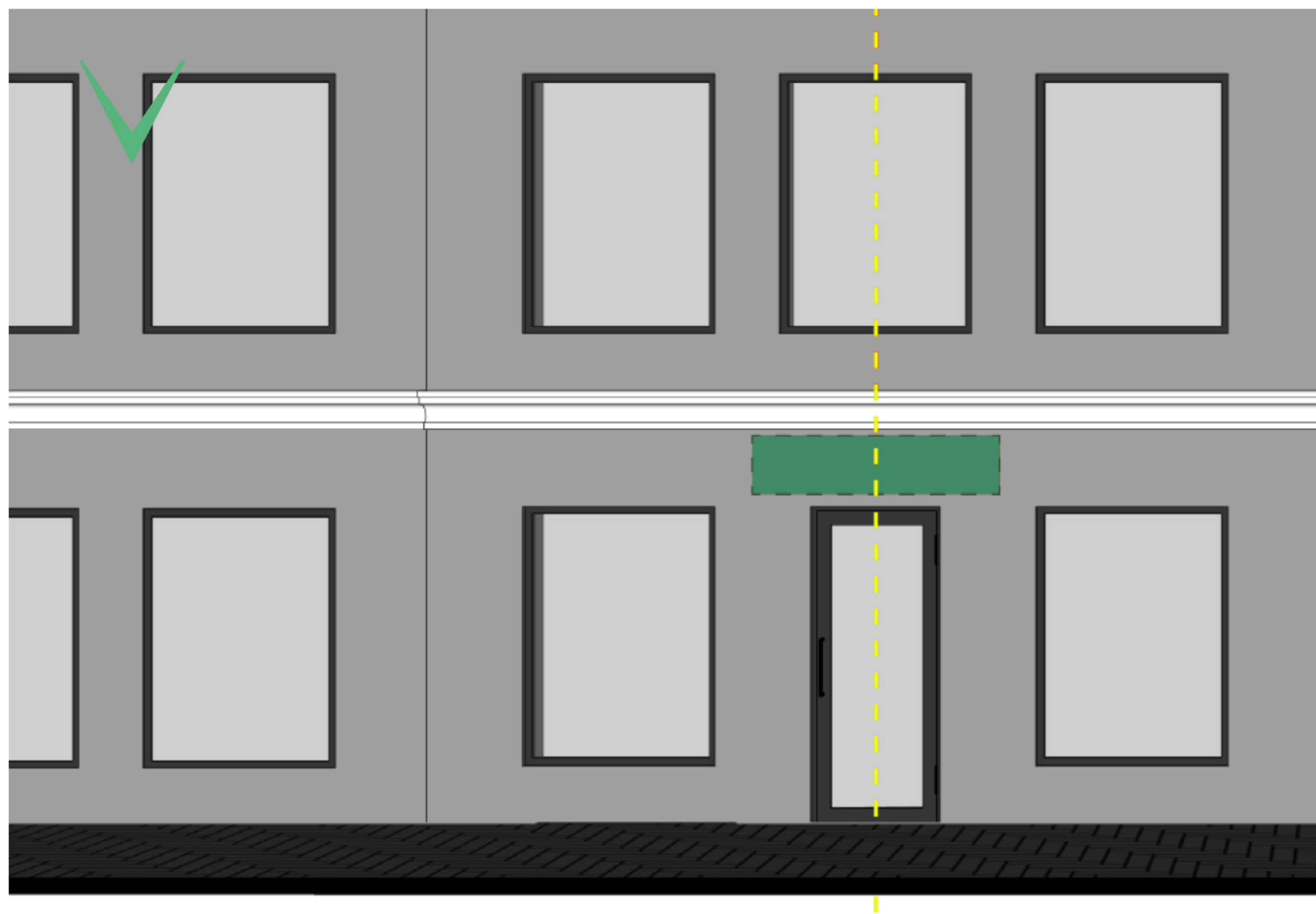




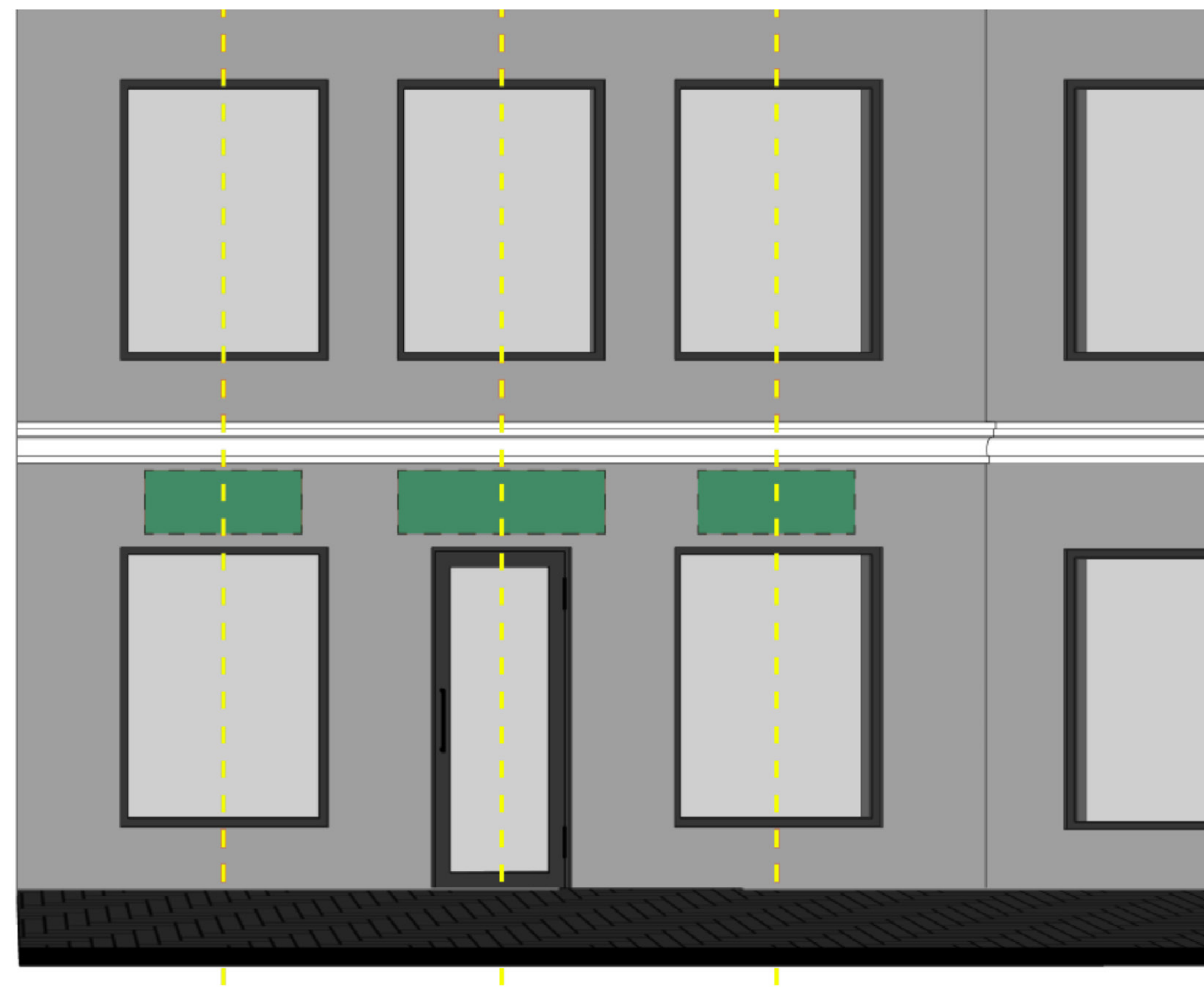
Основная вывеска, размещается над дверьми и окнами. В высоту не больше 600 мм. При ее размещении необходимо учитывать особенности фасада.



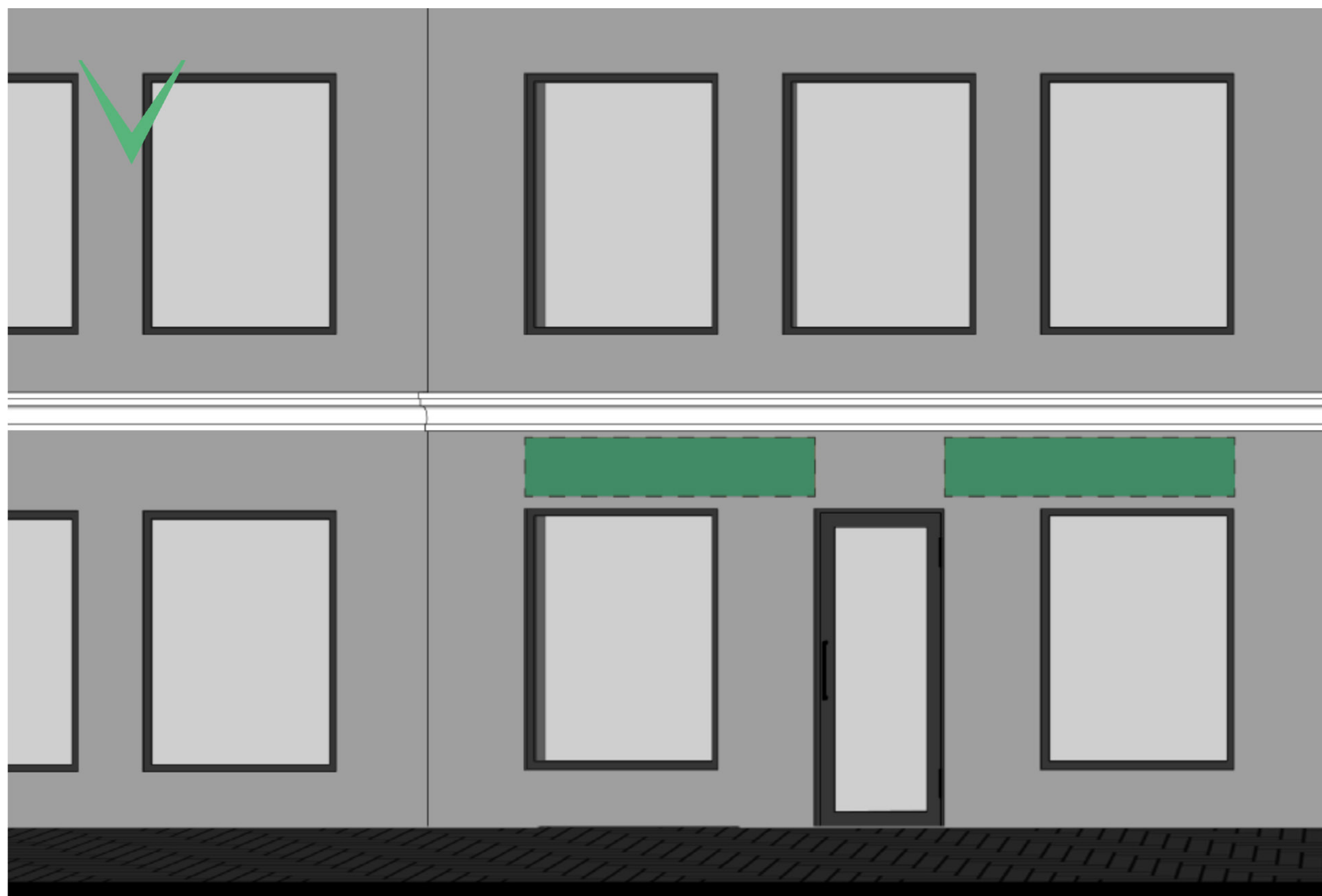
То есть, поле вывески привязывается к элементам фасада. Например, поле вывески может быть привязано к краю элементов фасада.



Основная вывеска, размещается над дверьми и окнами. В высоту не больше 600 мм. При ее размещении необходимо учитывать особенности фасада.

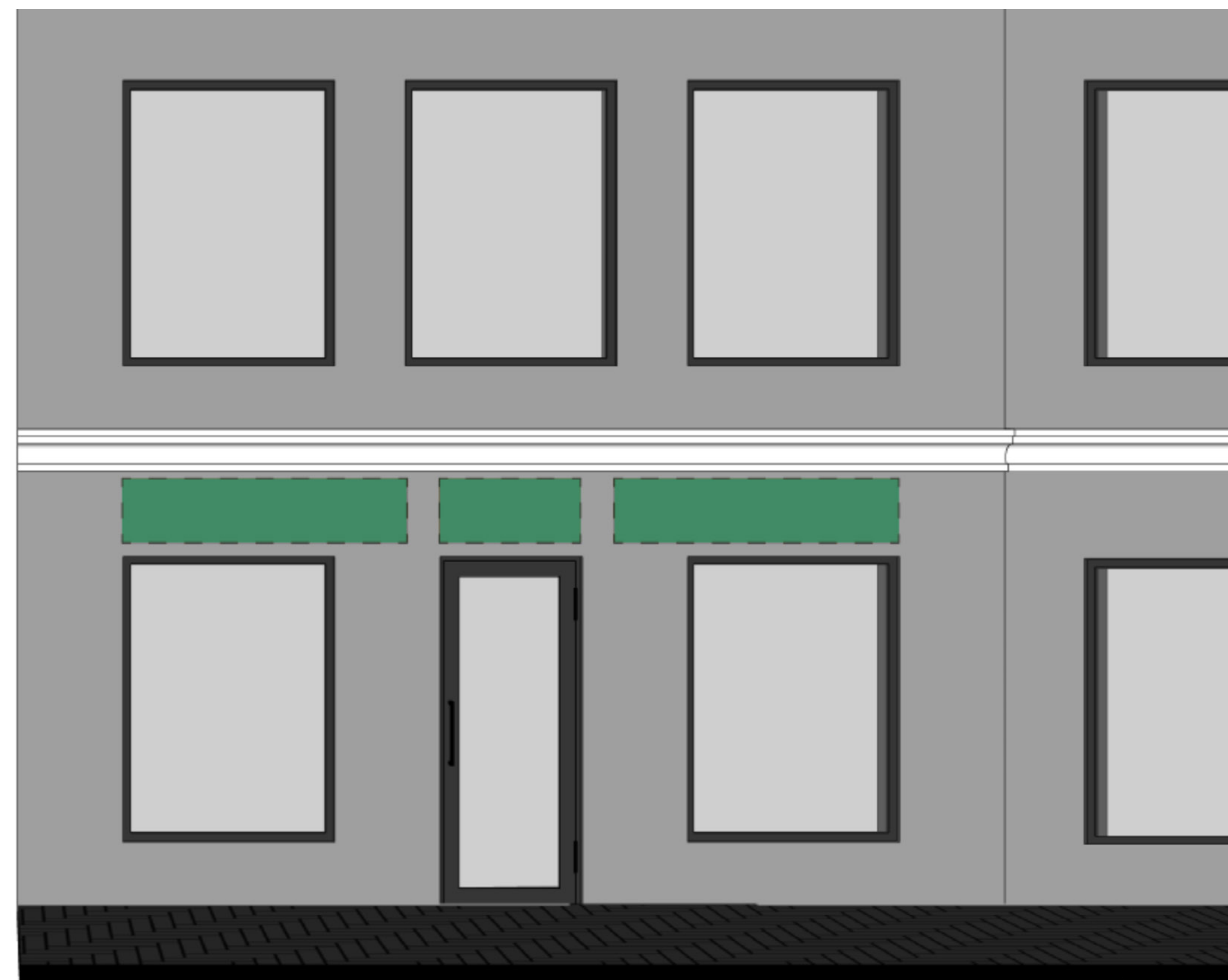


То есть, поле вывески привязывается к элементам фасада. Например, поле вывески может быть привязано к оси элементов фасада,

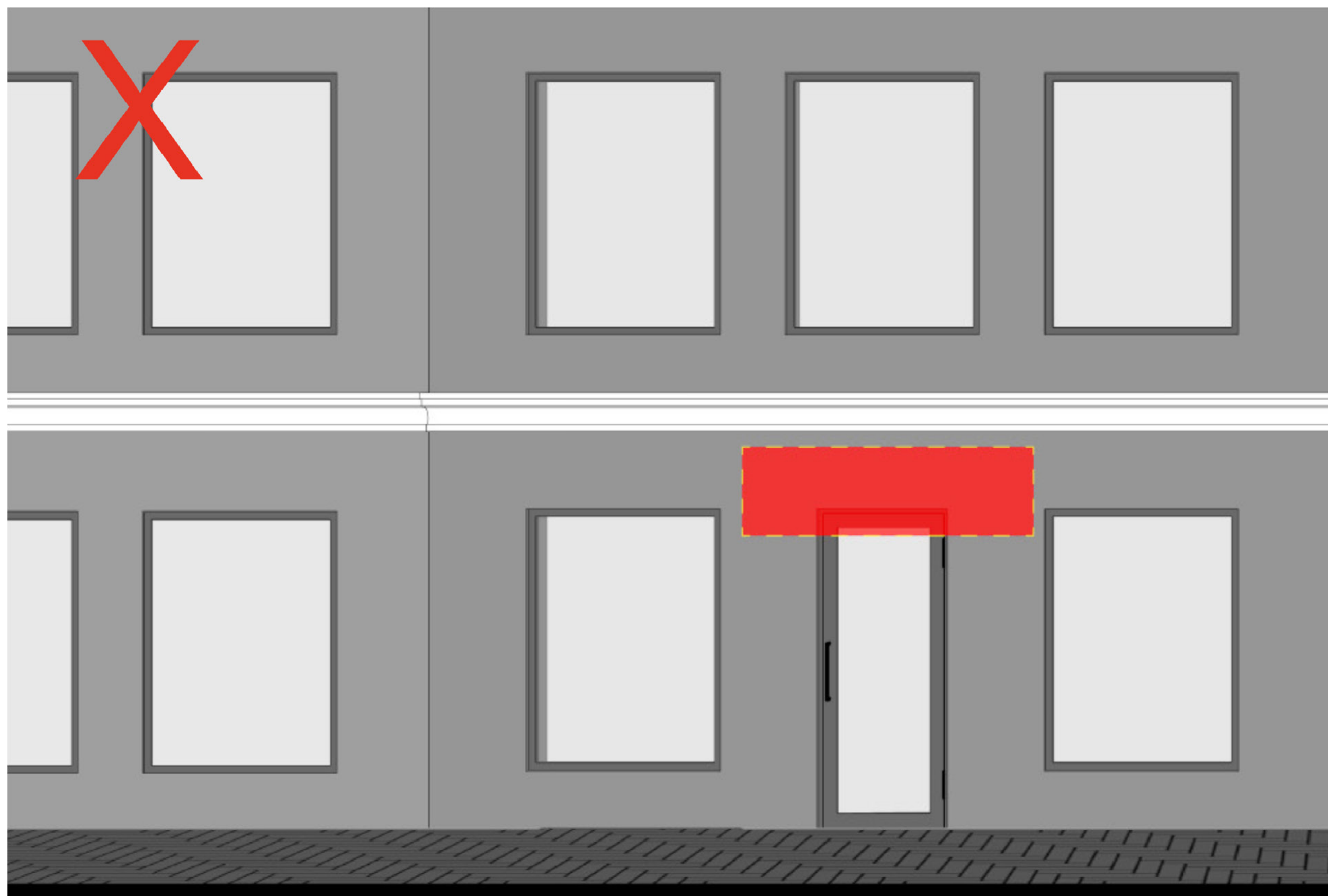


Основная вывеска, размещается над дверьми и окнами.  
В высоту не больше 600 мм.

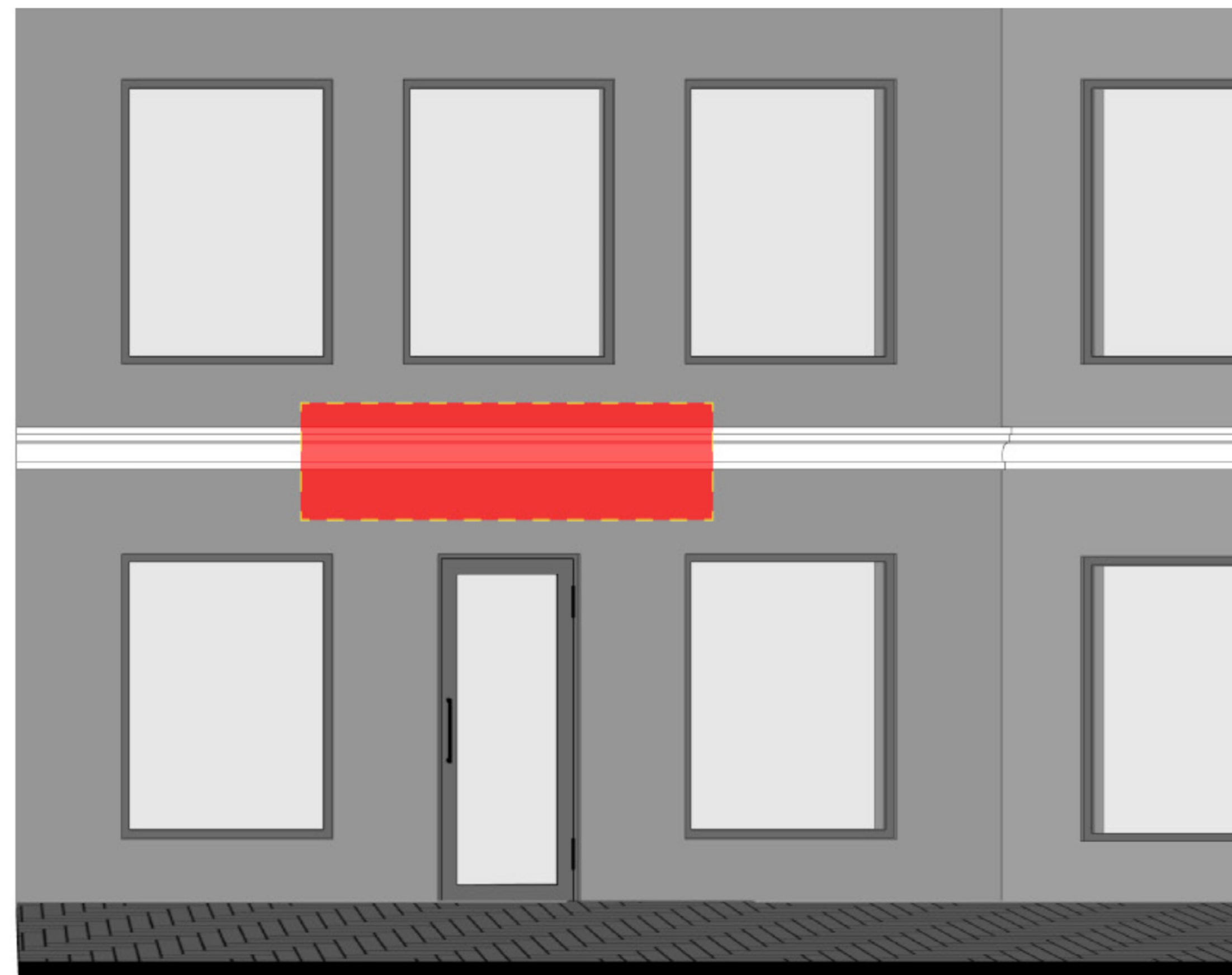
При ее размещении необходимо учитывать особенности фасада. То есть, поле вывески привязывается к элементам фасада.



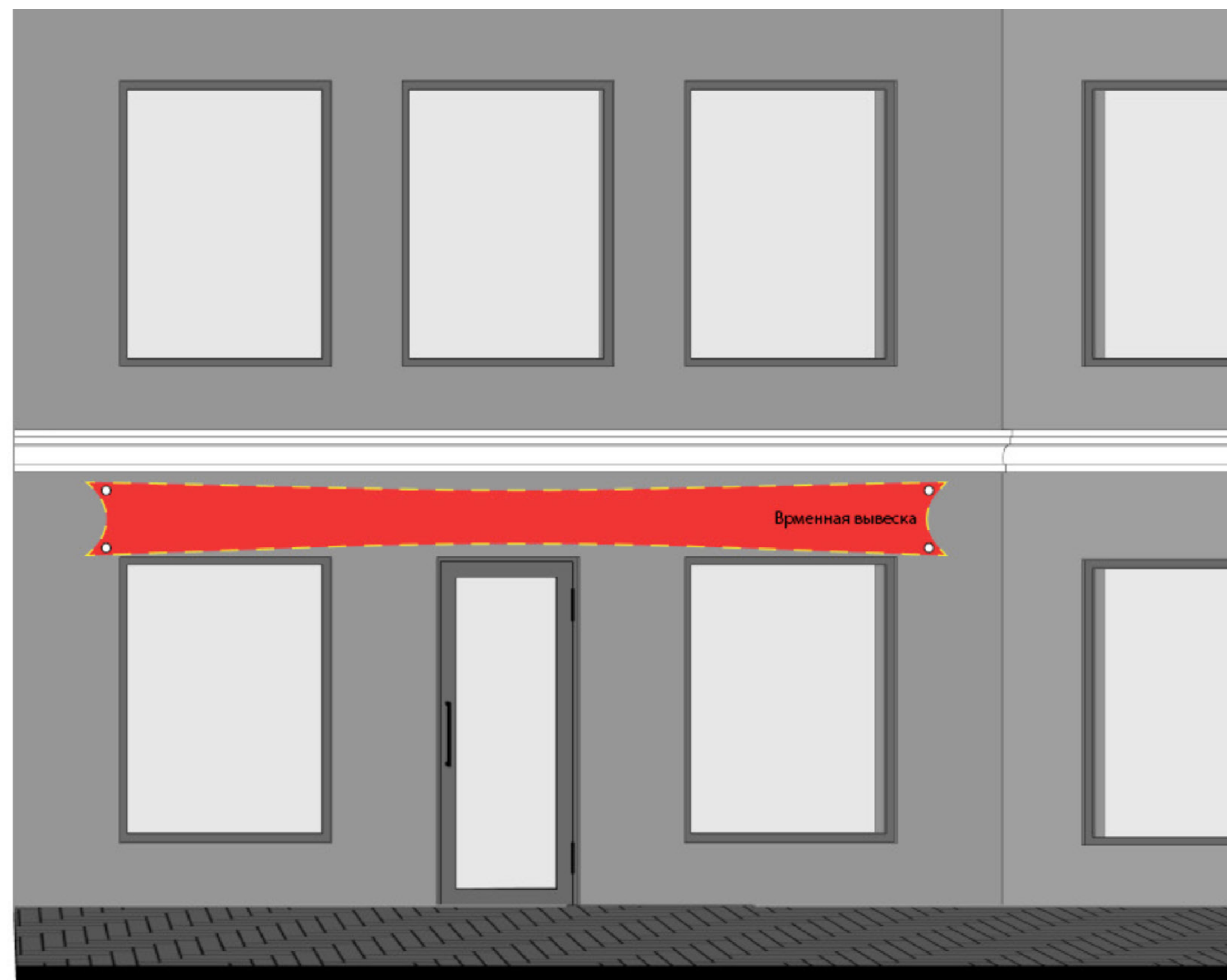
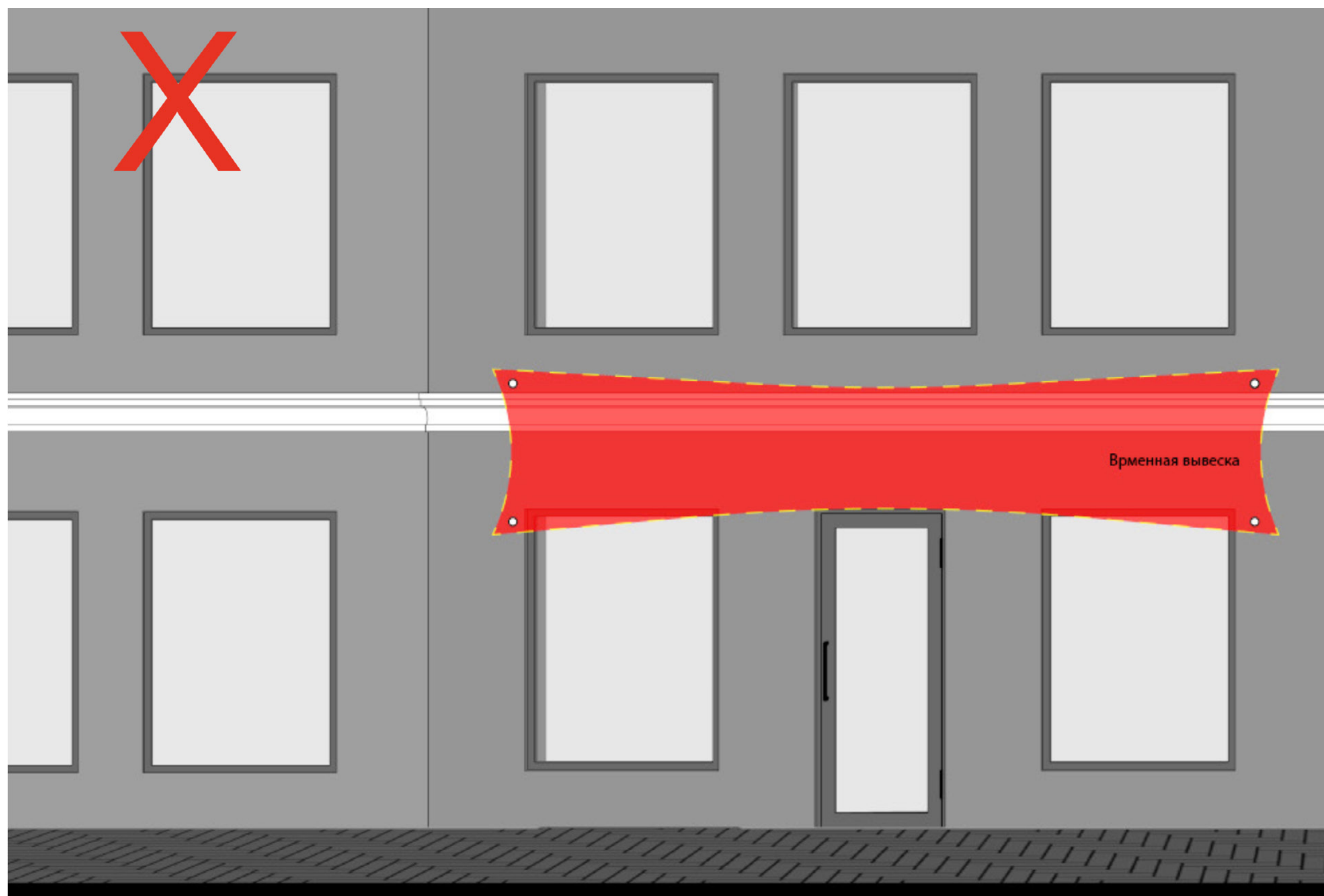
Основная идея заключается в том, чтобы избежать случайности в размещении вывесок на фасаде здания. Это достигается путем учета особенностей фасада и привязки положения вывески к элементам здания, их осям или краям.



Вывеска не должна закрывать или перекрывать дверные и оконные проемы.

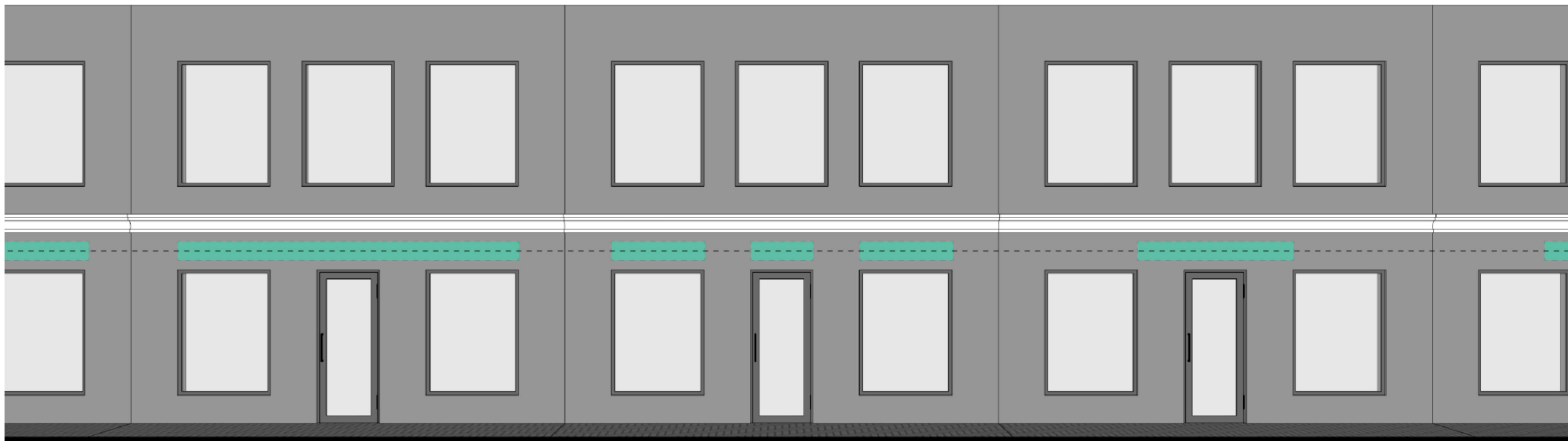


Размещение вывески с произвольным размером, не привязанным к элементам фасада по высоте запрещено. К тому же, вывеска перекрывает фриз фасада.



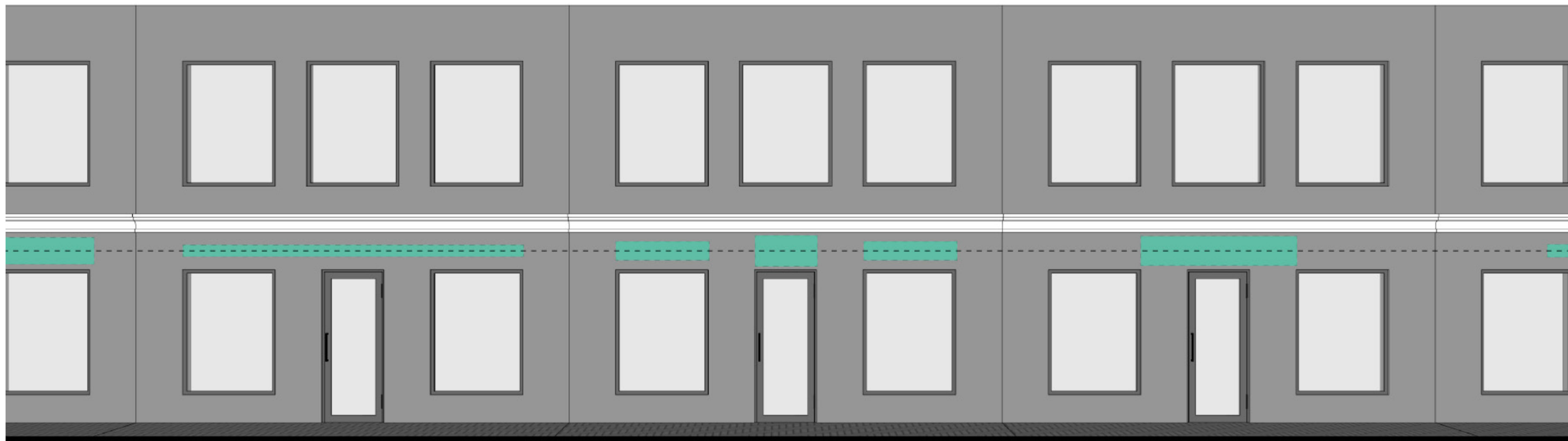
Баннеры и другого рода растяжки, не могут служить вывеской, даже если арендатор называет это временной вывеской.

Баннер и другого рода растяжки, не могут служить вывеской, даже если остальные правила (размеры, привязка) соблюдены.

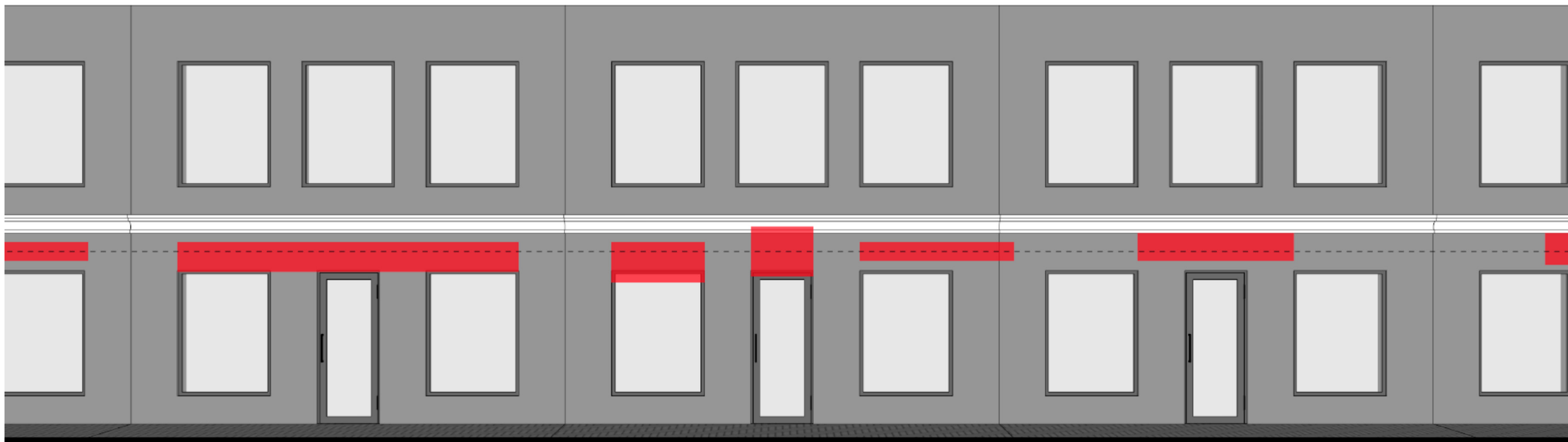


Для того чтобы обеспечить эстетическую целостность фасада здания и согласованность всех вывесок, размещенных на нем, необходимо учитывать общую горизонтальную ось.



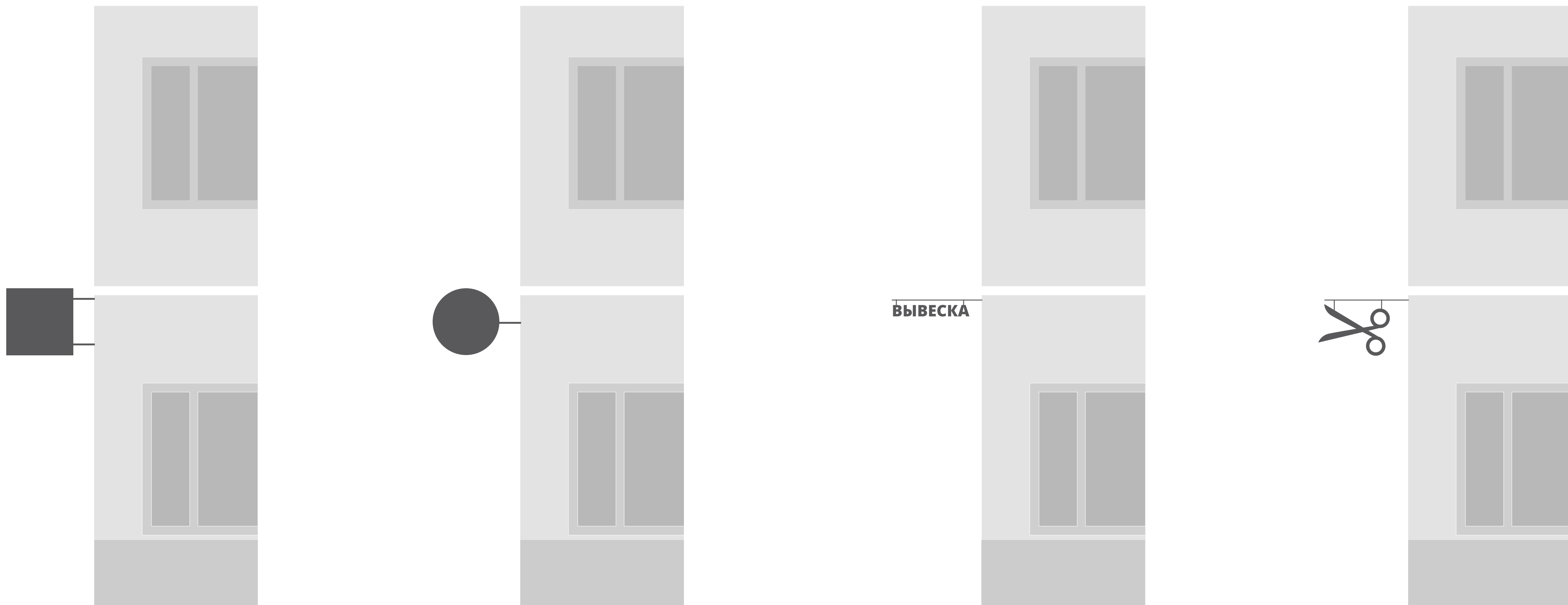


Даже если вывески имеют разные пропорции.



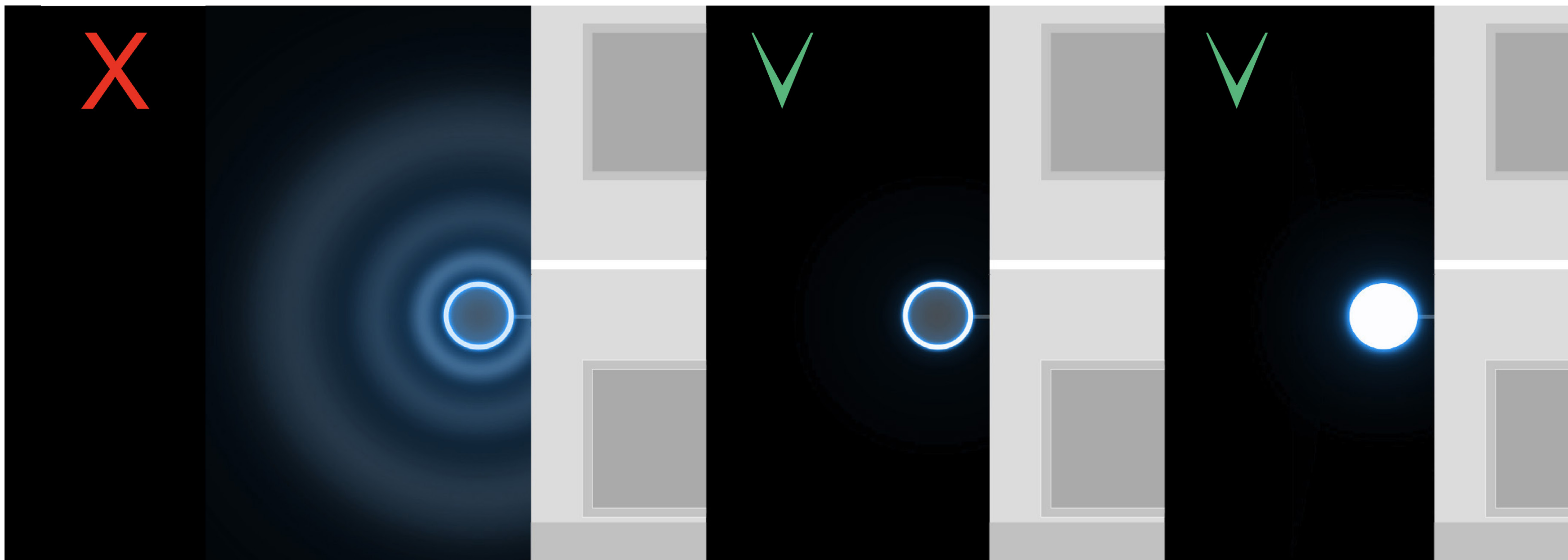
Подобное размещение вывесок, делает фасад «замусоренным» и является недопустимым.





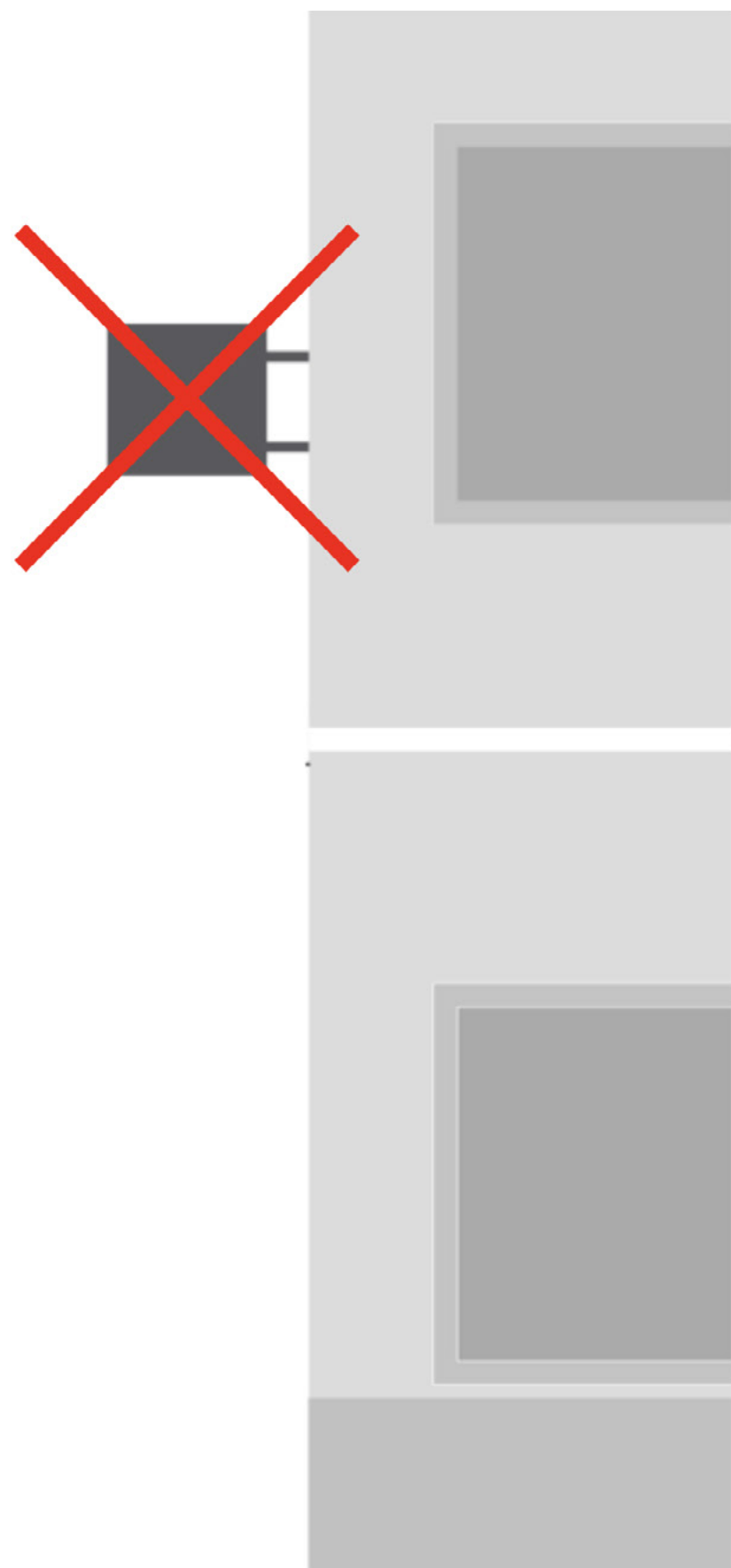
Установка вывесок-кронштейнов – это эффективный способ привлечения внимания к своему заведению, но при этом необходимо соблюдать правила и требования по их размещению. Вывески-кронштейны могут иметь различные формы и методы крепления, но их общая цель – привлечь внимание прохожих к заведению, не мешая их движению. Размещение вывесок-кронштейнов должно учитывать

высоту и расположение на фасаде здания. Слишком низкое размещение вывесок может помешать движению гостей, а слишком высокое – требует задирания головы, что также может создать неудобства и потерю контроля над движением. Вывески-кронштейны должны быть установлены на достаточной высоте, чтобы обеспечить максимальную видимость и эффективность рекламы.

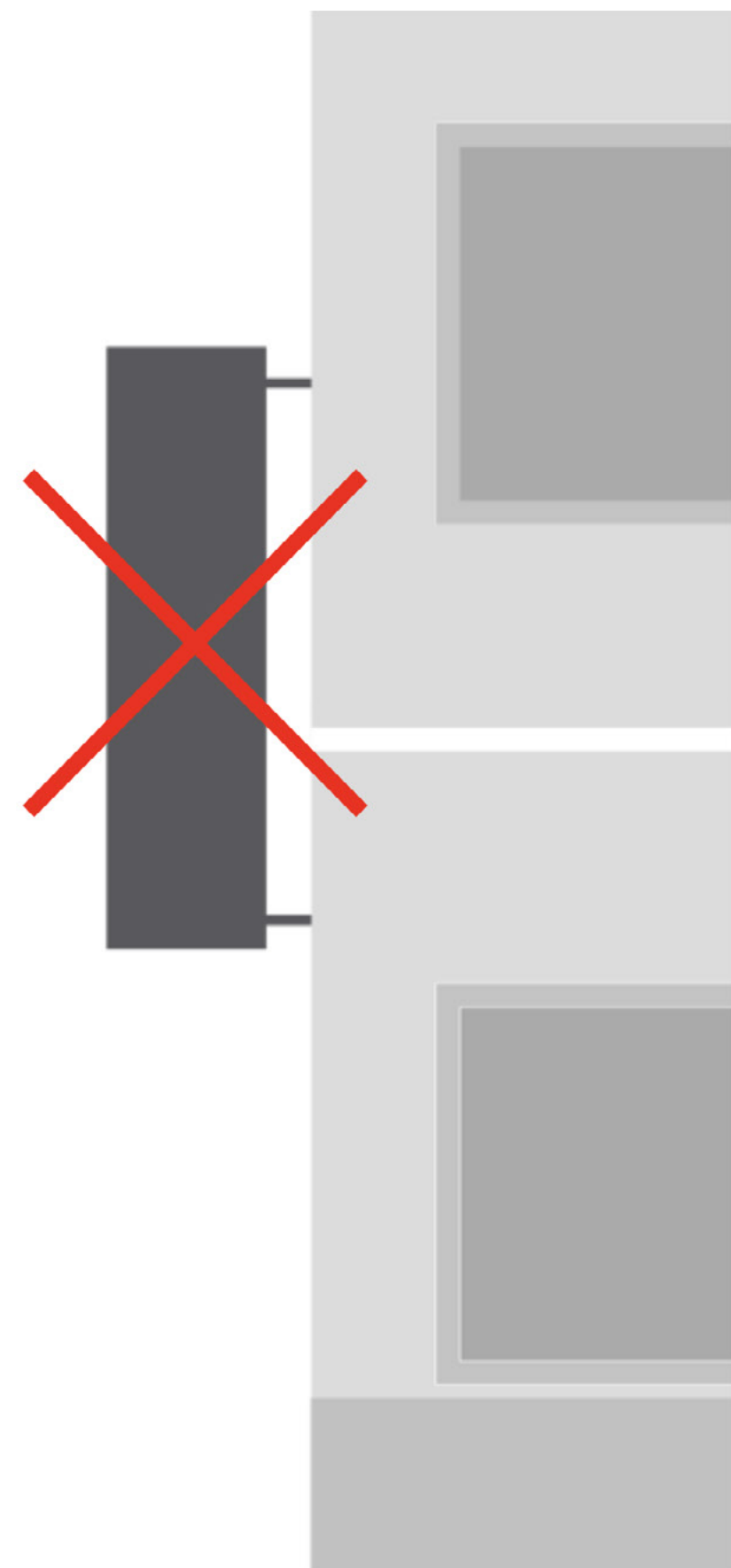


Использование мигающих вывесок запрещено, поскольку они могут вызывать раздражение у гостей курорта или жильцов гостиницы. Это может негативно сказываться на их комфорте и удобстве проживания.

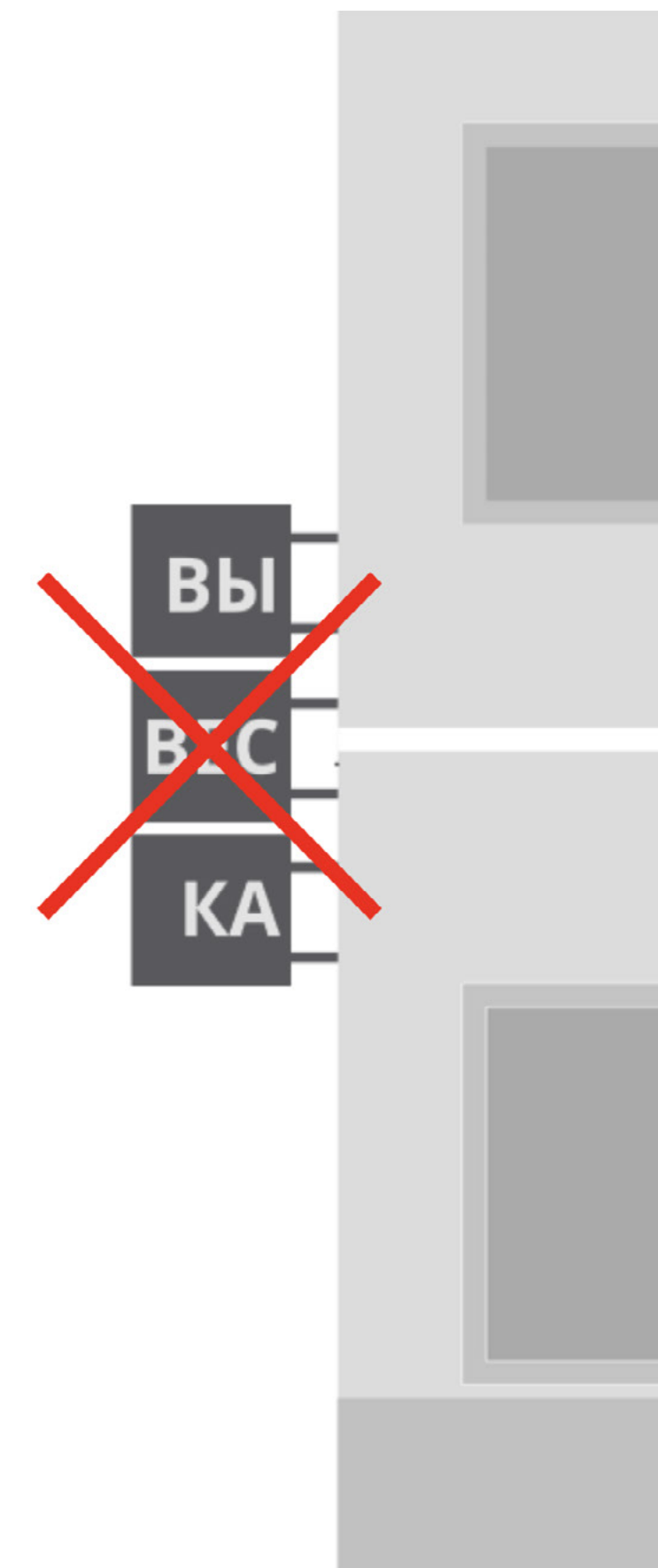
Использование вывесок со световыми эффектами, которые периодически меняют яркость или цвет, запрещено.



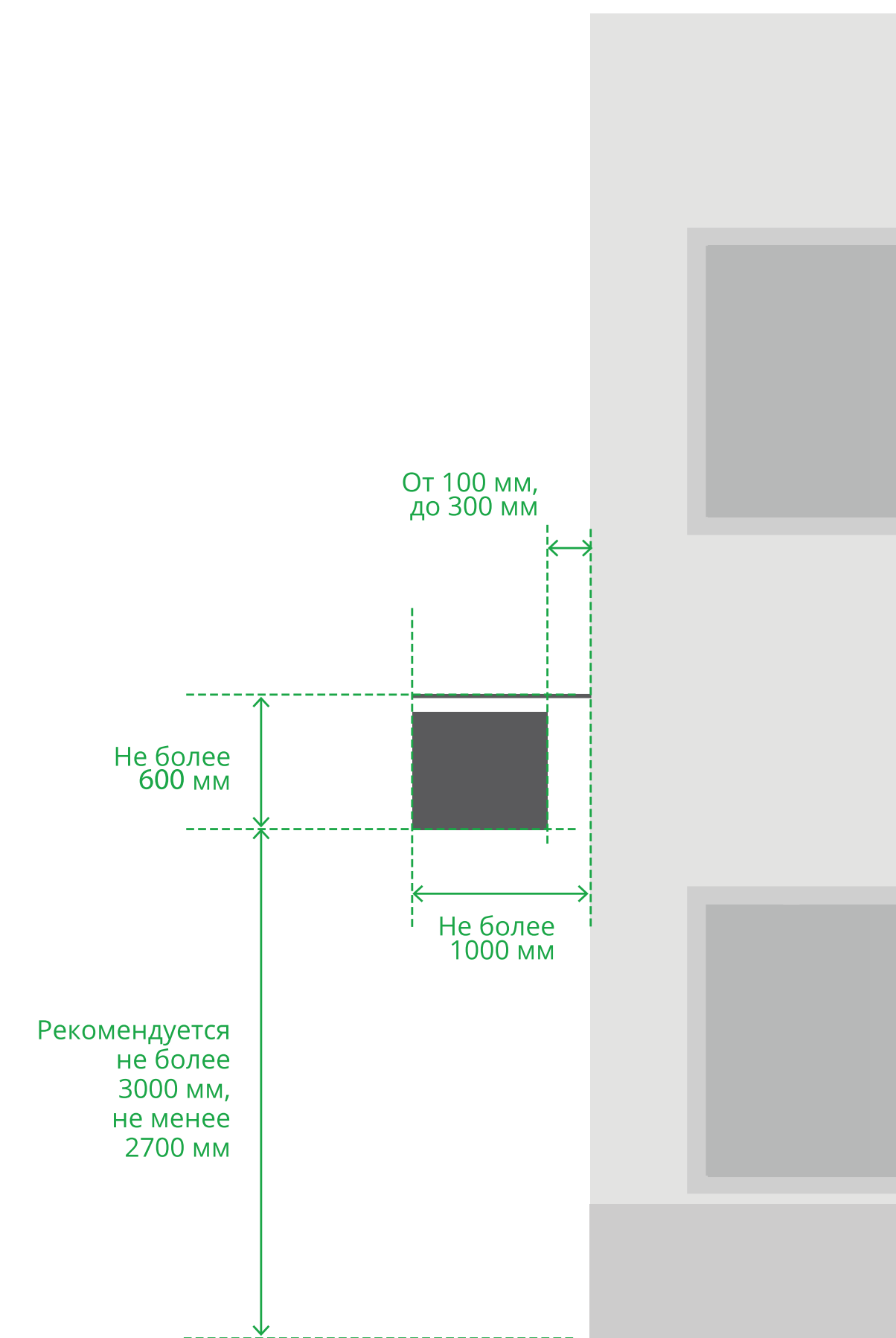
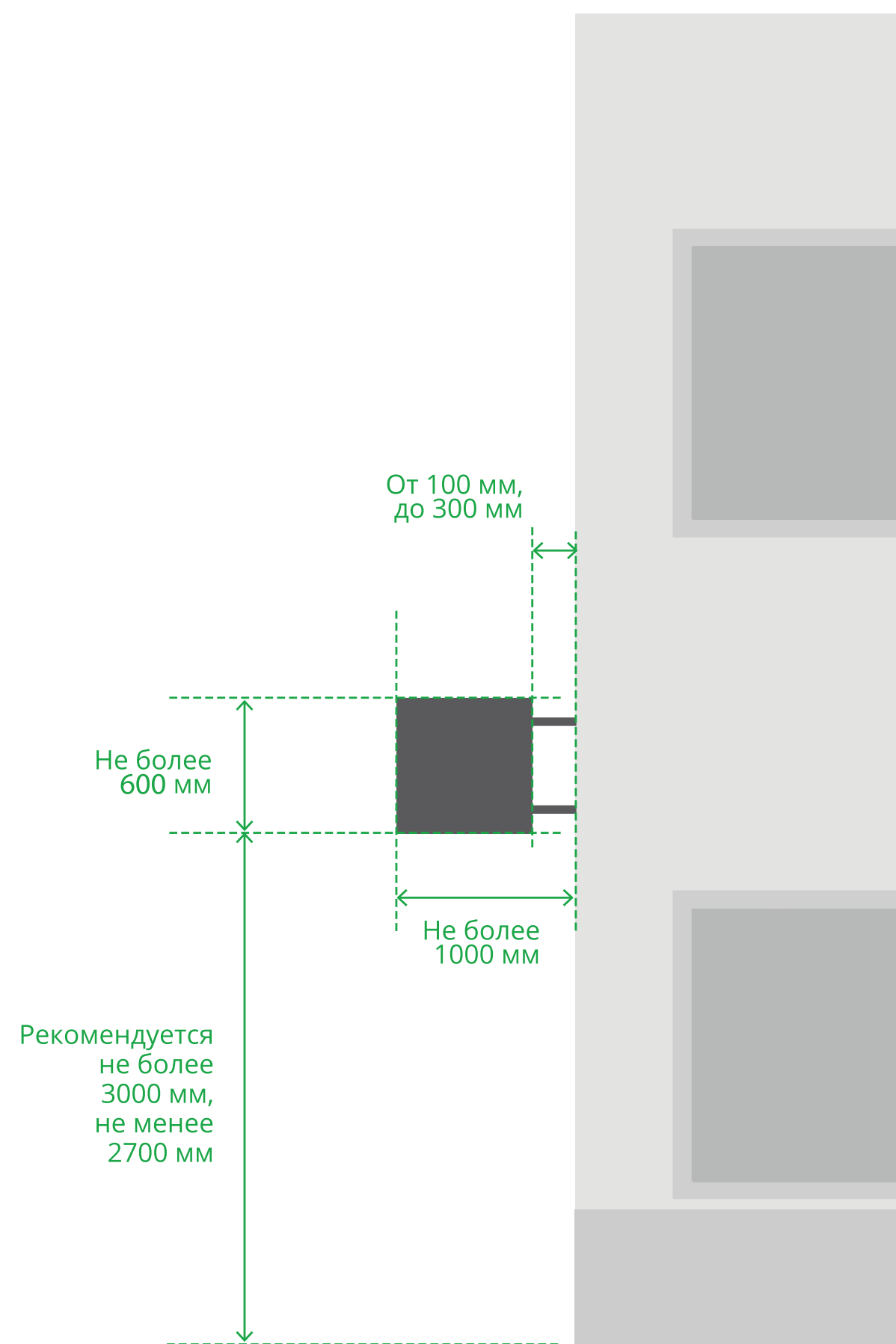
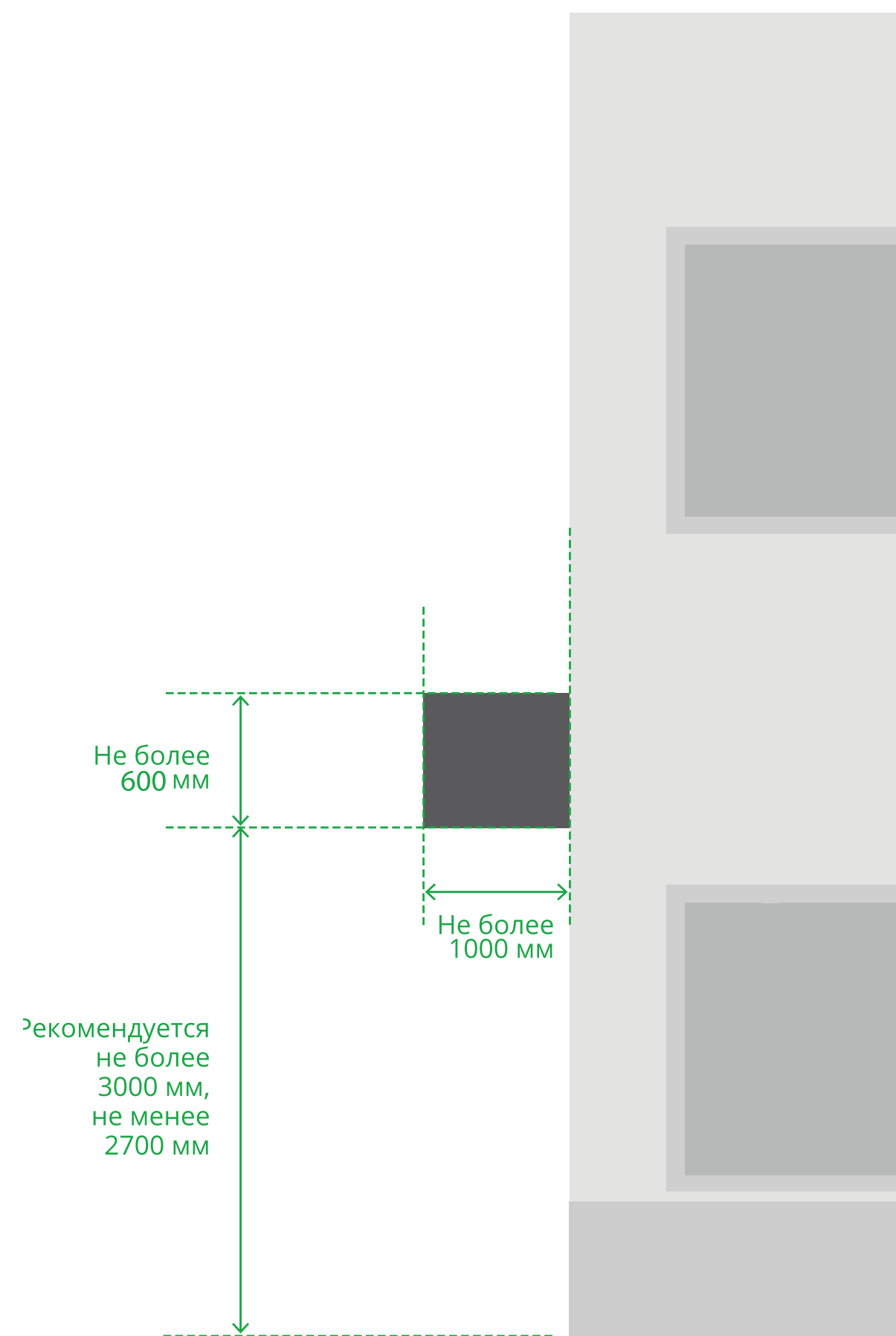
Размещение вывесок-кронштейнов на высоте жилых этажей недопустимо.



Вертикальные вывески, заходящие в жилую зону – запрещены.



Вывески, разбитые на несколько маленьких – запрещены.



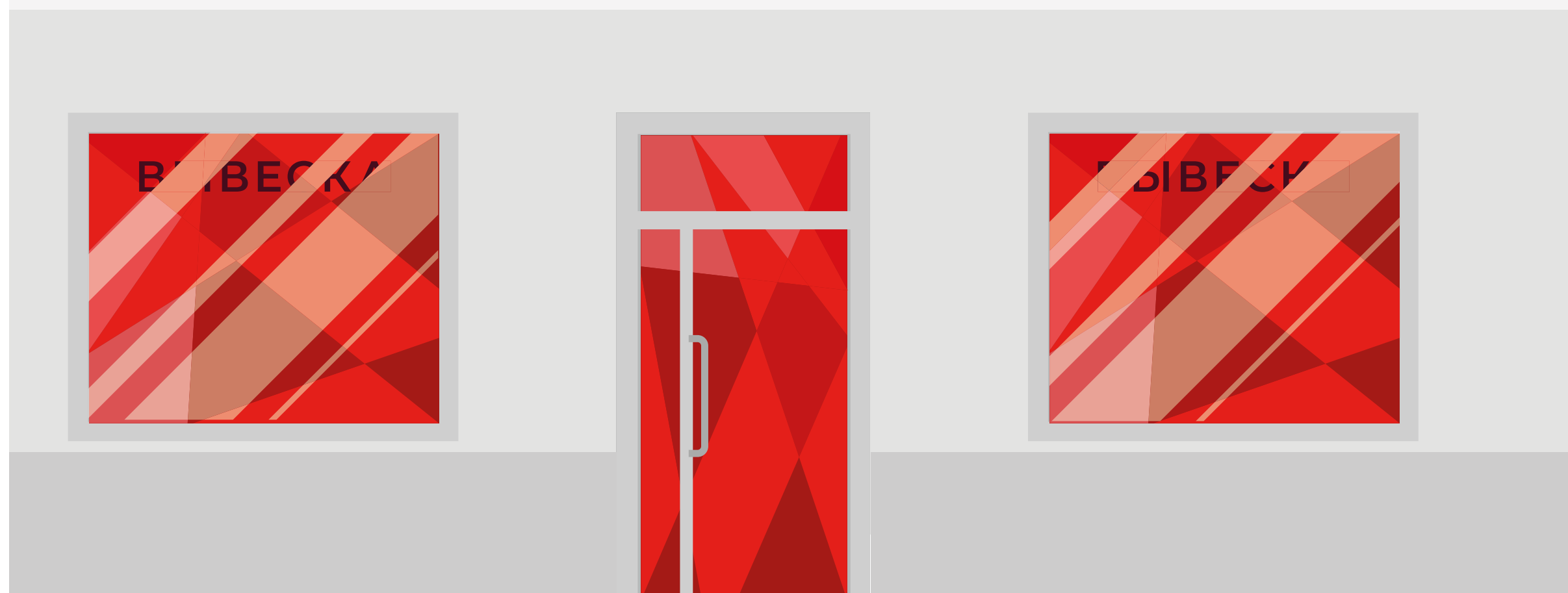
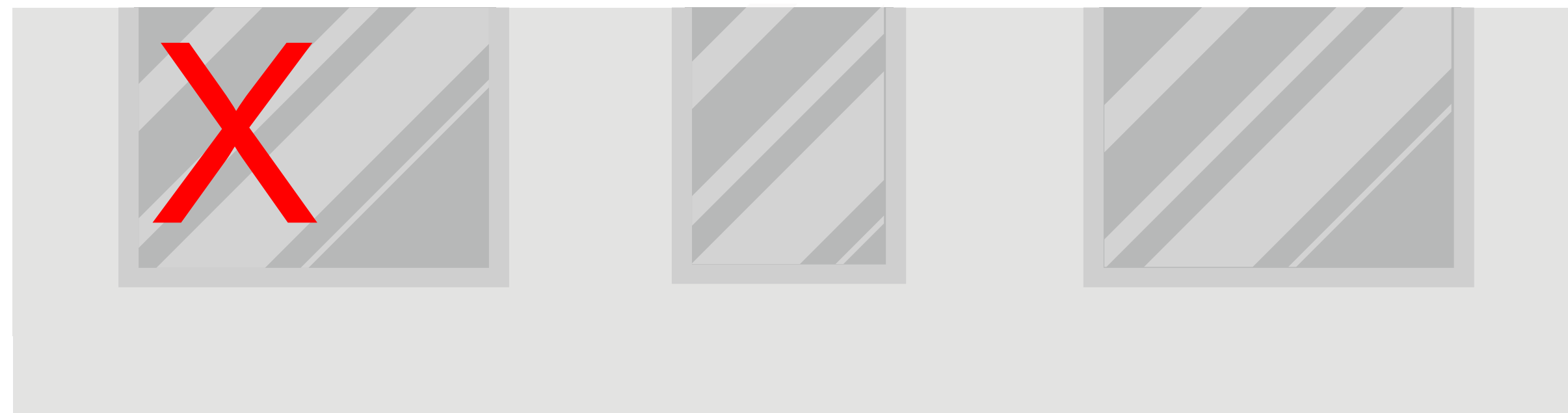
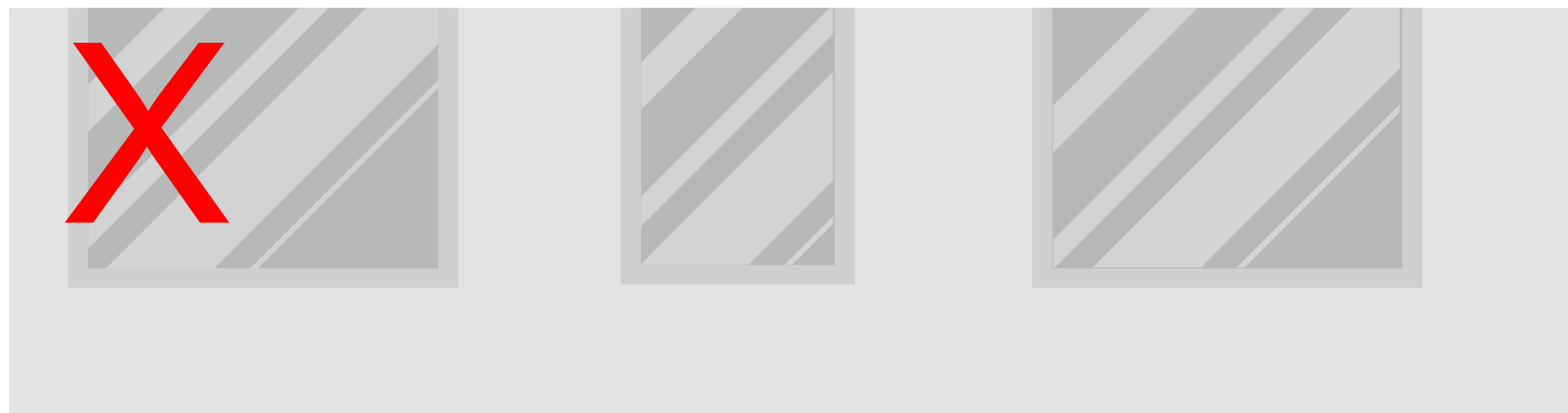
Варианты, размеры, крепления и габариты вывесок-кронштейнов.



Установка вывесок в окна – это эффективный способ привлечения клиентов в ваше заведение, а также рекламирования акций, скидок и других мероприятий. Также это может быть отличным способом украсить ваше заведение к праздникам и создать праздничную атмосферу.

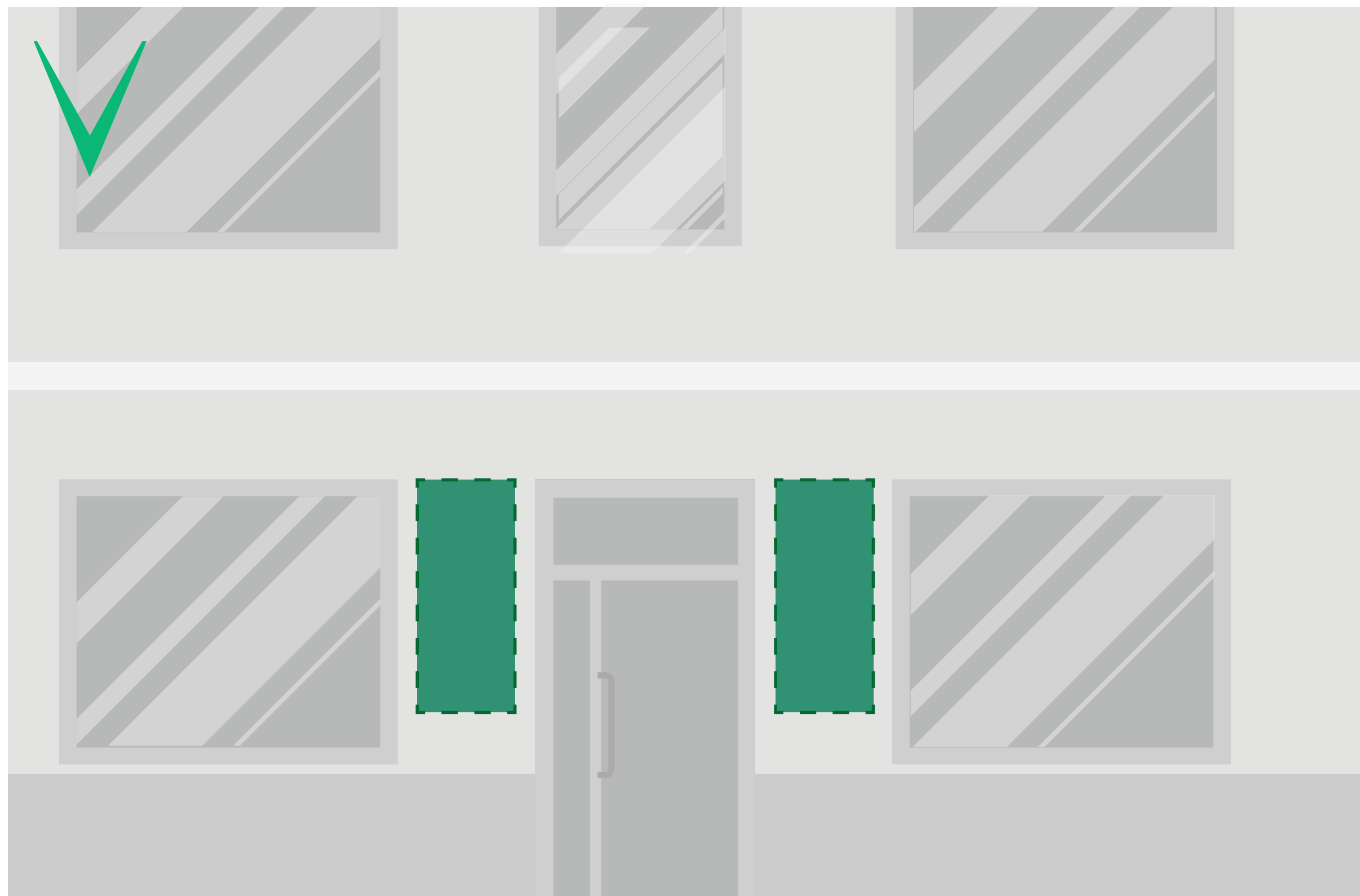


Однако при размещении вывесок в окна необходимо соблюдать правила их размещения.

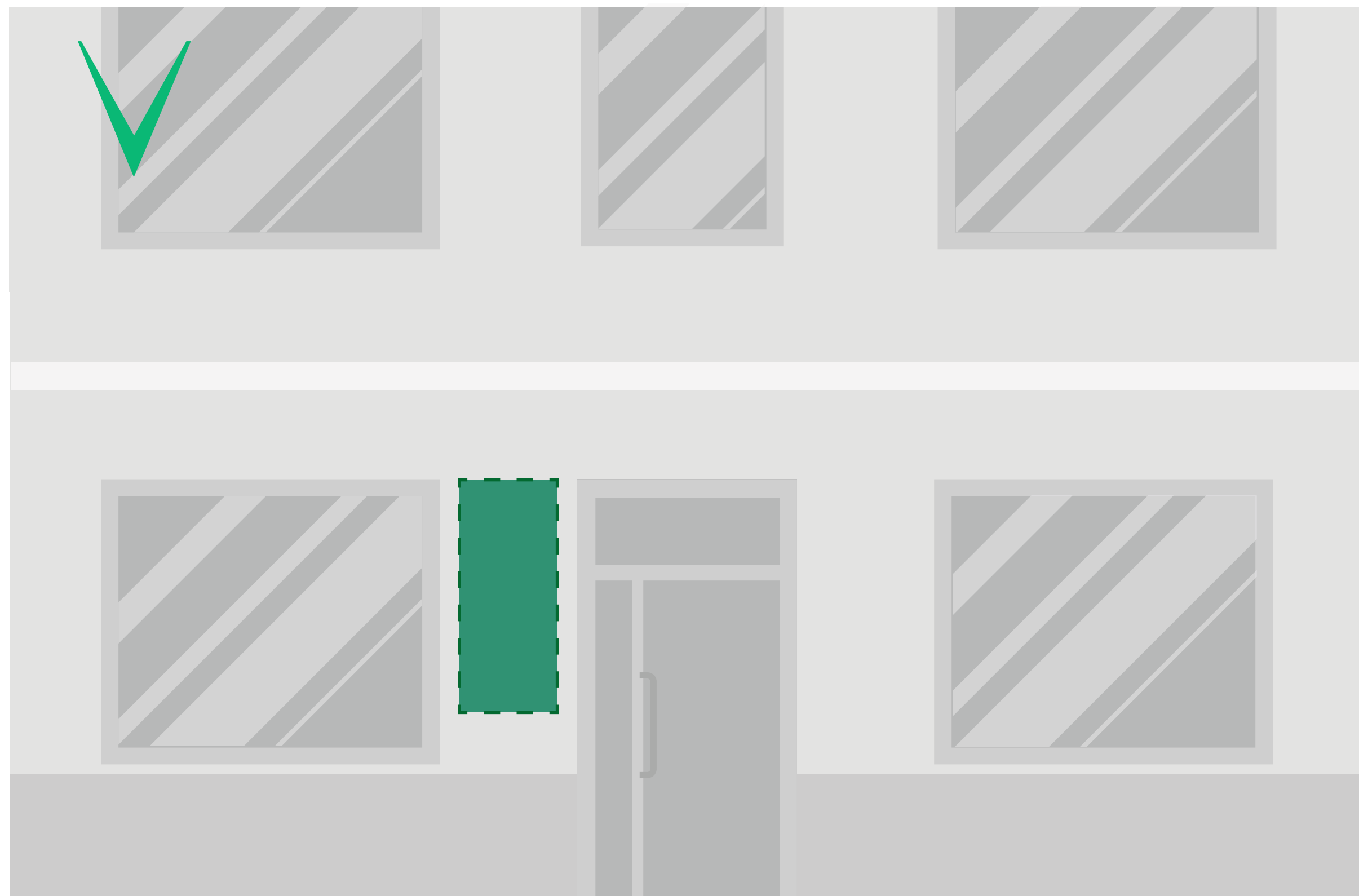


Запрещены вывески в окнах со сплошной заклейкой окон и дверей.

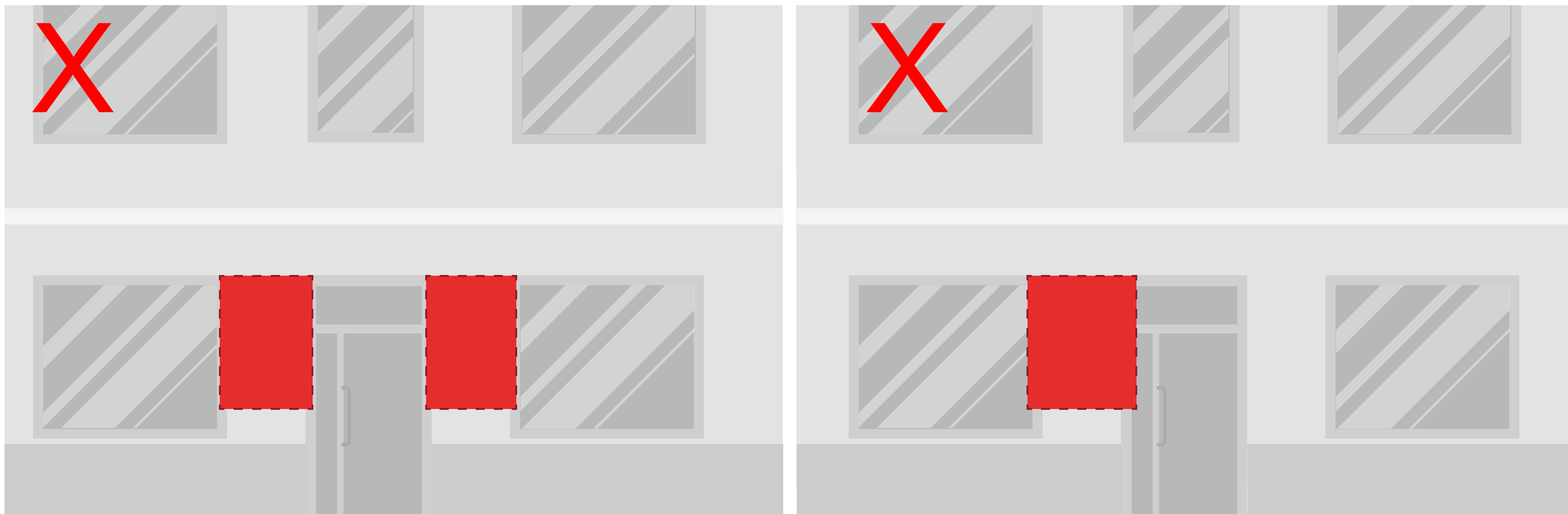
апрещены вывески в окнах со сплошной заклейкой окон.



Вывески таблички могут располагаться с двух сторон двери.

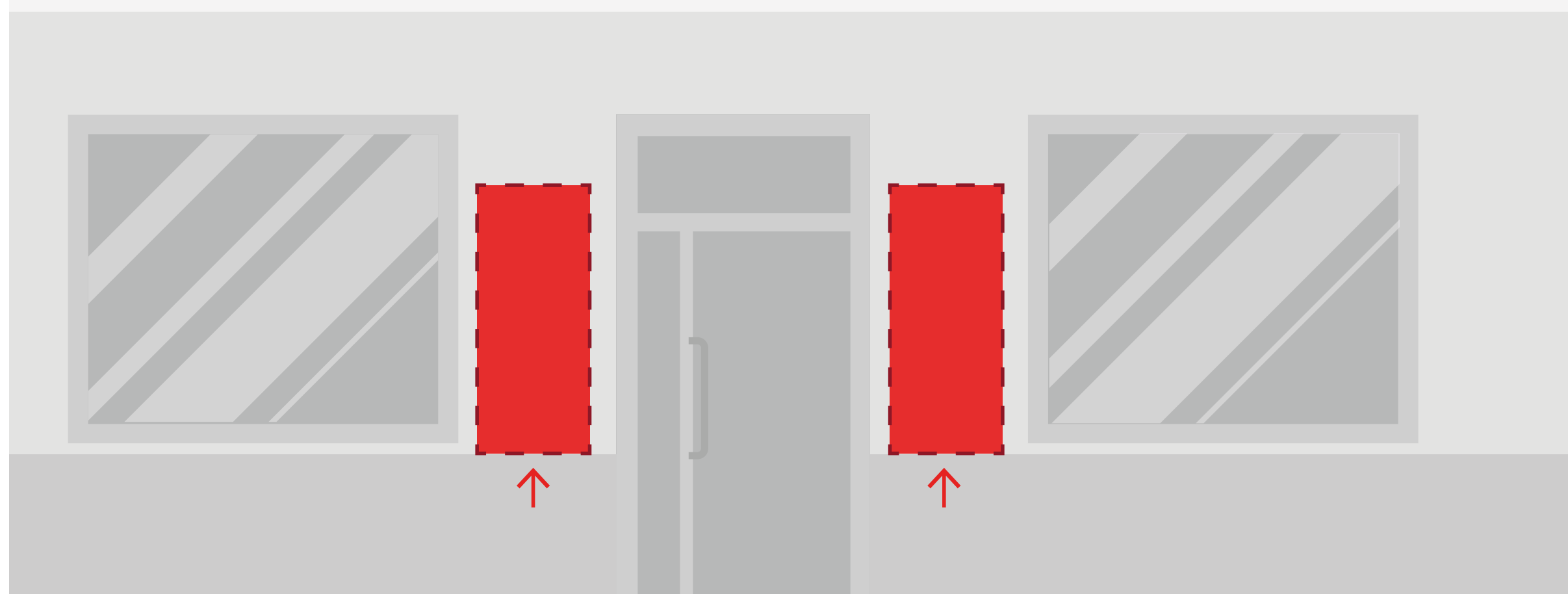


Вывески таблички могут располагаться с одной стороны двери.

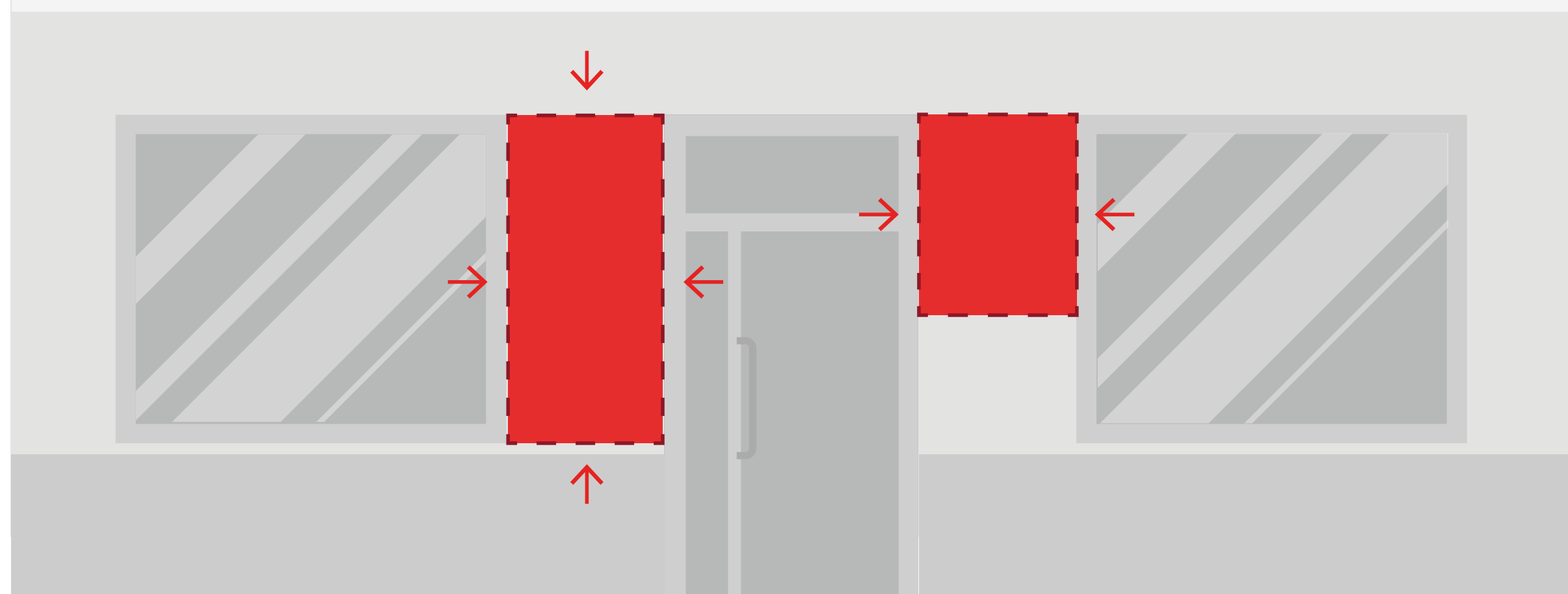
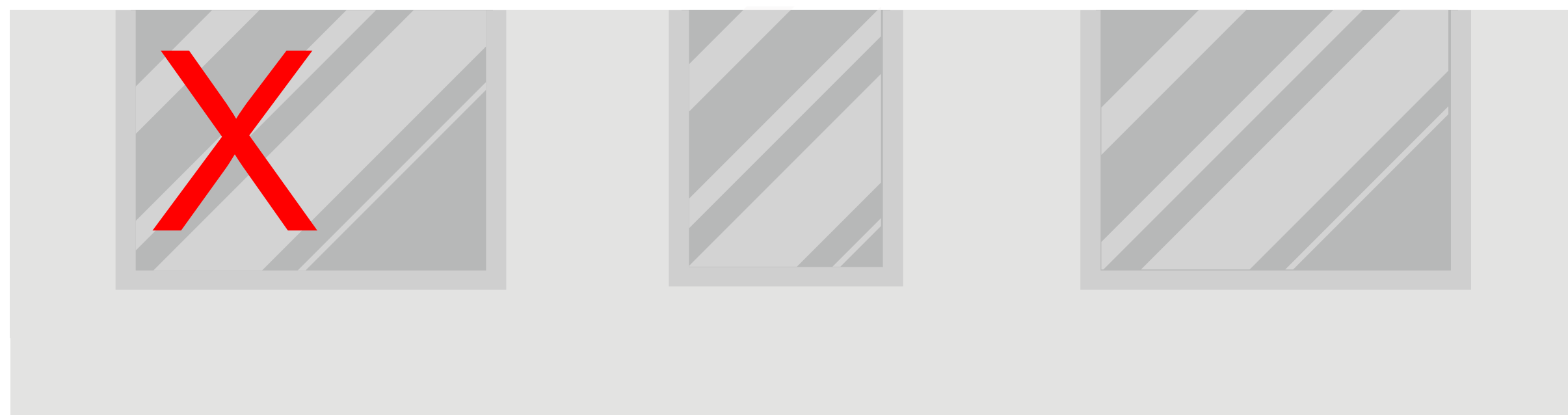


Запрещены таблички выступающие за габариты простенков.

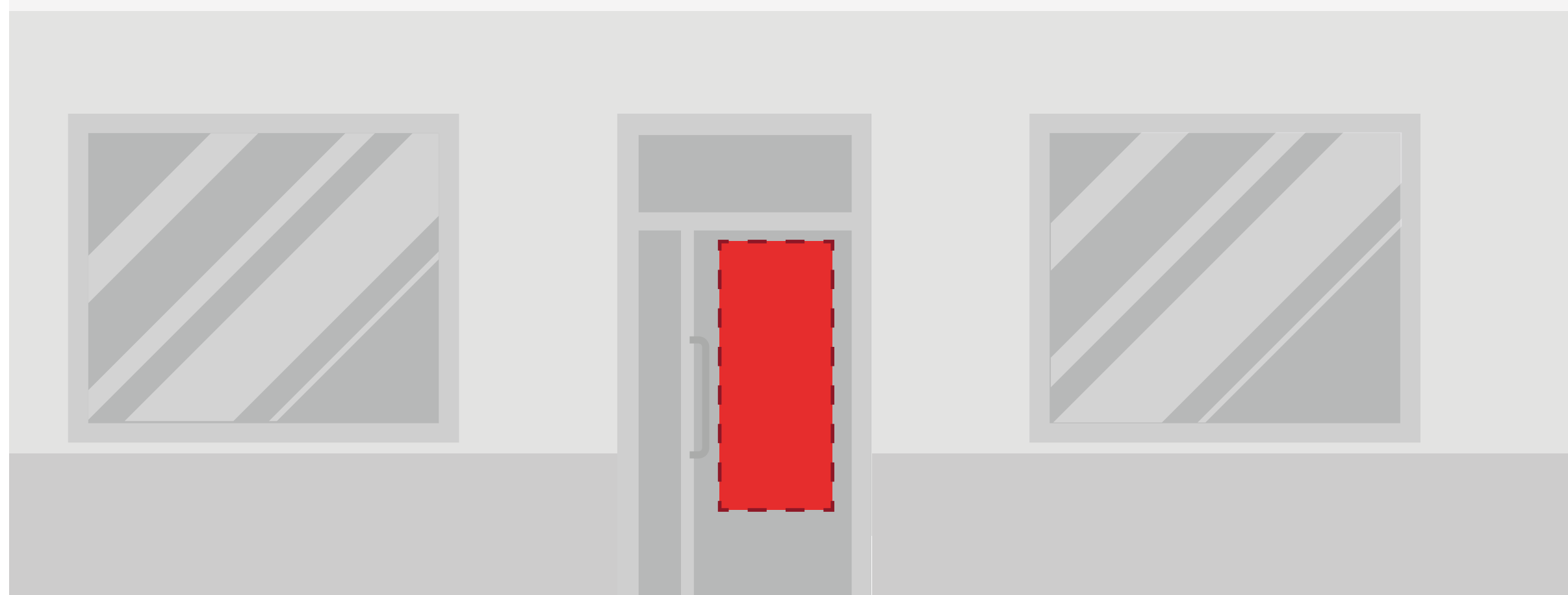
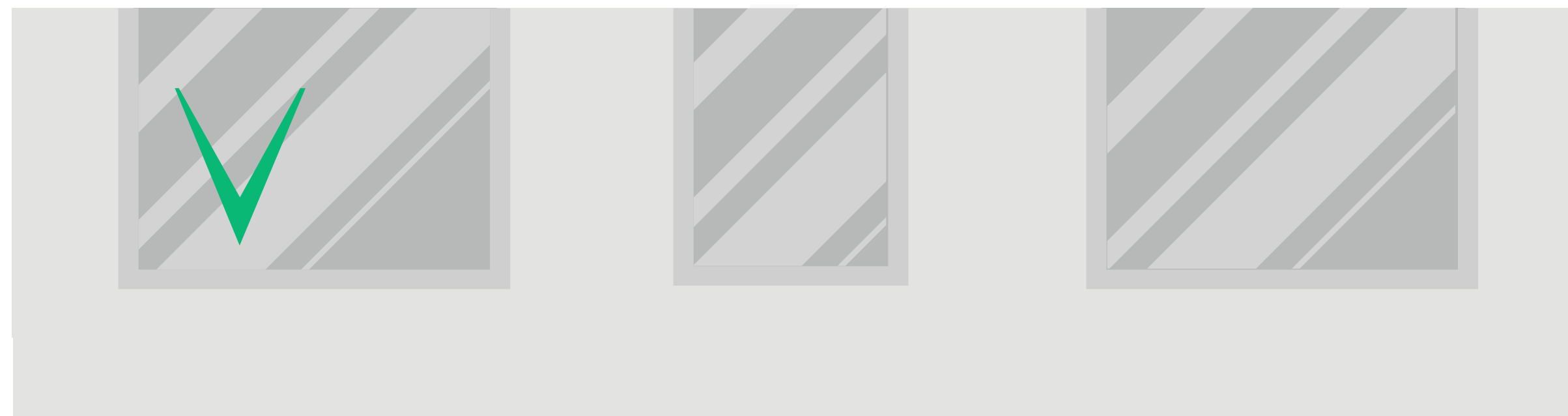
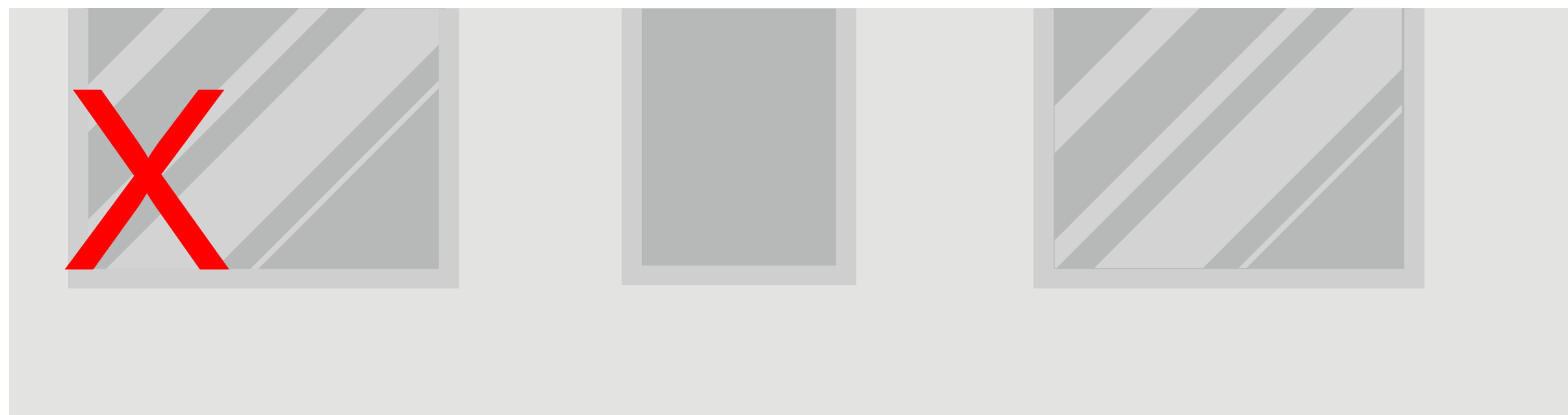




Табличка не может «сидеть» на цоколе.



Табличка не может быть шириной в простенок фасада. Это искажает пропорции здания.



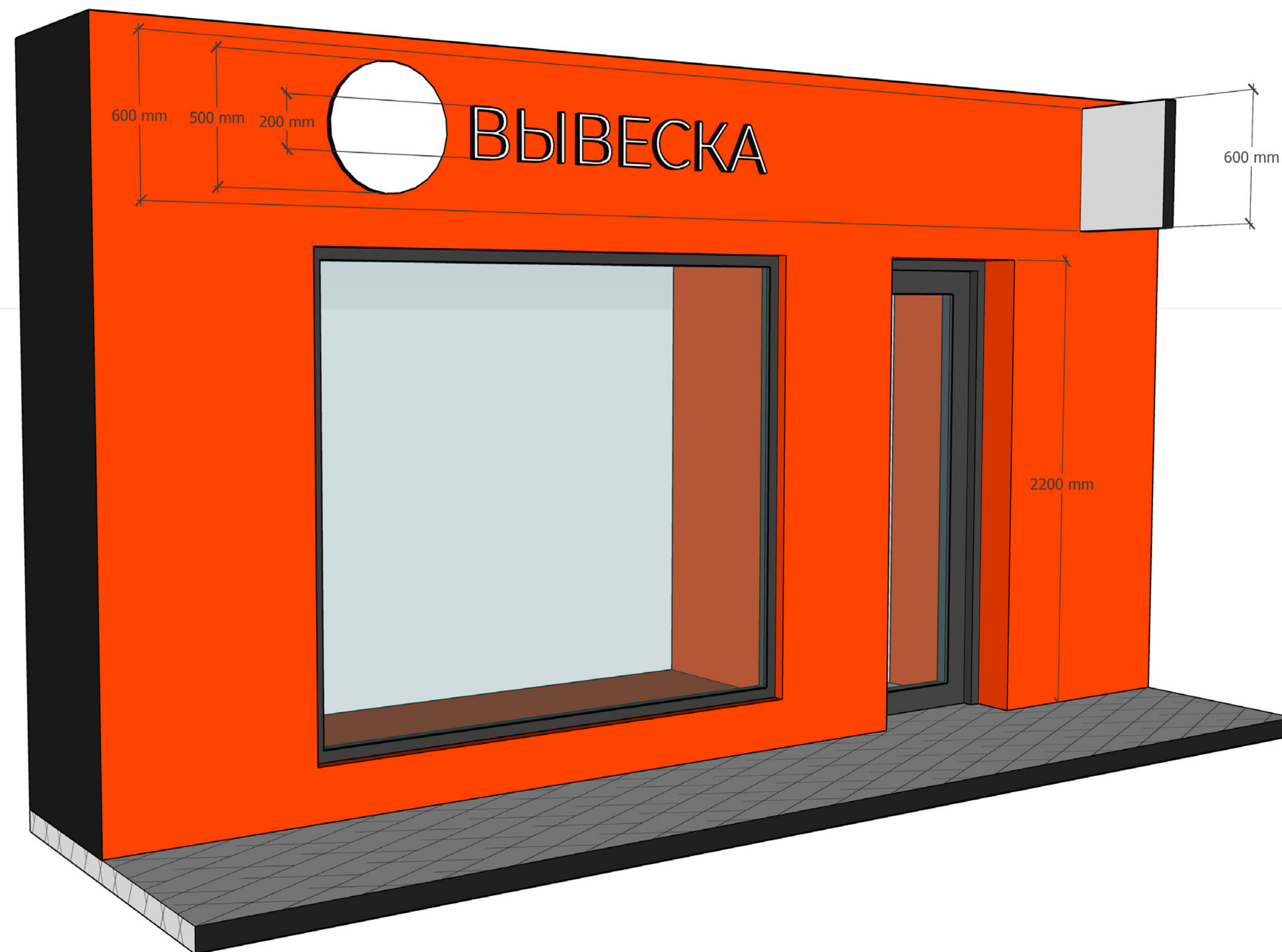
«Глухая» табличка не может располагаться на стекле двери.

На дверях допускаются надписи «на просвет», вырезанные и наклеенные на стекло.

4

Запреты  
и рекомендации

При проектировании вывески следует учитывать ее общую высоту, которая не должна превышать 600 мм. Ограничение высоты вывески позволяет избежать «заслонения» других элементов фасада и сохранить эстетический баланс.



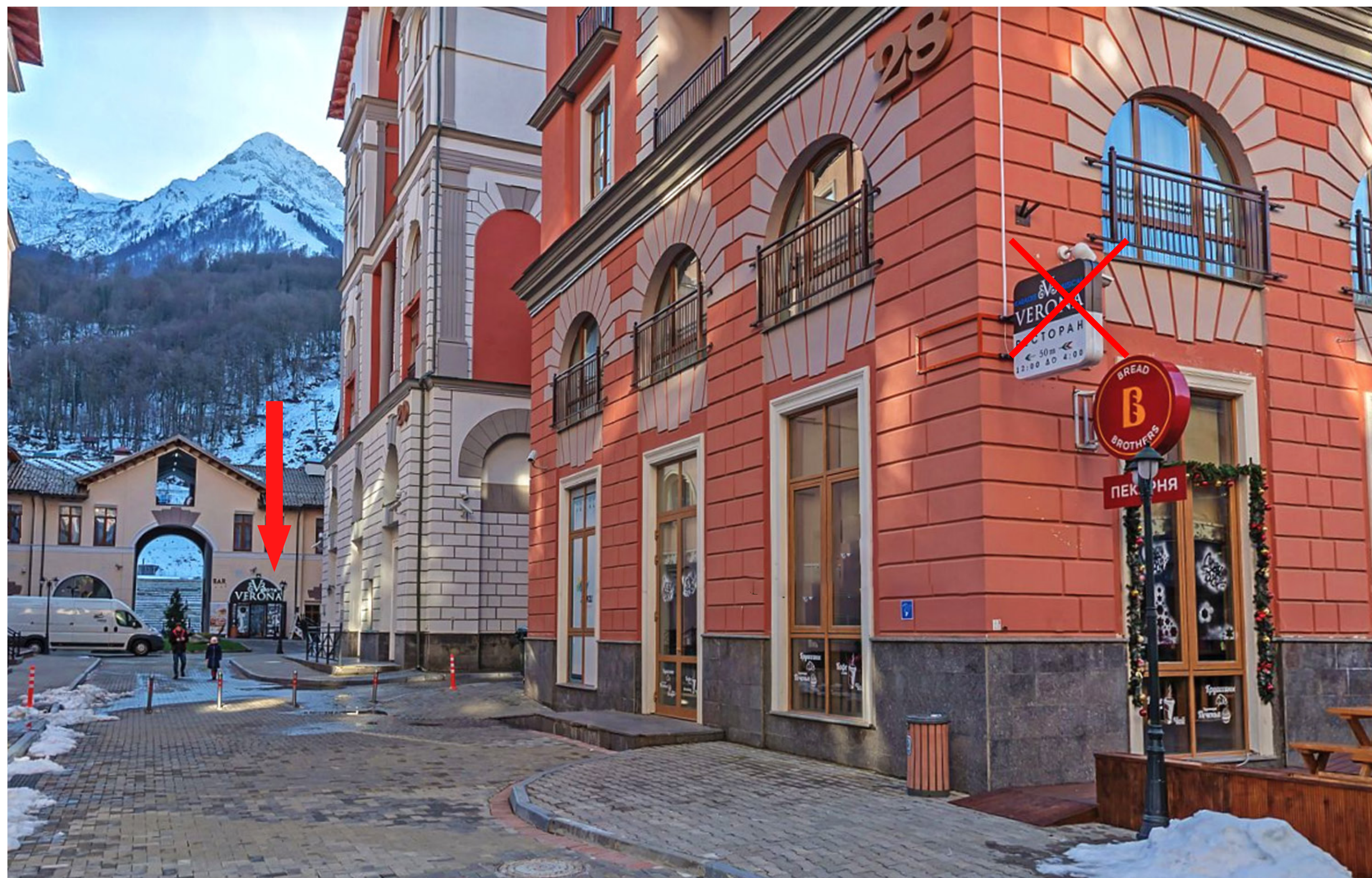
Высота в 600 мм является достаточной для большинства типовых случаев размещения вывесок. Это означает, что в большинстве случаев размеры вывески можно ограничить до указанной высоты без потери эффективности ее восприятия. Тем не менее, необходимо учитывать специфические особенности здания и места ее размещения, чтобы достичь максимального эффекта.

Если требуется отклонение от рекомендованного размера, это должно быть обосновано и согласовано с руководством курорта.





Вывески-консоли могут быть размещены на фасаде здания только в той части, где расположено соответствующее заведение. Запрещено вешать вывески-консоли на других частях фасада, которые не находятся в зоне заведения, а также на фасадах других зданий, не имеющих отношения к данному заведению. Таким образом, при размещении вывески-консоли необходимо учитывать ее место на фасаде здания и соблюдать правила, чтобы не создавать путаницу и сохранить эстетический баланс.





Вывески-консоли могут быть размещены на фасаде здания только в той части, где расположено соответствующее заведение. Запрещено вешать вывески-консоли на других частях фасада, которые не находятся в зоне заведения, а также на фасадах других зданий, не имеющих отношения к данному заведению. Таким образом, при размещении вывески-консоли необходимо учитывать ее место на фасаде здания и соблюдать правила, чтобы не создавать путаницу и сохранить эстетический баланс.





При разработке дизайна главной вывески заведения не допускается использование простых прямоугольных лайтбоксов в качестве рекламной конструкции.

Такие лайтбоксы, в качестве элемента оформления внешнего вида заведения запрещено.





Не допускается использование огромных вывесок в качестве элемента оформления на фасаде здания или в других местах. Такие гигантские вывески запрещены.



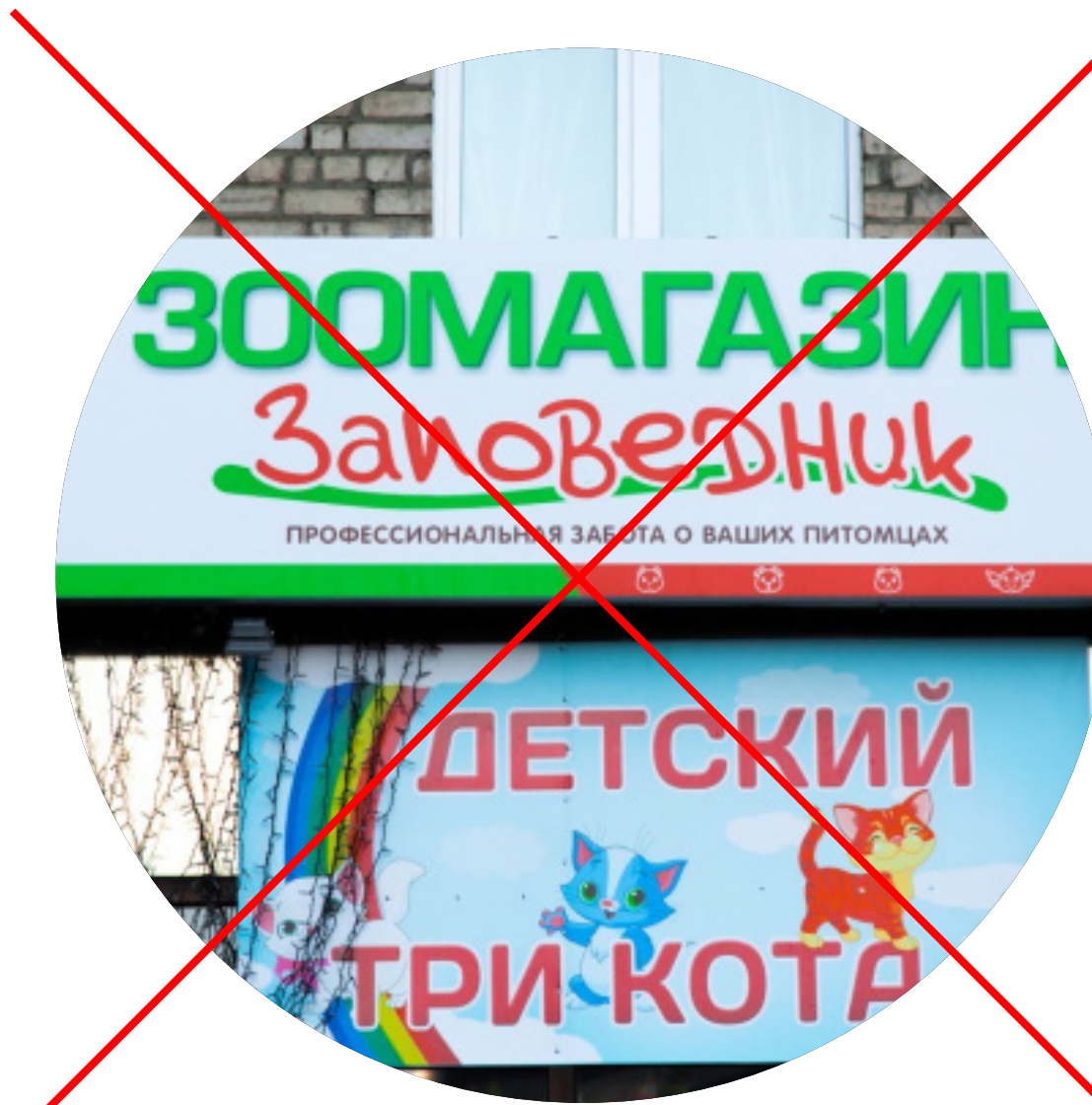
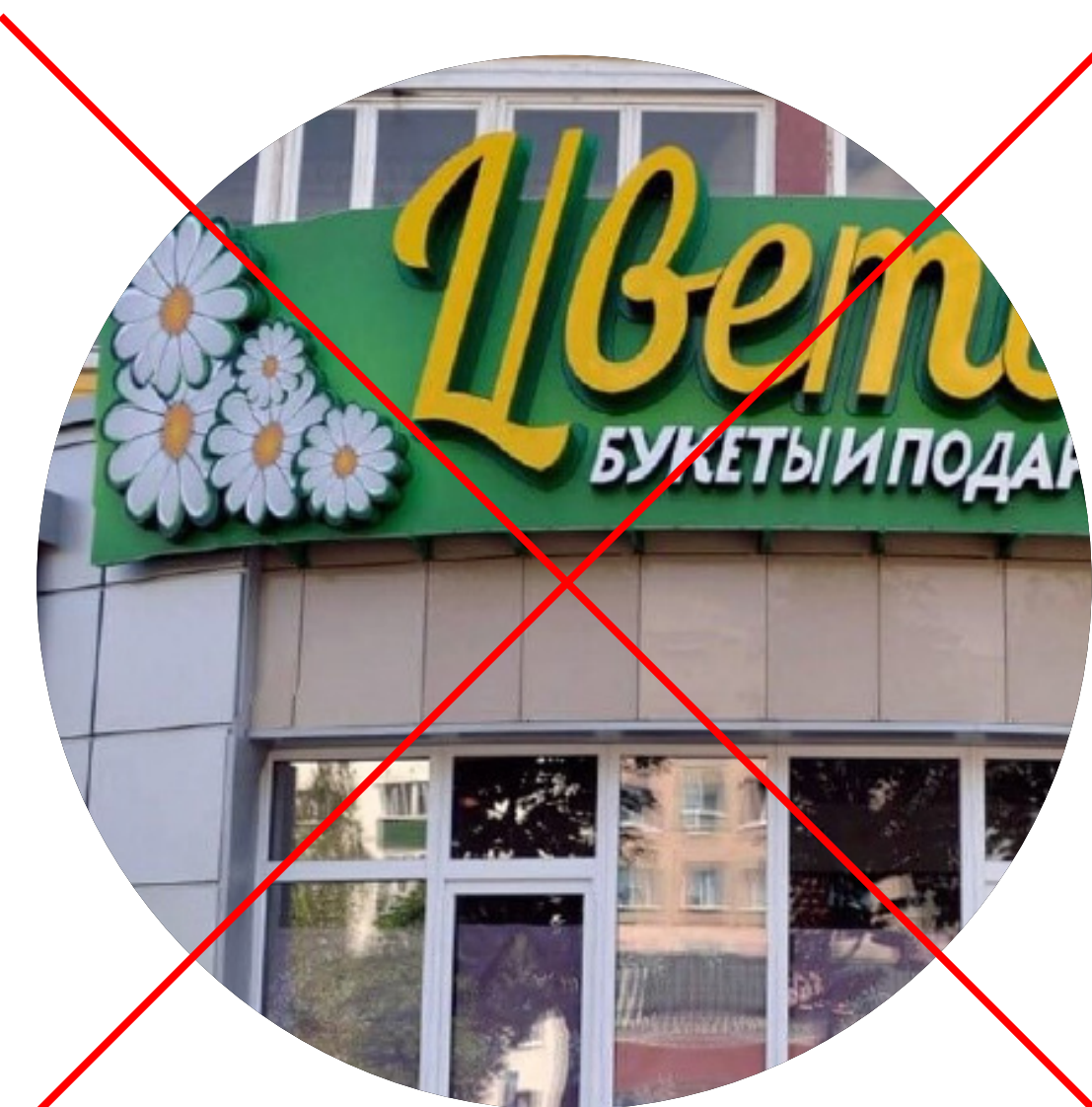


Использование вывесок с "бегущими строками" и мигающими лампами в качестве рекламных конструкций на фасаде здания или в других местах запрещено. Такие вывески, которые могут вызывать дискомфорт и раздражение прохожих, не допускаются.



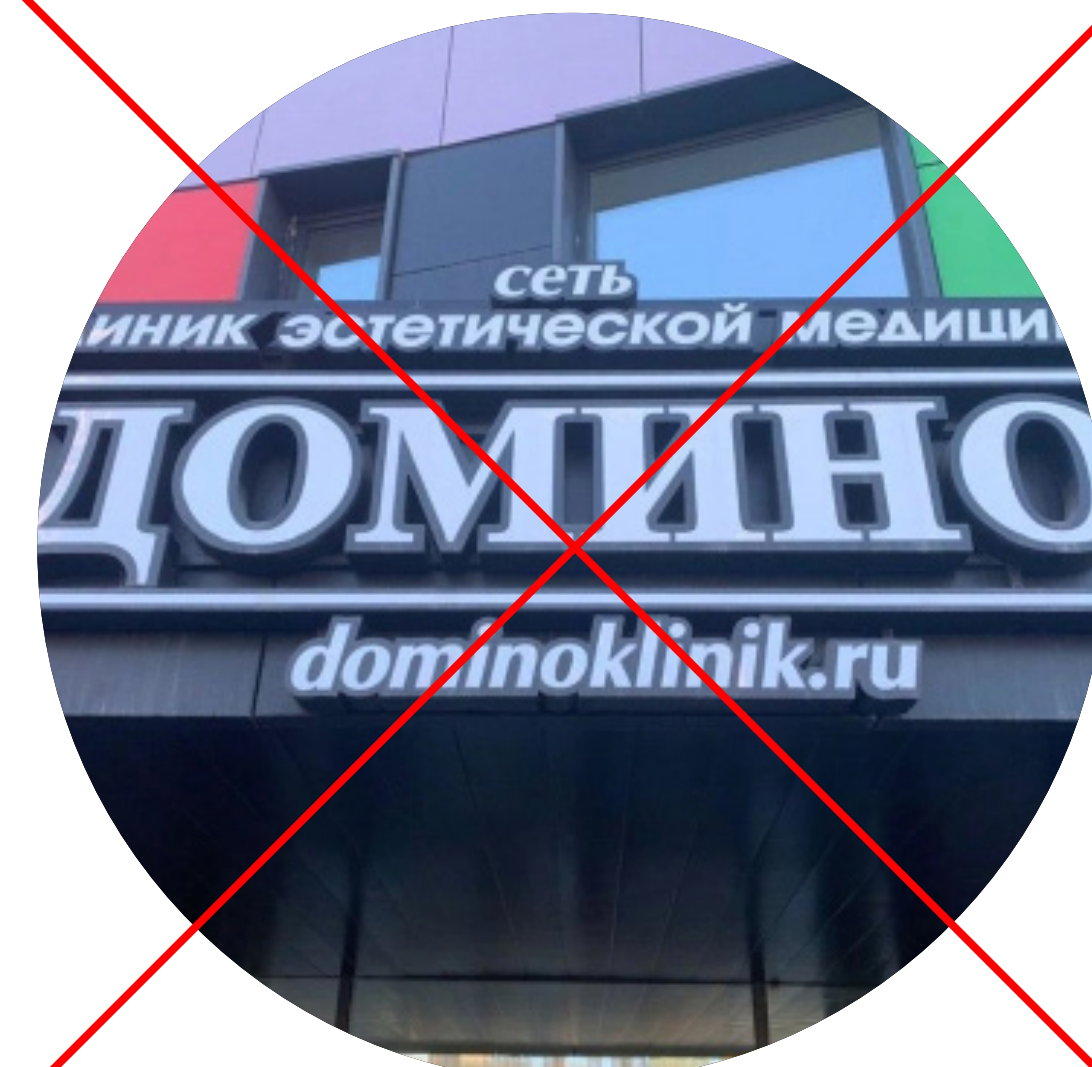


При создании главной вывески заведений не разрешается использование графических изображений в качестве элемента ее оформления, за исключением логотипа. То есть, любые другие графические элементы запрещены.





Не допускается использование вывесок, на которых указаны телефонные номера или ссылки на интернет-ресурсы. Такие вывески запрещены и не могут быть использованы в качестве элемента оформления на фасаде здания.





Следует учитывать, что вывески призваны дополнять фасад здания, а не перекрывать его элементы полностью. Если вывеска занимает значительную часть фасада, то она может стать доминирующим элементом, что не допускается. Важно соблюдать баланс между вывеской и фасадом, чтобы вывеска не уничтожала общий облик здания.





На примере видно, что невнимательное отношение к архитектуре может привести к нарушению пропорций входной группы. Если на фасаде здания разместить вывеску слишком близко к другим элементам, то возникает путаница и неясность восприятия. Однако, если вывеску подчинить элементам фасада, учитывая их расположение и пропорции, можно решить эту проблему. Не ясно что за этим щитом - фасад, окно? Таким образом, необходимо учитывать архитектурные особенности здания и правильно размещать вывеску на фасаде, чтобы она гармонично дополняла общий облик здания, а не уничтожала его пропорции.





Не рекомендуется закрывать окно полностью, создавая так называемые "глухие витрины".

Если все же необходимо закрыть окно, например, для скрытия оборудования, рекомендуется помещать щиты с изображениями внутри проема окна на расстоянии не менее 400 мм от стекла. Запрещено полностью закрывать окна снаружи и внутри, создавая глухую оклейку.

Эти ограничения направлены на сохранение естественной освещенности в помещении и предотвращение нарушения общей архитектурной гармонии здания. Таким образом, при закрытии окна необходимо учитывать рекомендации и правила, чтобы сохранить эстетику и удобство использования помещения.



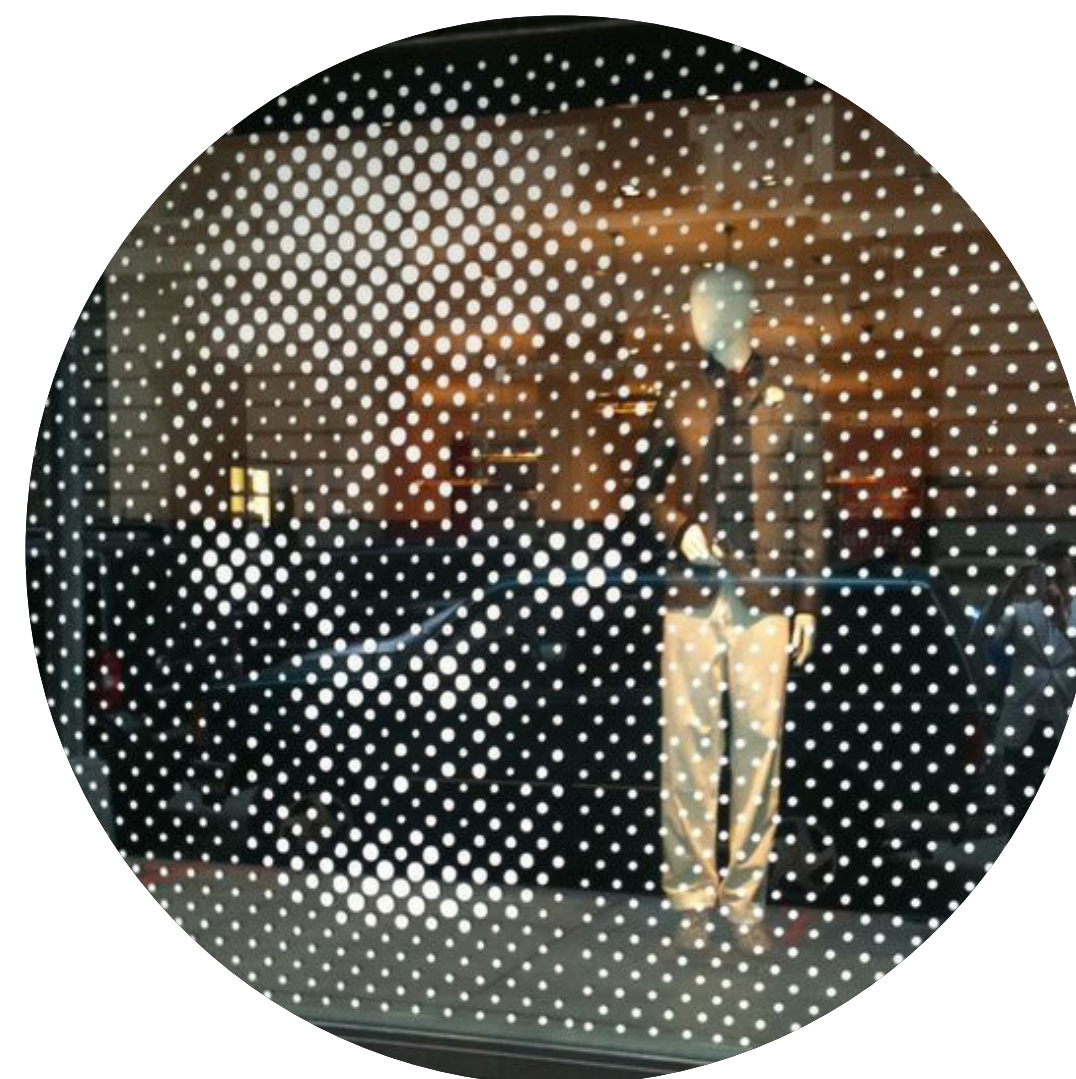


Разрешается частичная заклейка (плоттерная резка) окон с допустимым процентом заклейки не более 40 % (оклейка изнутри помещения). Также возможно установить дополнительную подвесную вывеску в окне, на которой допустимы фотоматериалы и графика.

Максимальный размер вывески не должен превышать 1000x1000 мм.

В качестве альтернативы можно использовать объемную текстовую надпись, высота которой не должна превышать 400 мм.

Эти ограничения направлены на сохранение естественного освещения в помещении и предотвращение нарушения общей архитектуры здания.





Запрещено использование бегущих строк и видео-панелей в витринах.

Это ограничение направлено на предотвращение создания слишком ярких и отвлекающих конструкций, которые могут вызвать негативную реакцию у прохожих.

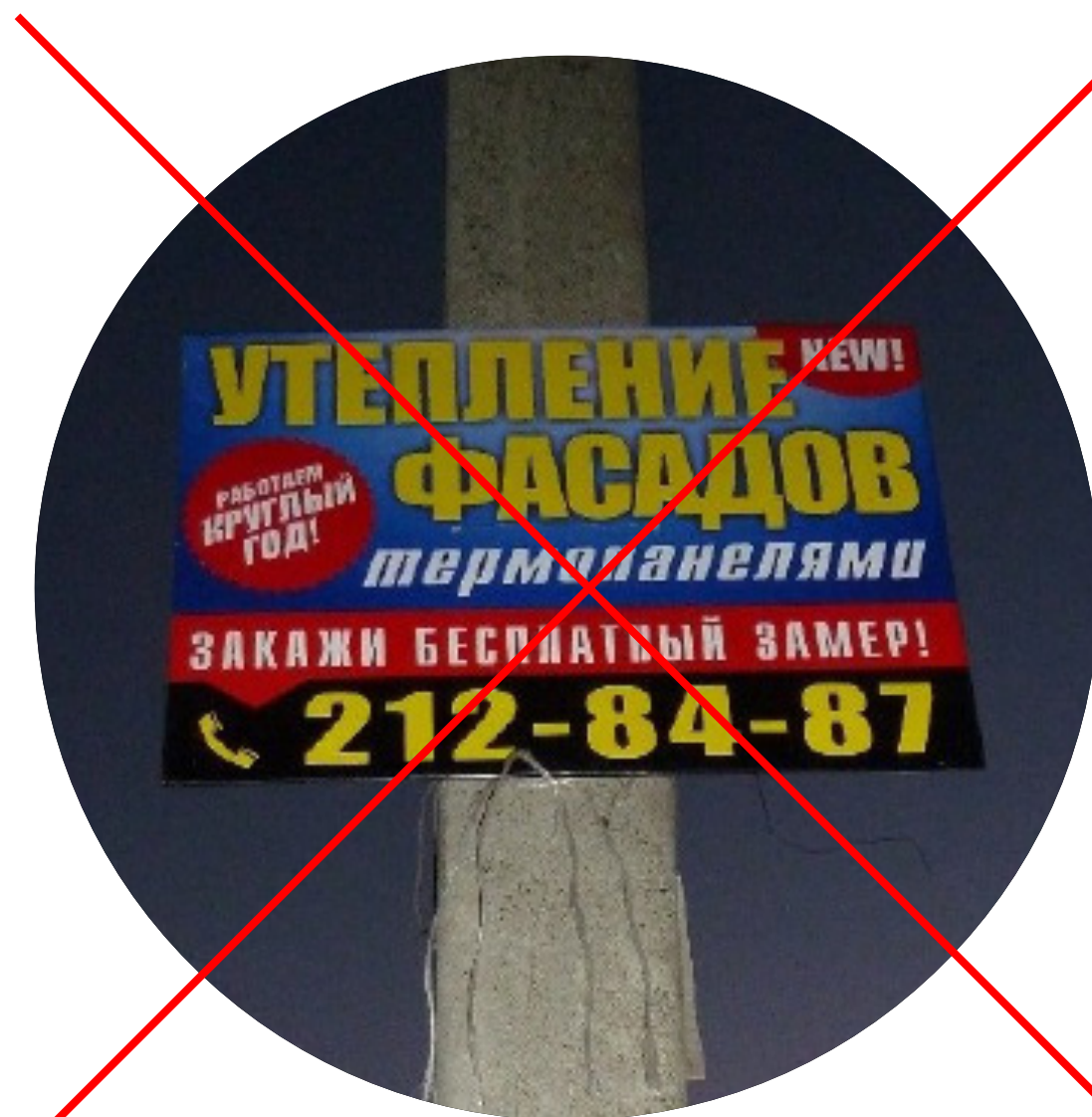
Вместо этого рекомендуется использовать статичные элементы декора и подсветки, которые создадут атмосферу и привлекут внимание к витрине, не нарушая общий облик здания и окружающей среды.





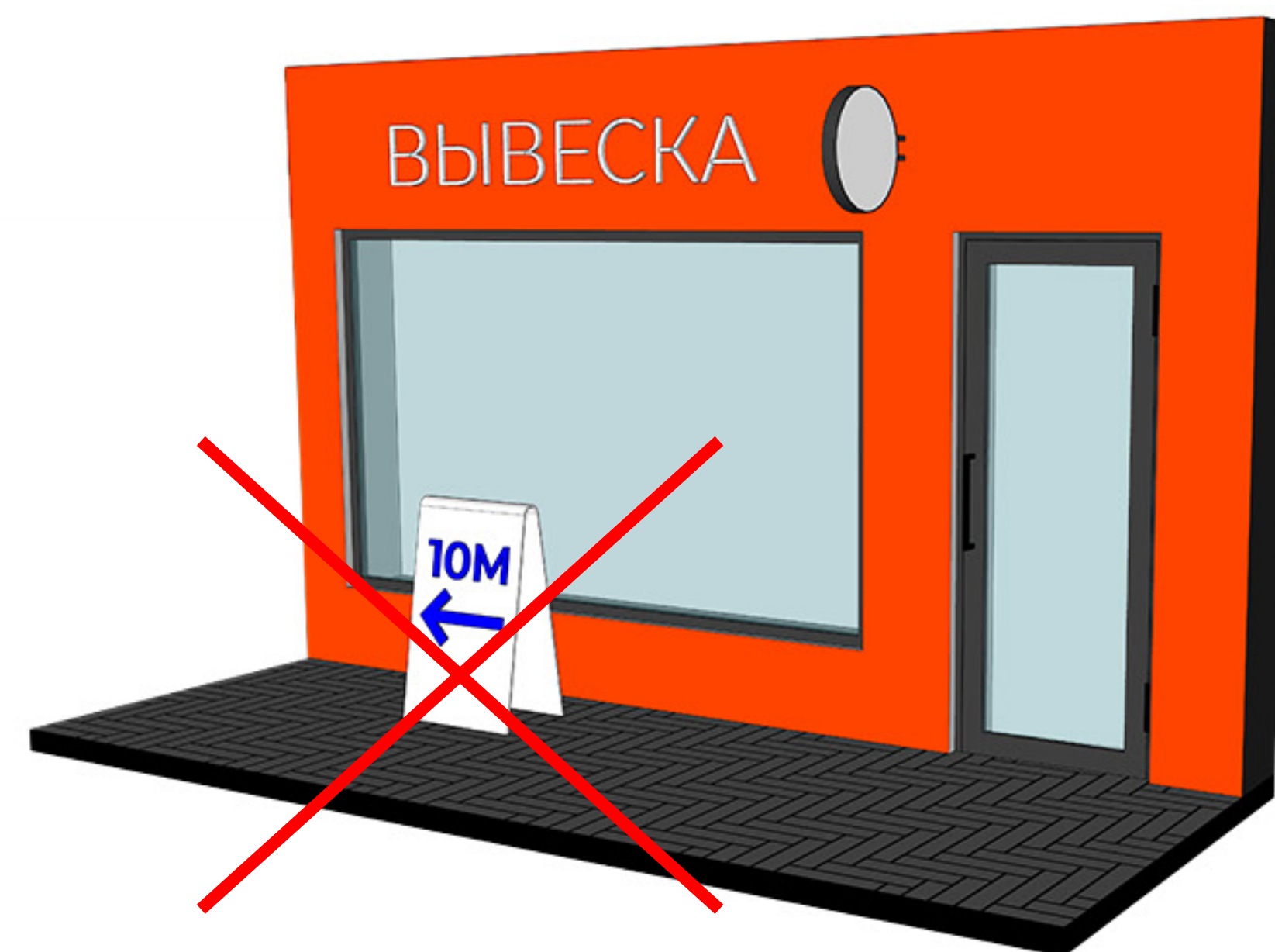
Использование баннеров, растяжек на фасадах зданий и табличек, закрепленных на столбах, не допускается ввиду их негативного влияния на эстетику и облик курорта.

Размещение таких рекламных материалов может создать впечатление некачественной и дешевой рекламы, что не соответствует высокому статусу курорта и может снизить его престиж до уровня обычной торговой точки. Поэтому, для сохранения привлекательности и престижности курорта, использование указанных видов наружной рекламы запрещено.





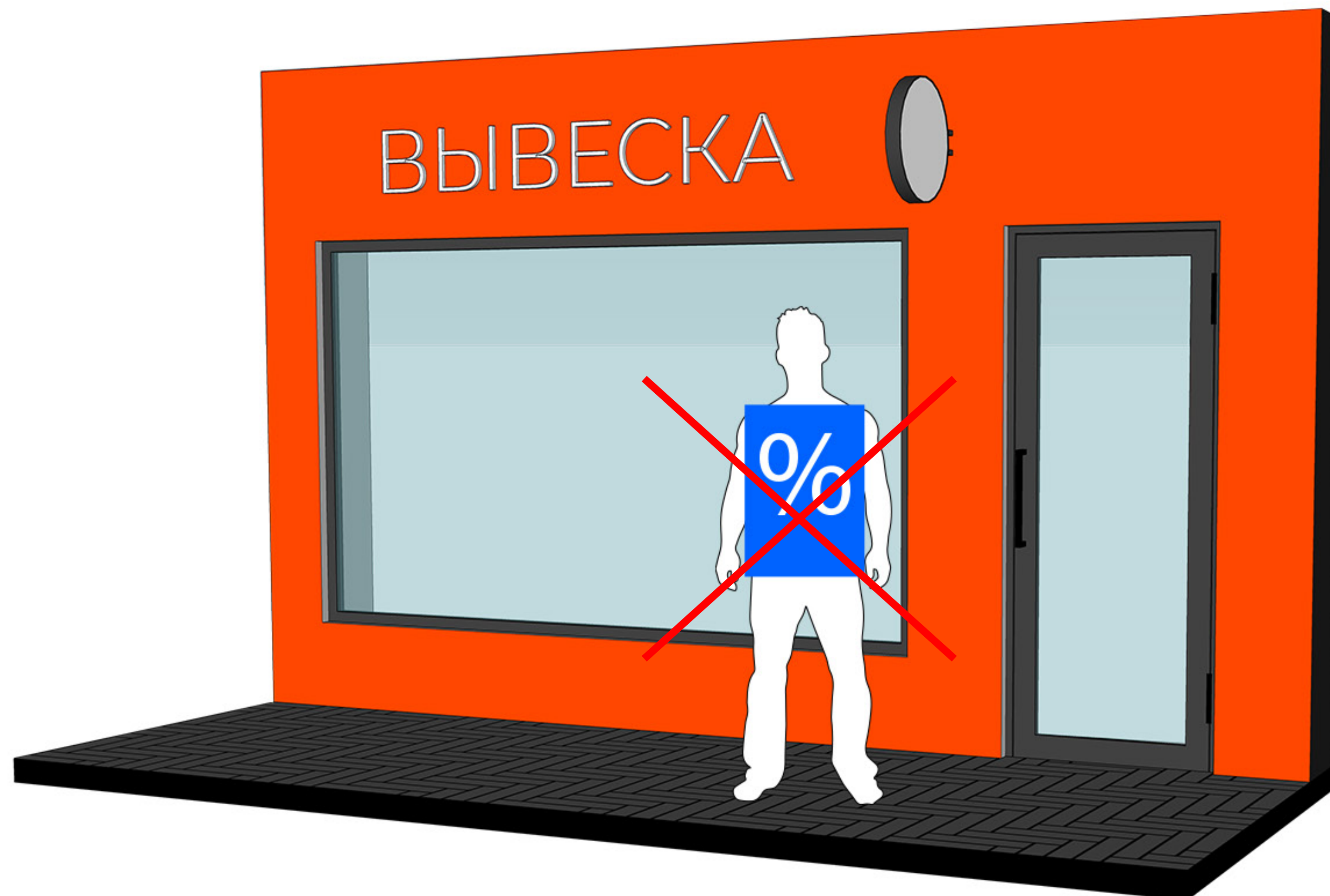
Временные штендеры, используемые для размещения информации о горячих предложениях или меню заведения, должны соответствовать определенным требованиям. Они должны иметь форму "хлопушки" и не превышать высоту 1000 мм и ширину 600 мм. Штендеры не должны быть закреплены цепью, вело-замком и другими подобными способами. Разрешается использование фотоизображений и графики. Однако, штендеры не должны отходить от фасада здания более чем один метр, а также не могут использоваться для навигации к заведению. Такие требования установлены для того, чтобы сохранить эстетический облик городской среды и избежать создания помех для пешеходов. Ограничения, предъявляемые к штендерам, позволяют использовать их как средство информирования.





Использование людей в качестве рекламоносителей запрещено, так как это может привести к созданию негативных ассоциаций и неэстетичному облику курорта.

Такие виды наружной рекламы могут создать впечатление дешевизны и некачественности, что не соответствует высокому статусу курорта и может негативно сказаться на его репутации.





Вывеска, также известная как табличка, выполняет функцию представления меню или афиши мероприятий заведения для посетителей, которые подходят к двери. Размеры такой вывески ограничены и не могут превышать 800x1200 мм.

Допускается использовать фотоизображения и графику на вывеске.

Основная цель такой вывески заключается в том, чтобы предоставить информацию о меню или мероприятиях, которые проводятся в заведении.

Такая вывеска не должна быть слишком громоздкой.

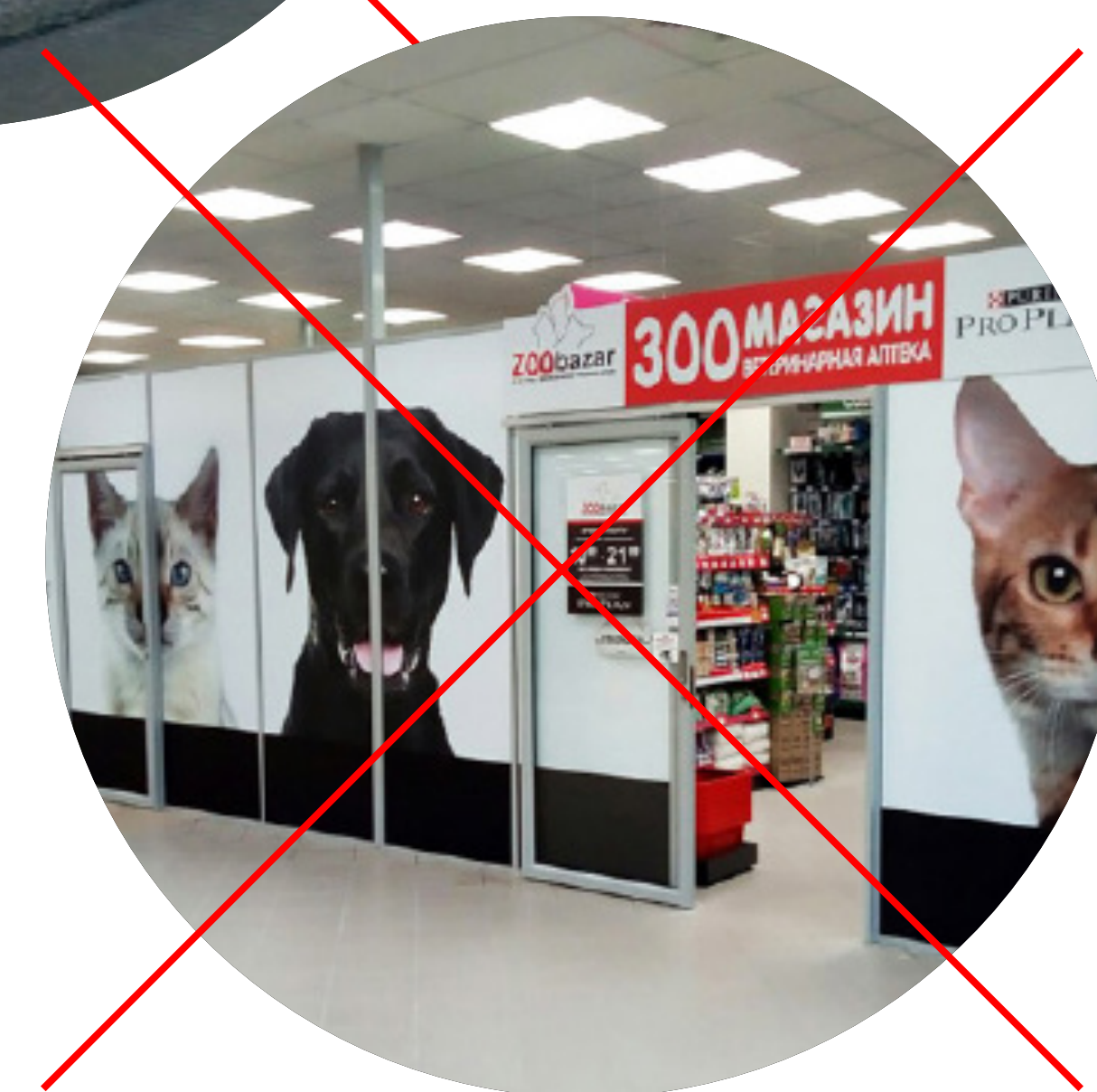




5

Маскировка окон  
технических помещений

Если за окнами расположены технические помещения, такие как склады, кухни или подсобные помещения то закрывать их глухой оклейкой по стеклу недопустимо.





Это не означает, что вы должны показывать неприглядные помещения напоказ. Вариант – закрыть окно щитом с изображением, отступив от окна на расстояние не менее 400 мм.

Таким образом, можно сохранить эстетический вид здания и привлекательность вашего заведения, не нарушая правил и нормативов, касающихся установки вывесок.





Также возможным вариантом для окон технических помещений является использование полупрозрачной пленки (со стороны помещения), которая позволяет сохранять естественное освещение и обеспечивает некоторую степень конфиденциальности, но при этом не полностью закрывает окна.

Однако, такой способ не всегда является наиболее эффективным в плане привлечения клиентов, поэтому рекомендуется рассмотреть и другие варианты.



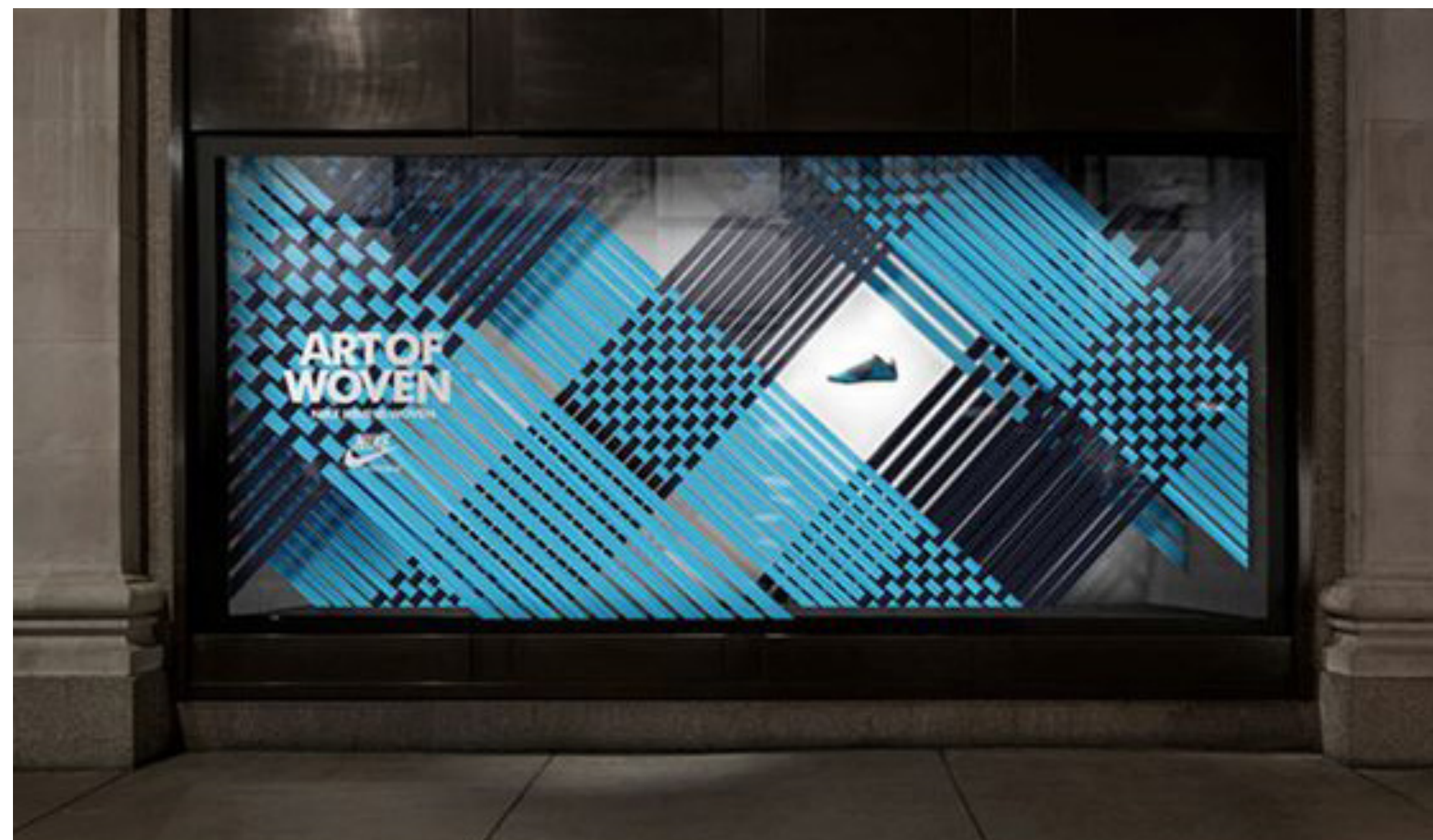


Разумно использовать эту поверхность для рекламы и привлечения внимание. Но в рамках правил (полупрозрачная пленка, оклейка изнутри помещений).





Заклейка полупрозрачной пленкой может быть сложной и привлекать внимание.





Создание рекламной композиции в витрине может быть эффективным способом привлечения клиентов и продвижения вашего бизнеса. Рекламная композиция может включать в себя различные элементы, такие как товары, вывески, постеры, освещение и декорации, которые могут быть организованы в определенном стиле или тематике.





В окне может быть создана рекламная композиция.





6

Маркизы, зонты  
и веранды



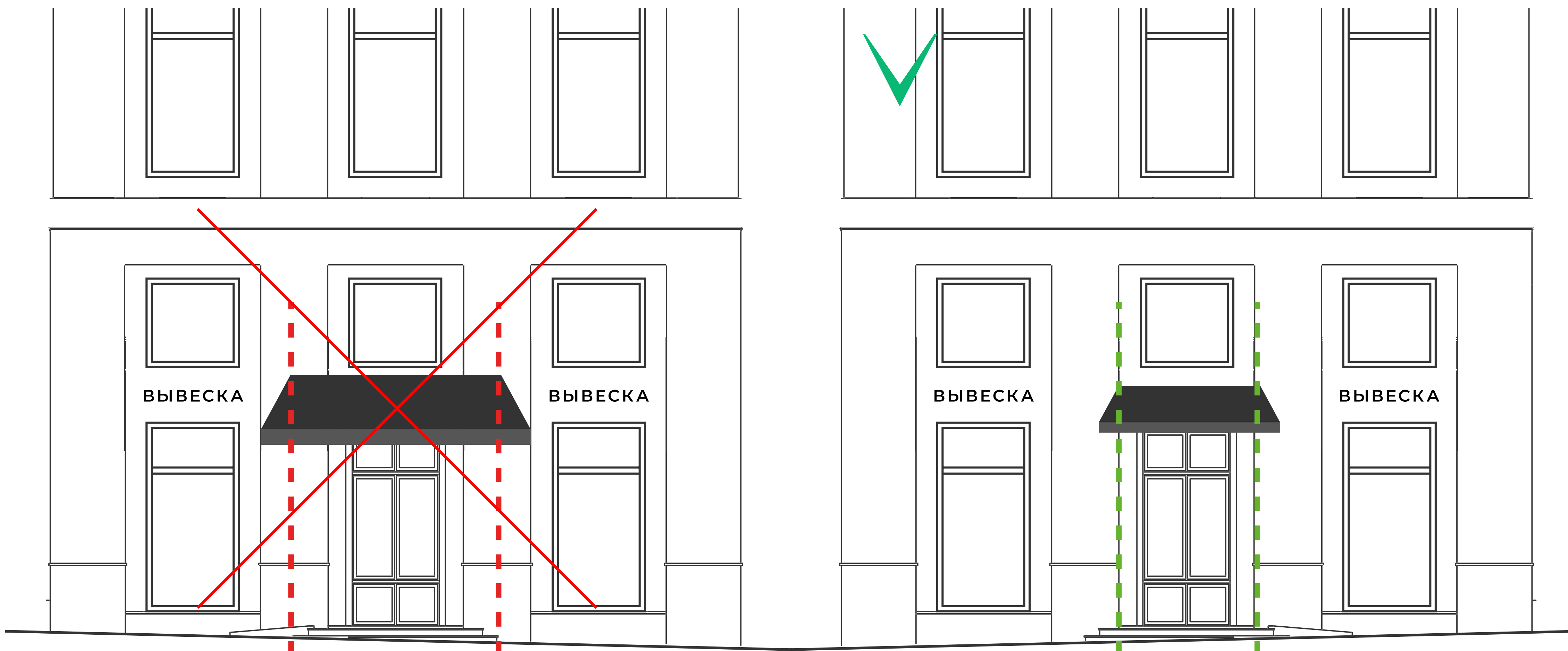
Маркизы можно устанавливать по необходимости над окнами первого этажа.

Маркизы обычно располагаются выше оконных проемов, но ниже фризов или других архитектурных элементов здания, чтобы не нарушать эстетический вид здания.

Установка маркиз может быть эффективным способом защиты от солнечного света и брендинга локации.







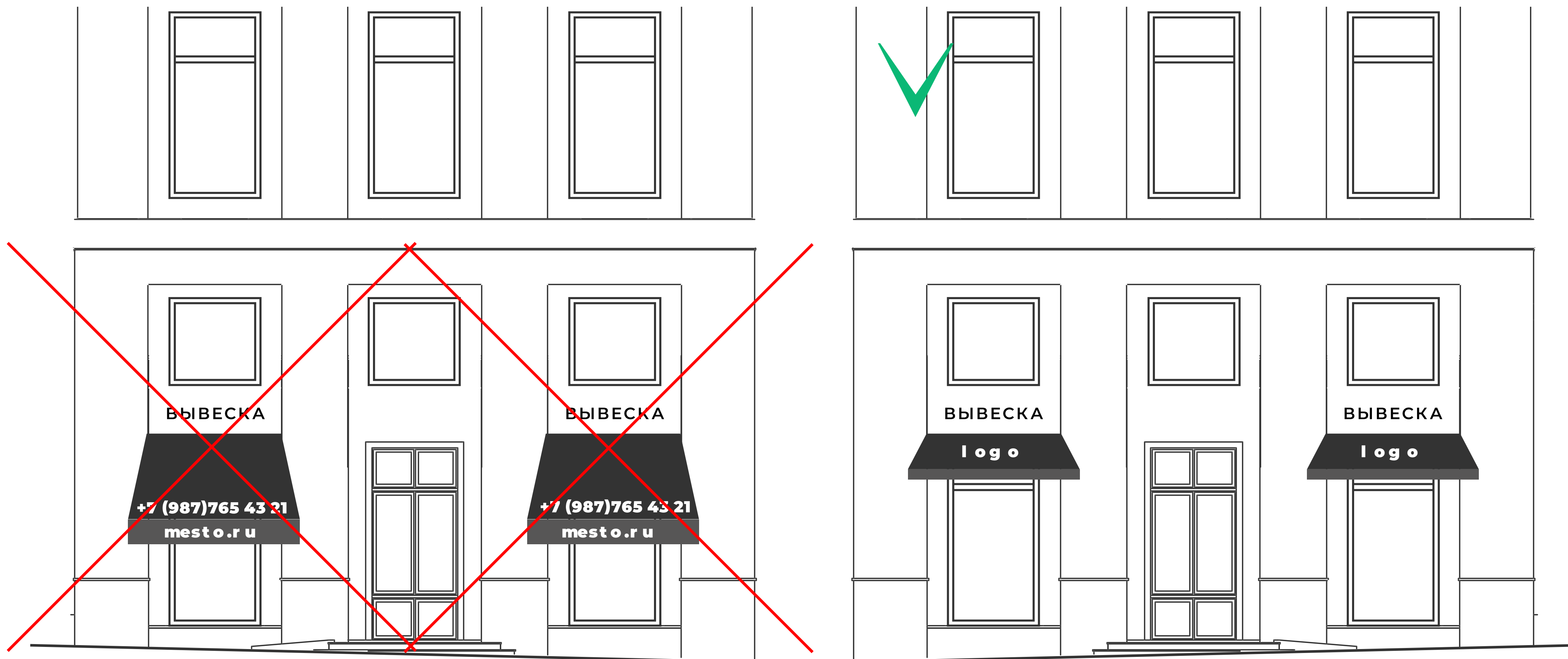
Маркизы для затенения окон. Ставятся только в пределах витрин и окон. Разрешена установка без согласования, при соблюдении нескольких условий.





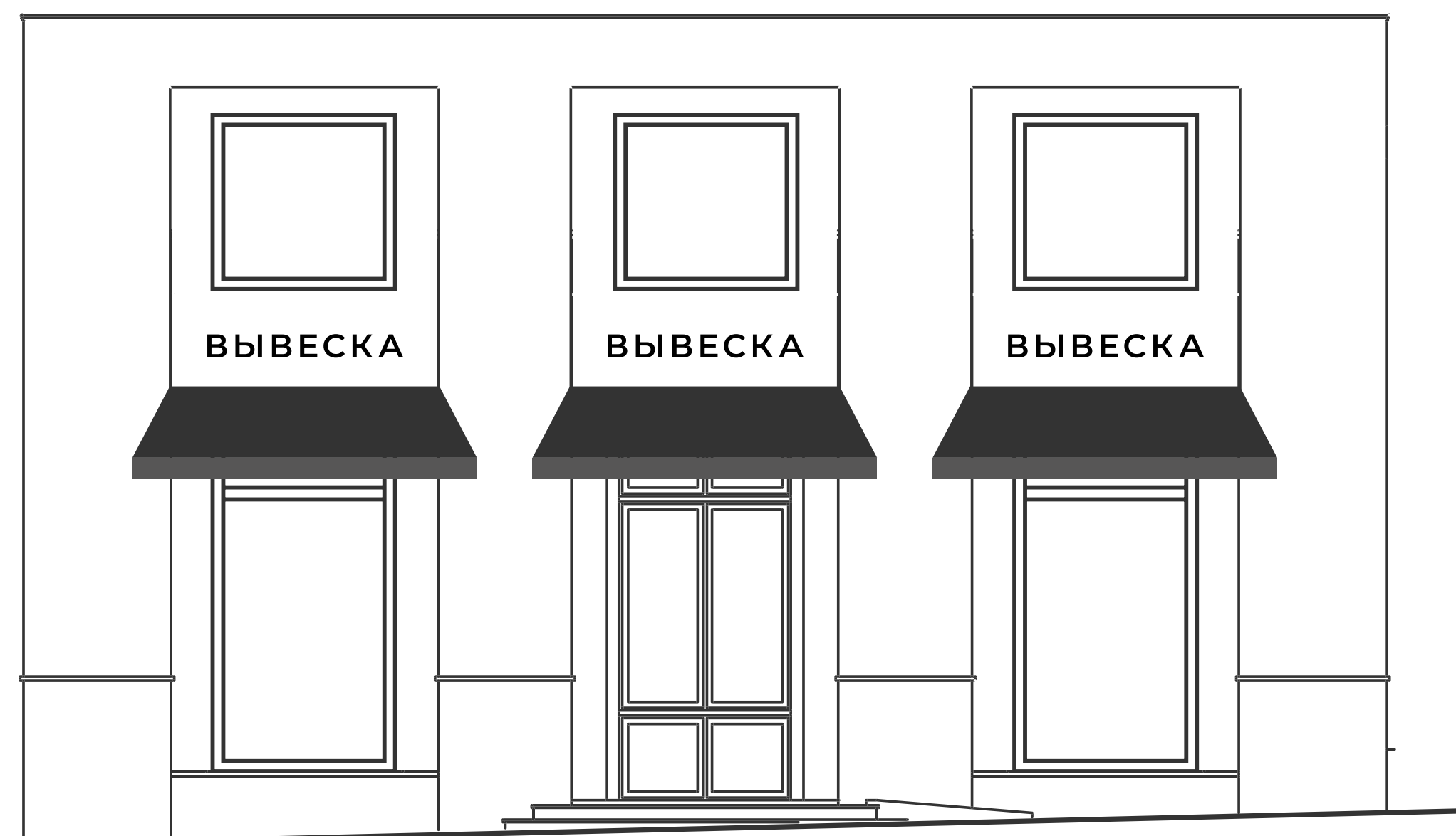
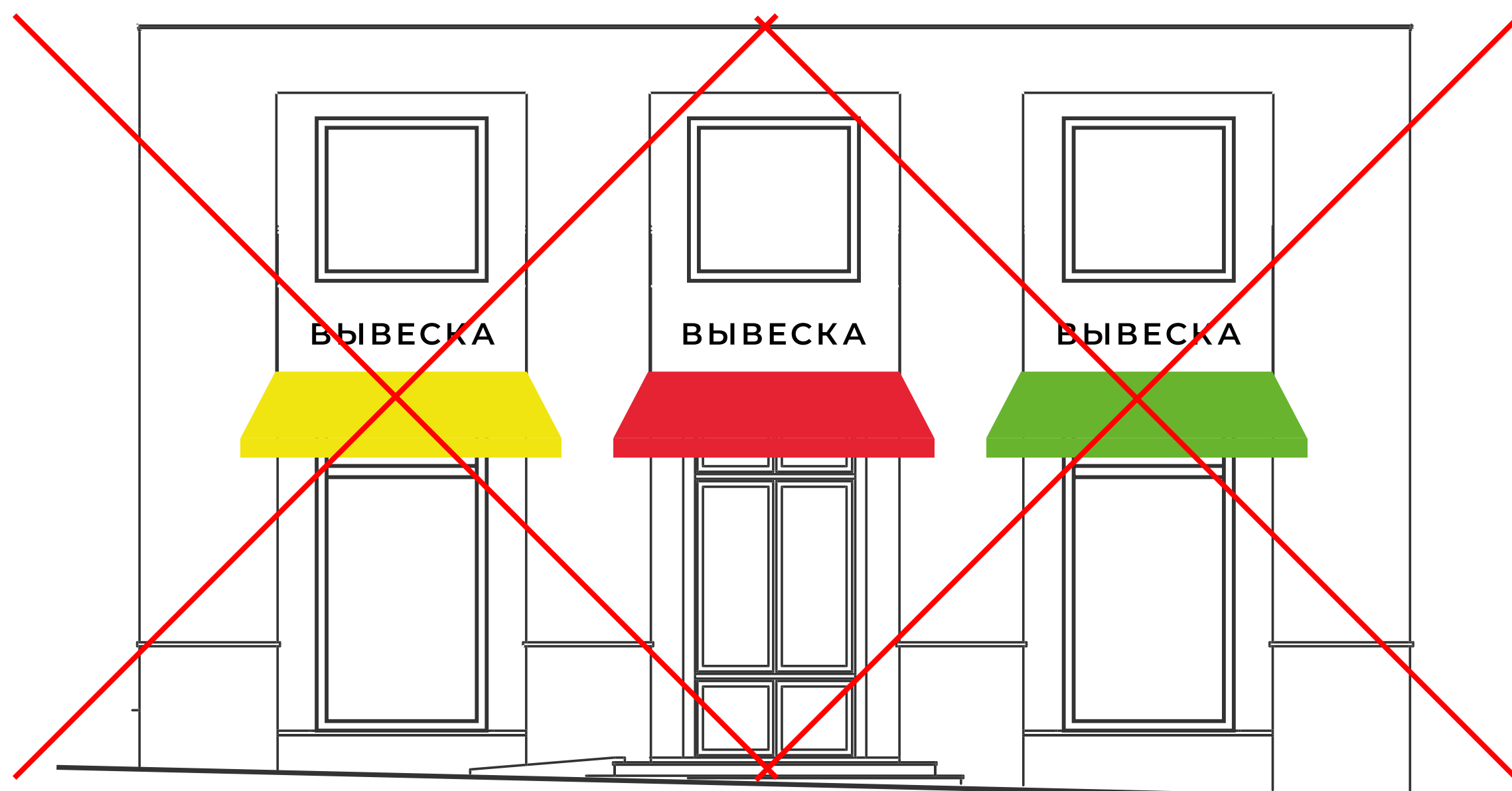
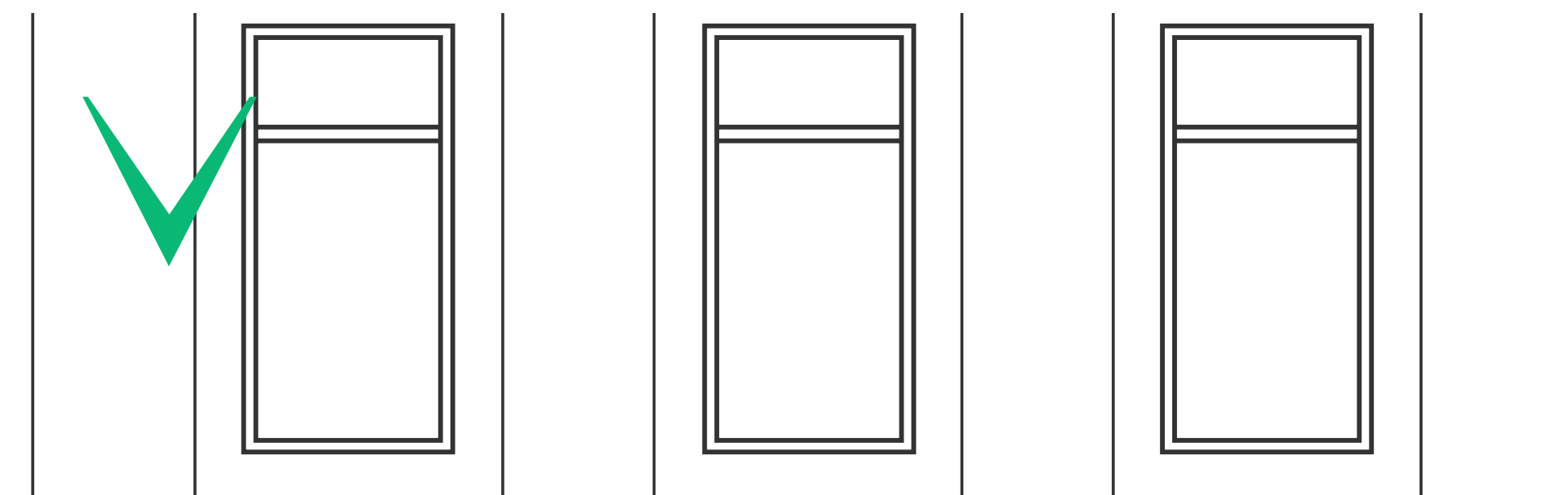
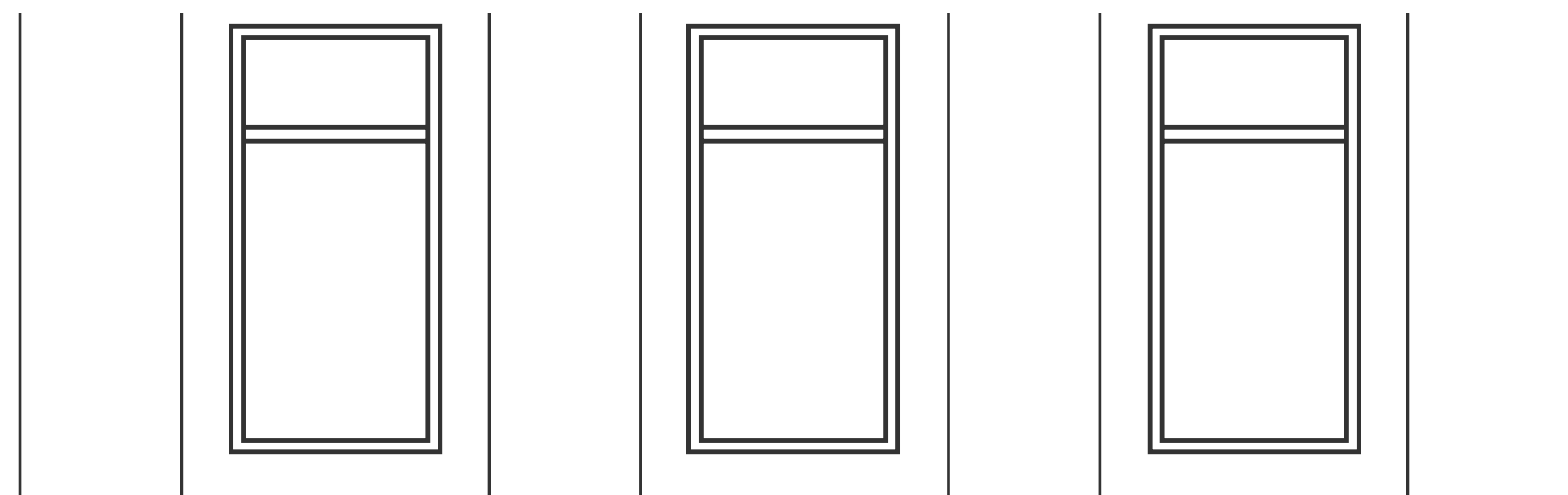
Маркиза не может закрывать больше 30 % площади проема.





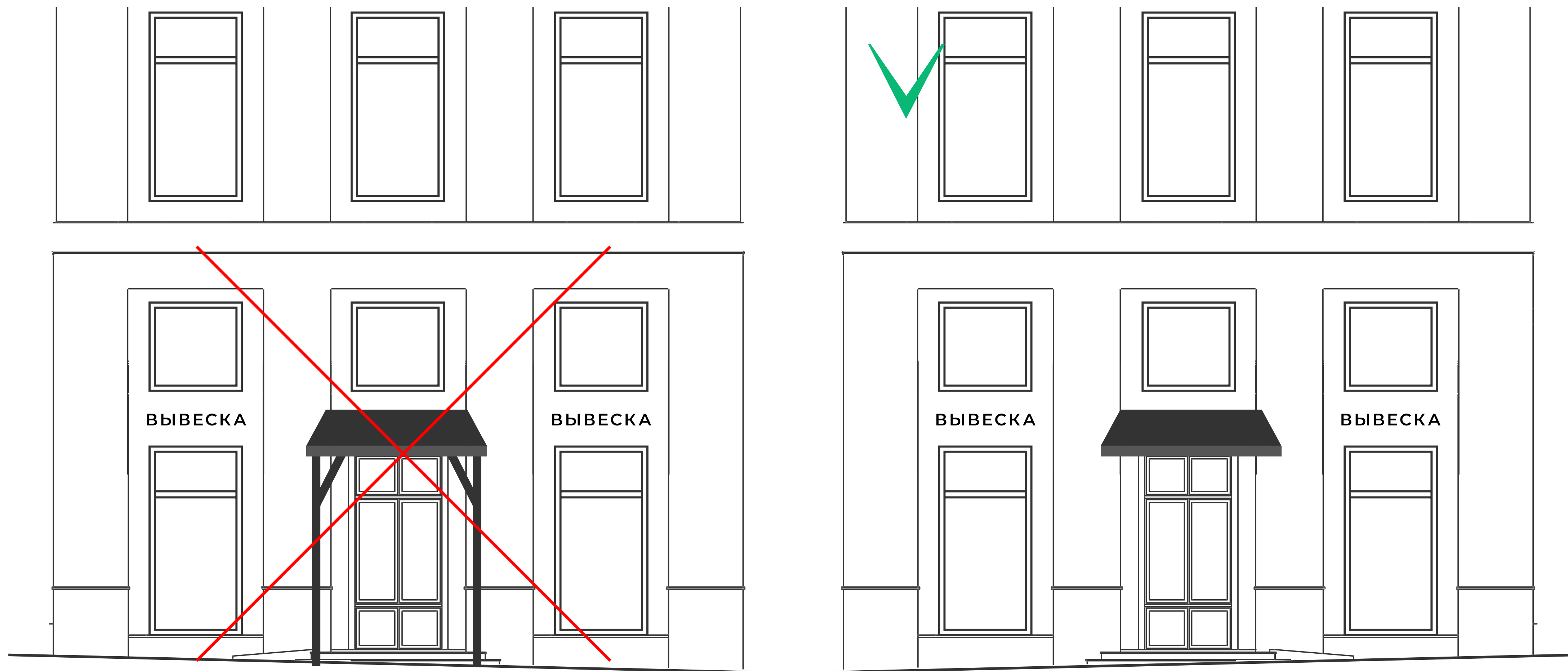
На маркизе не могут быть размещены рекламные лозунги, адреса сайтов, телефоны и другая информация. Допускается только логотип заведения или название.





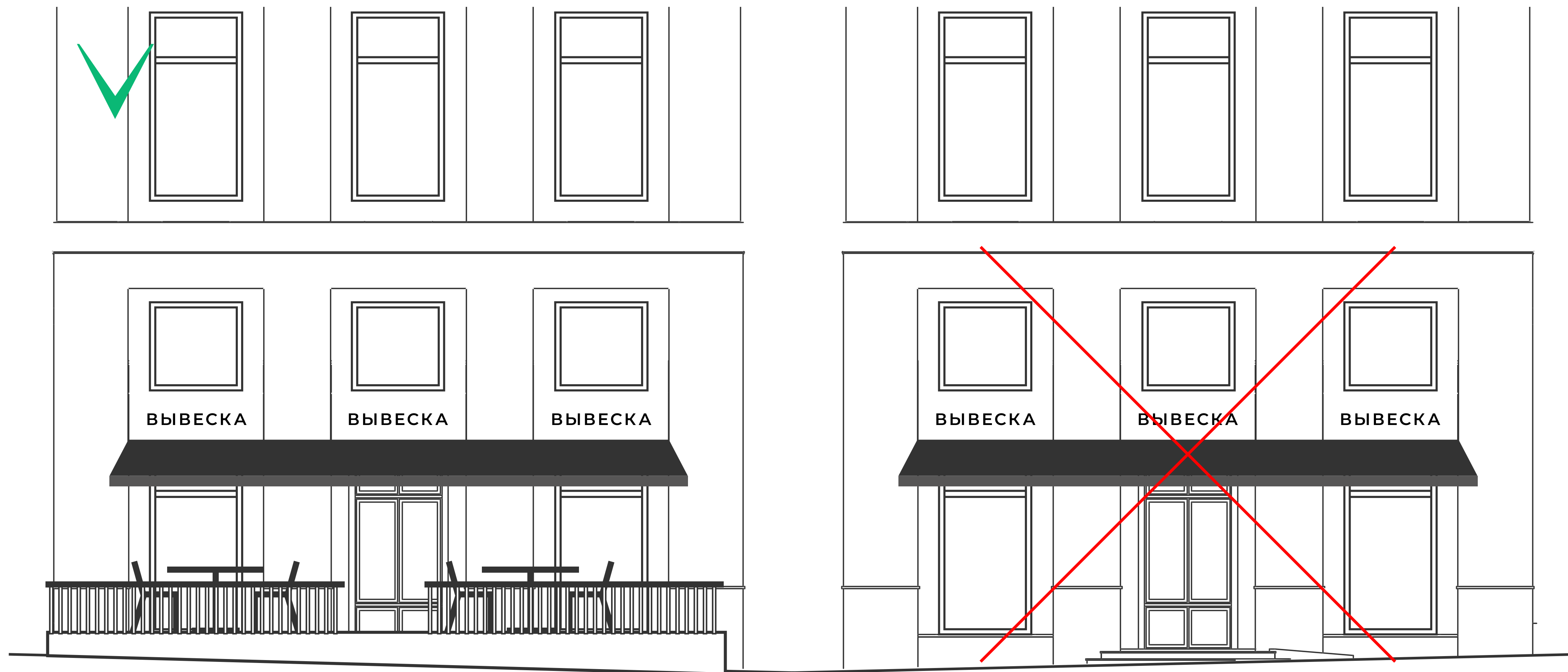
Маркиза не может быть диких и ярких цветов.





Маркиза должна иметь крепление только к фасаду.  
Любые подпорки запрещены.





Маркизы для затенения мест на веранде.  
Такие виды маркиз (на несколько окон) разрешены только тем заведениям, которые имеют согласованные веранды.  
Все остальные заведения могут устанавливать только маркизы для затенения окон (в пределах проема).





Допустимое размещение маркиз над окнами второго этажа.

Недопустимое размещение маркиз над окнами второго этажа.



Примеры.  
Маркизы тканевые.





## Зонты.

Можно создать затенение при помощи зонтов. Важно понимать, что дешевые зонтики не могут использоваться на улицах курорта. Отдельно стоящие зонты могут быть собраны в группы или быть сложной конфигурации.

На зонтах не могут быть размещены рекламные лозунги, адреса сайтов, телефоны и другая информация. Допускается только логотип заведения или название.





Варианты зонтов.





Варианты зонтов.

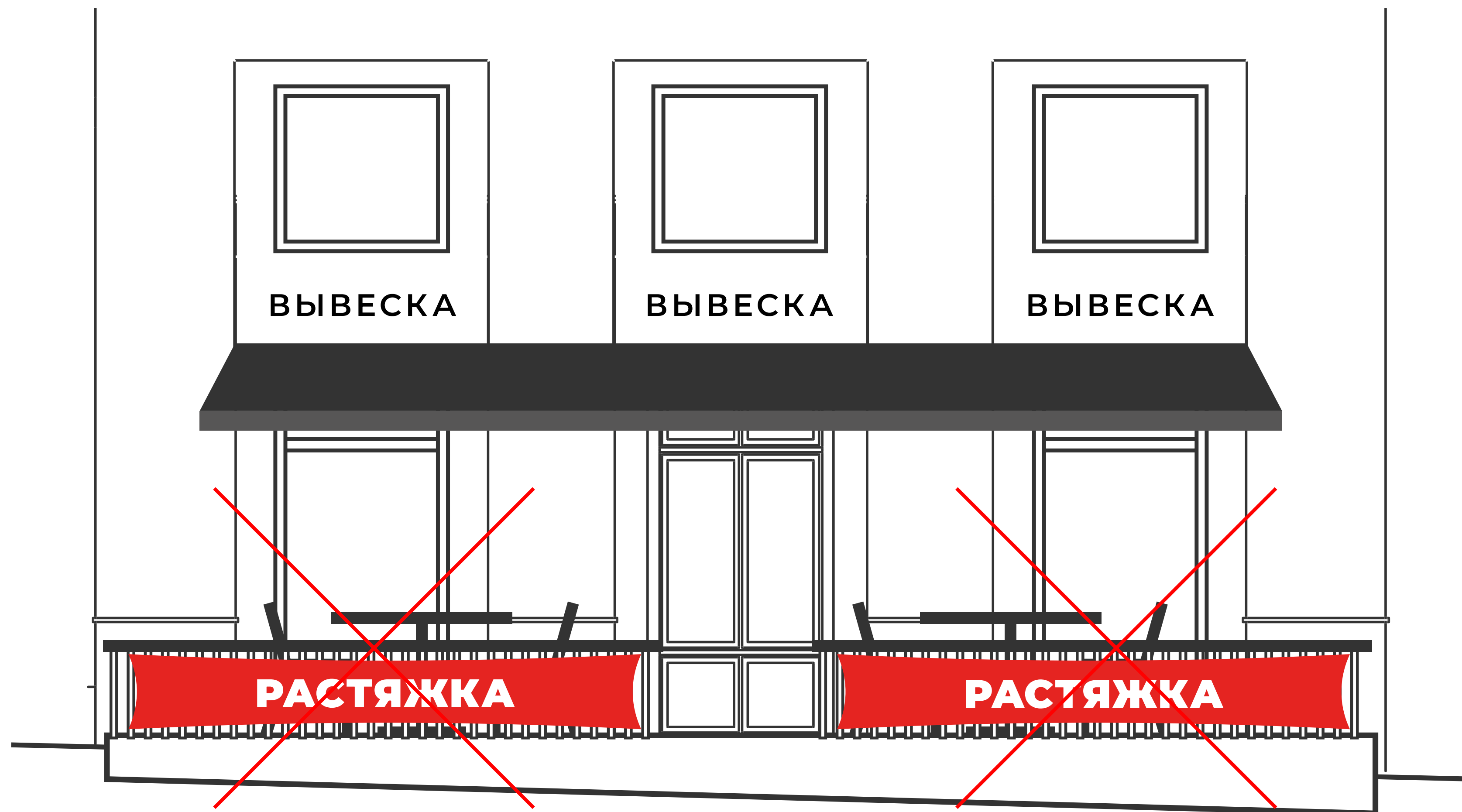




Варианты зонтов.







На стороне веранды, выходящей на улицу, не должно быть растяжек и других видов рекламы.

Вся реклама устанавливается в окнах заведений или табличками в простенках, на фасадах.

Запрещается устанавливать консольные вывески на веранды.



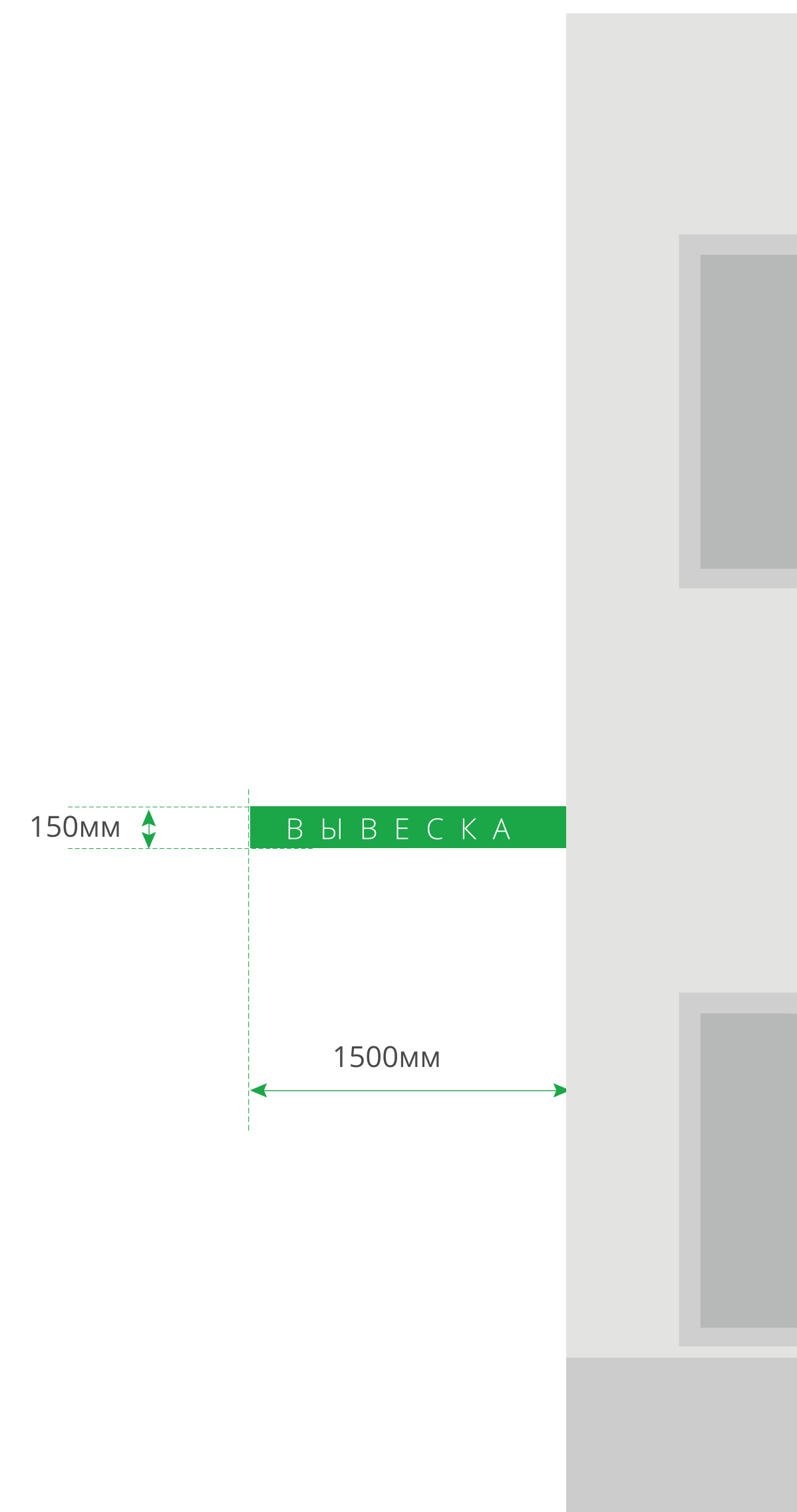
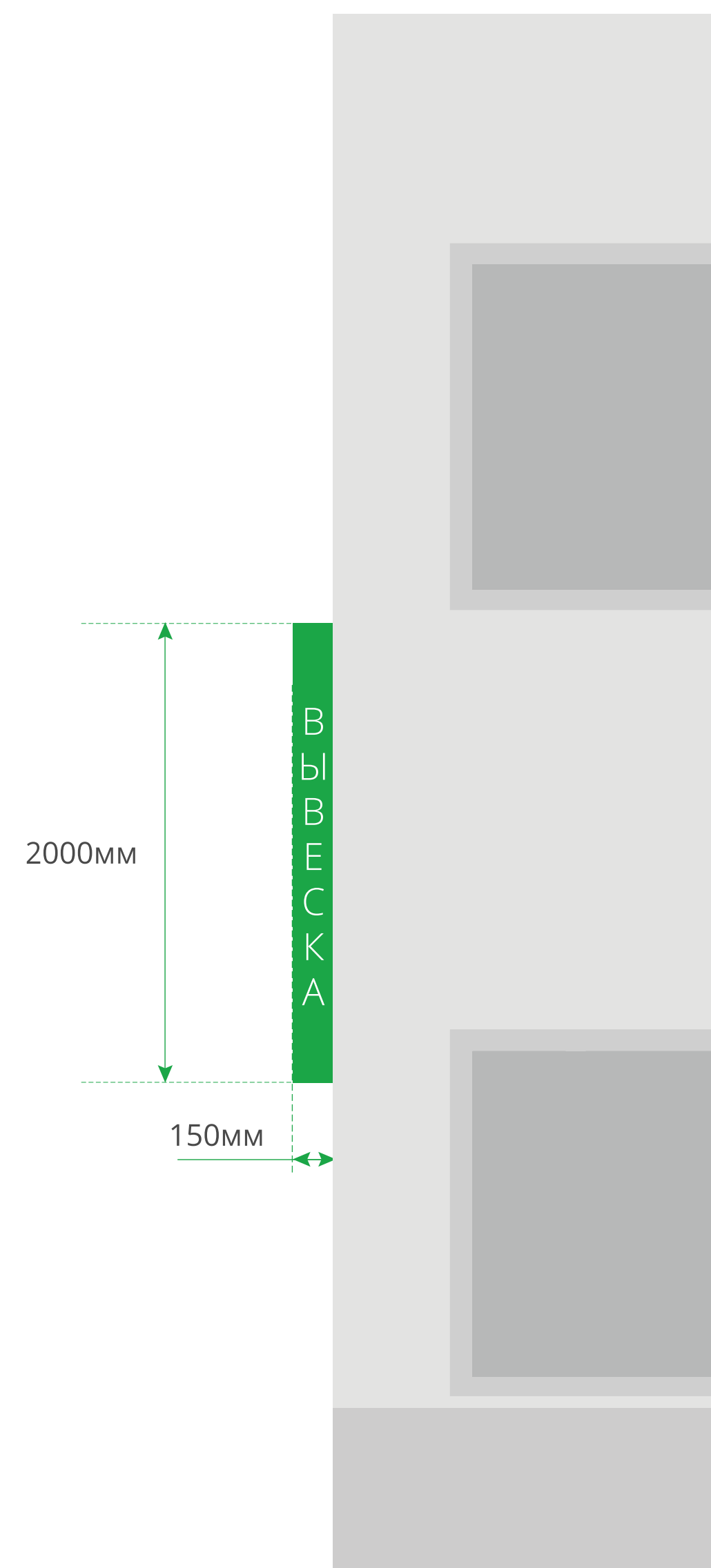
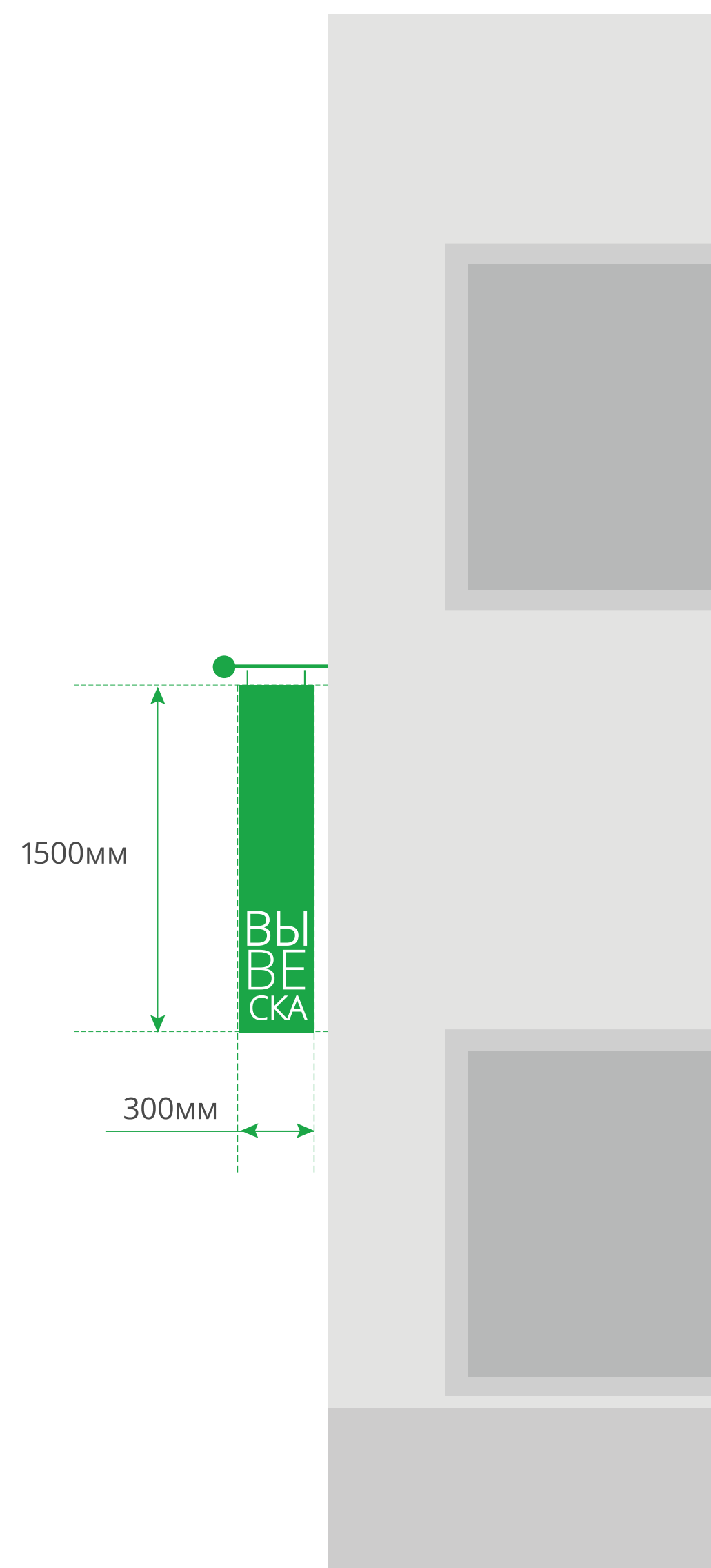
7

Нестандартные  
решения



Соблюдение приведённых выше правил, позволяет получить разрешение на размещение на установку рекламно-информационных конструкций практически «автоматом». Любой отход от этих правил скорее всего приведет к отказу в разрешении на монтаж.

Тем не менее, возможны исключения. В данном примере высоты консолей не соответствуют общим правилам, но их площади вписываются необходимые параметры. Тут решение может быть принято в пользу арендатора, если конструкция не противоречит архитектуре и не мешает гостям курорта.





Примеры подобных консолей.



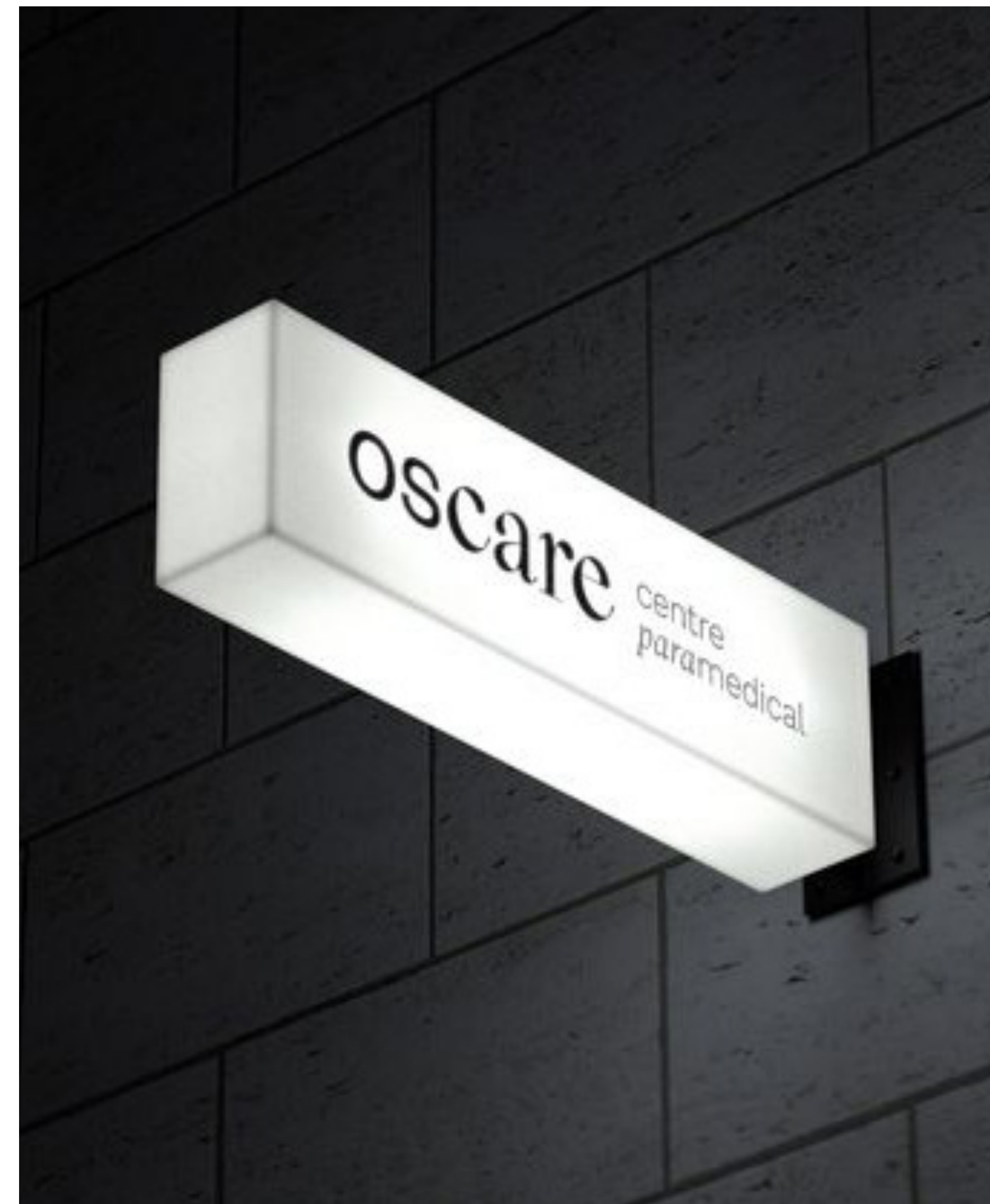


Примеры подобных консолей.





Примеры подобных консолей.





Креативный подход и визуальная привлекательность могут способствовать исключению из правил.





Креативный подход и визуальная привлекательность могут способствовать исключению из правил.





Креативный подход и визуальная привлекательность могут способствовать исключению из правил.





Современные арт-объекты, способные работать не только на привлекательность заведений, но и на узнаваемость курорта, приветствуются.





При этом «нафталиновые» фотозоны из советского прошлого и девяностых, способные обесценить пространство вокруг себя, недопустимы.





«Нафталиновые» фотозоны из советского прошлого и девяностых, способные обесценить пространство вокруг себя, недопустимы.





«Нафталиновые» фотозоны из советского прошлого и девяностых, способные обесценить пространство вокруг себя, недопустимы.



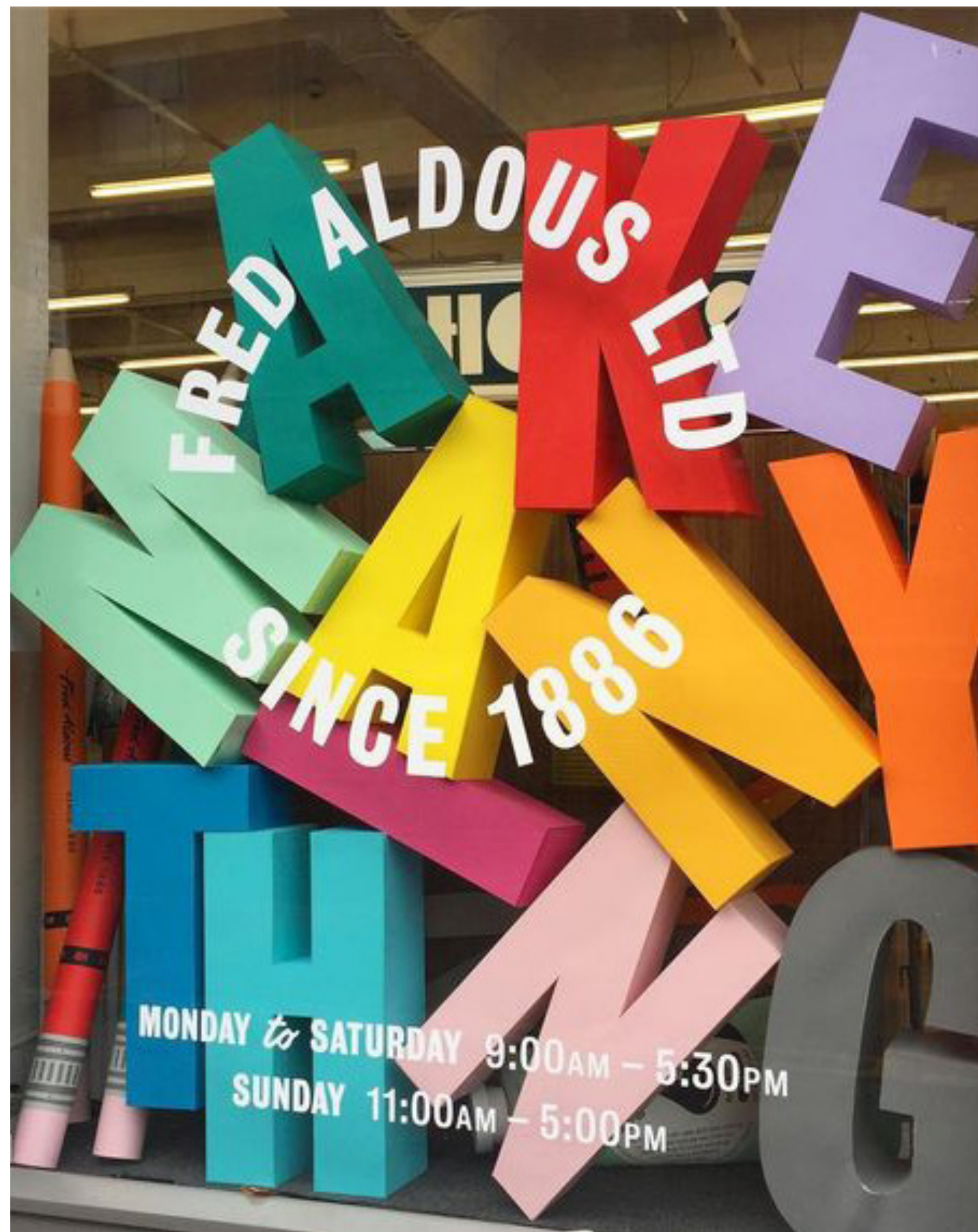


Не стоит недооценивать роль витрины в рекламе заведений. Помните, что ее оформление не ограничивается оклейкой.





Примеры витринного оформления.





Примеры витринного оформления.





Оформление витрины может «выходить» за плоскость окна, но только как временная рекламная компания.

Допускается по согласованию с администрацией.





Необходимо помнить, что последние исследования в области урбанистики говорят о том, что люди охотнее посещают заведения, интерьер которых просматривается с улицы.





Люди охотнее посещают заведения, интерьер которых просматривается с улицы.





Люди охотнее посещают заведения, интерьер которых просматривается с улицы.





Стоит обратить внимание на материалы, которые используются для производства вывесок. «Дешевая» вывеска удешевляет место.



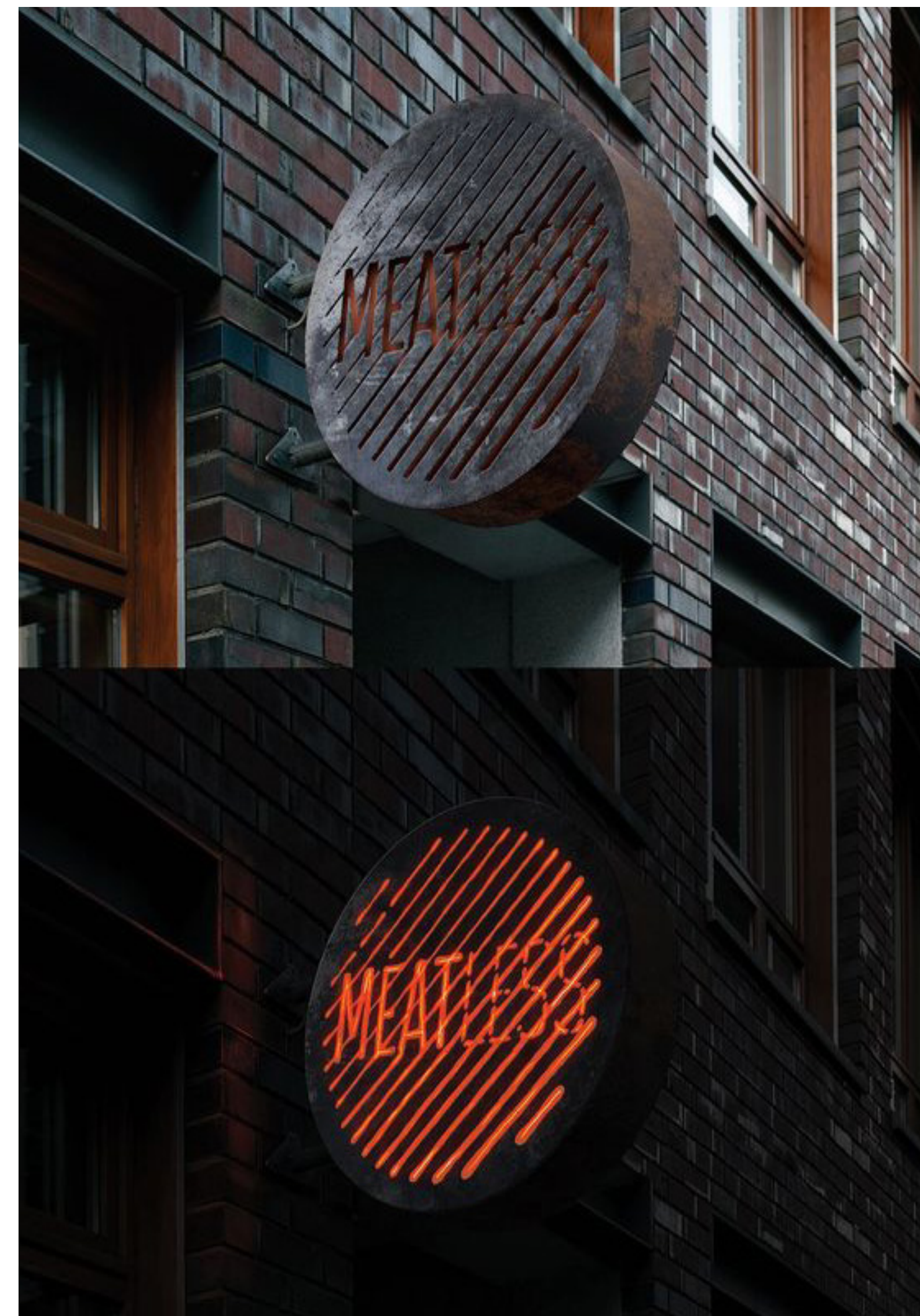


Материалы, которые используются для производства вывесок.





Материалы, которые используются для производства вывесок.





Материалы, которые используются для производства вывесок.





Материалы, которые используются для производства вывесок.





Все что делает курорт  
визуально привлекательным  
и придаёт ему ценности,  
может обсуждаться.

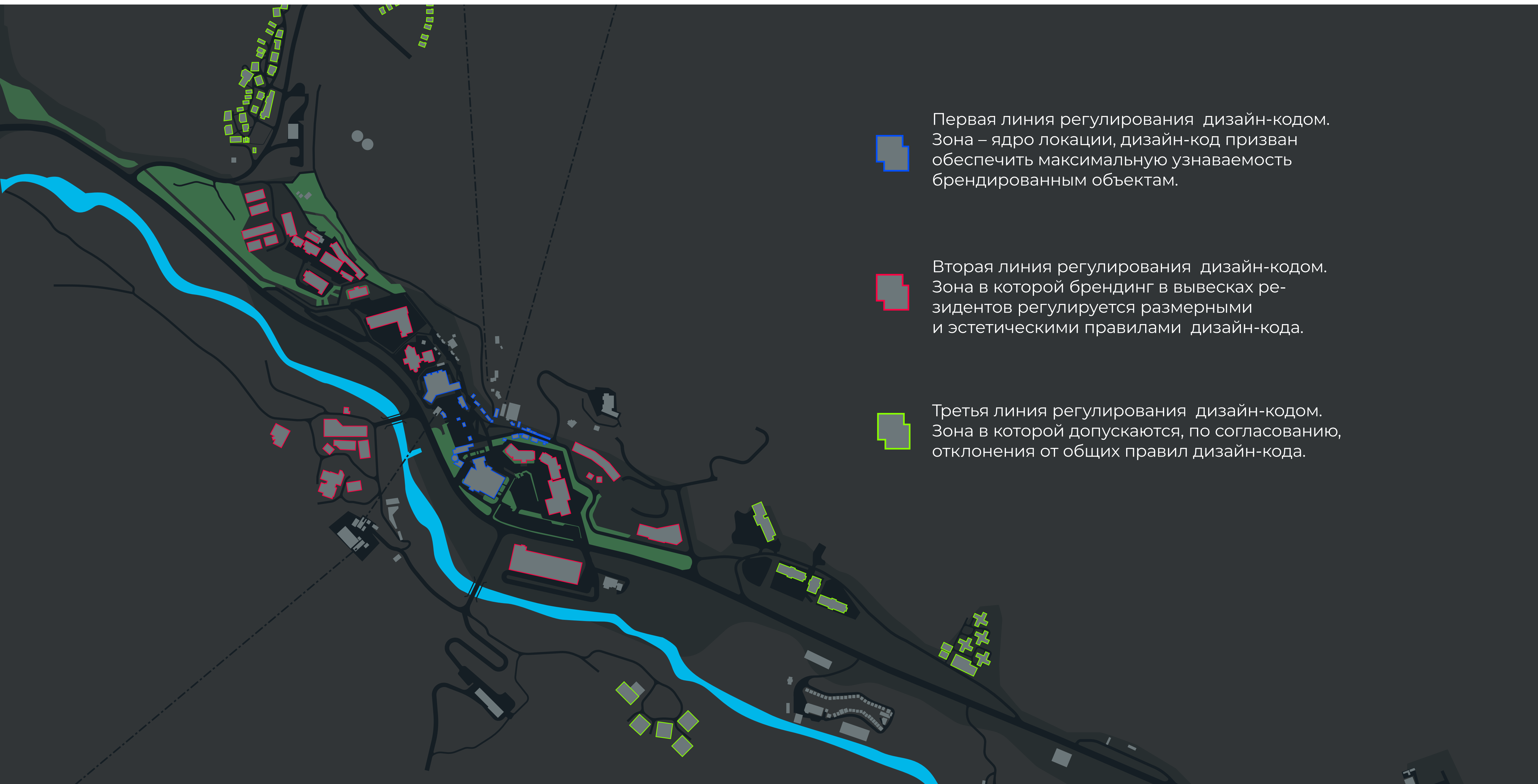




8

Правила размещения  
вывесок на локации  
"Романтик"





Первая линия регулирования дизайн-кодом.  
Зона – ядро локации, дизайн-код призван обеспечить максимальную узнаваемость брендированным объектам.

Вторая линия регулирования дизайн-кодом.  
Зона в которой брендинг в вывесках резидентов регулируется размерными и эстетическими правилами дизайн-кода.

Третья линия регулирования дизайн-кодом.  
Зона в которой допускаются, по согласованию, отклонения от общих правил дизайн-кода.



